

運用ポリシー

開設所属	産業観光局中央卸売市場第二市場
発信情報	(1) 京都市中央食肉市場の情報 (2) 「京都食肉市場ブランド」のお肉を取り扱う飲食店や小売店の紹介 (3) お肉がもっと好きになる豆知識 等
利用目的	京都市中央食肉市場から出荷された安全・安心・高品質のお肉を「京都食肉市場ブランド」として、広く消費者へ認知してもらい、市場経由品の販売促進、消費拡大を図る。
利用するソーシャルメディアの種類	<input checked="" type="checkbox"/> ツイッター <input type="checkbox"/> フェイスブック <input checked="" type="checkbox"/> その他 (Instagram)
アカウント	【京都食肉市場ブランド】おいしいお肉は京都から kyoto_syokuniku (ツイッター, instagram)
登録URL	ツイッター : https://twitter.com/kyoto_syokuniku Instagram : https://www.instagram.com/kyoto_syokuniku/
運用期間	令和3年2月1日 ~
運用時間	月曜日から金曜日までの8時30分から17時15分までとする。 (祝休日及び年末年始を除く)。ただし、それ以外の時間に発信する 場合がある。
投稿に対する返信	個別の回答は行わない。
備考	

(その他)

1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので、予告なく削除することがあります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの

- (4) 著作権，商標権，肖像権など京都市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告，宣伝，勧誘，営業活動，その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) その他京都市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト，画像等）に関する知的財産権は，京都市又は原著作者に帰属します。また，内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き，無断で複製・転用することはできません。

3 免責事項

- (1) 京都市は，利用者間又は利用者と第三者間のトラブルにより，利用者又は第三者に生じたどのような損害についても，一切の責任を負いません。
- (2) 京都市は，予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。