

(様式)

運用ポリシー

開設所属	(地独) 京都市産業技術研究所 (産業観光局産業イノベーション推進室)
発信情報	「ランク」ではなく「スタイル」という価値観を伝える情報を発信する。 ① 産技研酵母の紹介 ② 産技研が保有する計測技術・官能評価等の技術紹介 ③ 産技研酵母を使用した酒の紹介 ④ 産技研酵母を使った蔵元の SNS 情報をシェア・拡散 ⑤ イベント告知 等
利用目的	京都市産技研酵母(地域酵母)のブランド力強化プロモーションのため
利用するソーシャルメディアの種類	■フェイスブック ■ツイッター □その他 ()
アカウント	京都酵母ブランド化計画 (日本酒の味は酵母がつくる)【公式】
登録URL	フェイスブック https://www.facebook.com/KyotoYeast/ ツイッター https://twitter.com/kyotoyeast
運用期間	令和2年8月7日～
運用時間	月曜日から金曜日までの8時30分から17時15分までとします。(祝休日及び年末年始を除く)。ただし、それ以外の時間に発信する場合があります。
投稿に対する返信	運用者は必要に応じて回答を行います。ただし、運用者が全ての投稿を閲覧し投稿に対して回答することを保証するものではありません。
備考	・本事業に関する一般的な質問・問い合わせにバイオチーム又は知恵産業融合センターが対応する。前記以外の質問については、ケースに応じて所内協議のうえ、対応する。 ・注意事項 (5) 広告, 宣伝, 勧誘, 営業活動, その他営利を目的とするもの, については, 「京都酵母ブランド化計画」の事業推進に必要な範囲に限り, 可能とする。

(その他)

1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので、予告なく削除することがあります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷^{ひぼう}するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など京都市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) その他、産技研が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、産技研又は原作者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

3 免責事項

- (1) 産技研は、利用者間もしくは利用者と第三者間のトラブルにより、利用者又は第三者に生じたどのような損害についても、一切の責任を負いません。
- (2) 産技研は、予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。