

運用ポリシー

開設所属	文化市民局美術館
発信情報	京都市京セラ美術館で開催する展覧会やイベント情報、その他美術館にまつわる情報。
利用目的	京都市京セラ美術館のファン層を増やすこと。
利用するソーシャルメディアの種類	☐ X (旧ツイッター) ☒ フェイスブック ☒ その他 (Youtube、Instagram)
アカウント	【Youtube 】京都市京セラ美術館 【Instagram】京都市京セラ美術館 【Facebook 】京都市京セラ美術館
登録URL	【Youtube 】 https://www.youtube.com/@kyotocitykyoceramuseum 【Instagram 】 https://www.instagram.com/kyotocitykyoceramuseum/?hl=ja 【Facebook 】 https://www.facebook.com/kyotocitykyoceramuseum/
運用期間	【Youtube 】 2019 年 3 月 19 日 【Instagram】 2019 年 3 月 19 日 【Facebook 】 2019 年 9 月 2 日
運用時間	開館日の開館時間及びイベント開催時とします。ただし、それ以外の時間に発信する場合があります。
投稿に対する返信	個別の回答は行いませんので、あらかじめ御了承ください。
備考	いずれも業務委託により運営します。

(その他)

1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので、予告なく削除することがあります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など京都市又は第三者の知的所有権を侵害するもの

- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) その他京都市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、京都市又は原作者者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

3 免責事項

- (1) 京都市は、利用者間又は利用者と第三者間のトラブルにより、利用者又は第三者に生じたどのような損害についても、一切の責任を負いません。
- (2) 京都市は、予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。