

## 運用ポリシー

開設所属	交通局 企画総務部 営業推進課
発信情報	市バス、地下鉄に関する取組、イベント、地下鉄駅構内店舗（コトチカ）の情報 等
利用目的	情報を迅速かつ広範囲に発信することで、地下鉄・市バスの更なる利用促進を図ります。
利用するソーシャルメディアの種類	■X（旧ツイッター） □フェイスブック ■その他（ インスタグラム ）
アカウント	【公式】京都市交通局
登録URL	【X】 <a href="https://twitter.com/kyotocity_kotsu">https://twitter.com/kyotocity_kotsu</a> 【インスタグラム】 <a href="https://www.instagram.com/kyotocity_bus_subway">https://www.instagram.com/kyotocity_bus_subway</a>
運用期間	X：令和3年1月18日～ インスタグラム：令和6年2月9日～
運用時間	月曜日から金曜日までの8時45分から17時30分までとします（祝日及び年末年始を除く）。ただし、それ以外の時間に発信する場合があります。
投稿に対する返信	個別の回答は行いませんので、あらかじめ御了承ください。
備考	

(その他)

## 1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので、予告なく削除することがあります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など京都市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの

- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) その他京都市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

## 2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、京都市又は原著作者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

## 3 免責事項

- (1) 京都市は、利用者間又は利用者と第三者間のトラブルにより、利用者又は第三者に生じたどのような損害についても、一切の責任を負いません。
- (2) 京都市は、予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。