

運用ポリシー

開設所属	文化市民局美術館総務課
発信情報	京都市美術館のリニューアルに関する情報及び今後のイベントや企画、その他美術館にまつわる情報。
利用目的	京都市美術館のリニューアルオープンへの期待を高めること。 京都市美術館のファン層を増やすこと。
利用するソーシャルメディアの種類	<input type="checkbox"/> ツイッター <input checked="" type="checkbox"/> フェイスブック <input checked="" type="checkbox"/> その他 (Youtube, instagram)
アカウント	【Youtube】京都市京セラ美術館 【instagram】京都市京セラ美術館 【FaceBook】京都市京セラ美術館
登録URL	【Youtube】 https://www.youtube.com/channel/UCfG5yfSKWCf50zszbFQdaFA 【instagram】 https://www.instagram.com/kyotocitykyoceramuseum/?hl=ja 【FaceBook】 https://www.facebook.com/kyotocitykyoceramuseum/
運用期間	【Youtube】2019年3月19日～ 【instagram】2019年3月19日～ 【FaceBook】2019年9月2日～
運用時間	リニューアル準備期間は、月曜日から金曜日までの10時から17時までとします。(祝祭日及び年末年始を除く)。開館後は、開館日の開館時間及びイベント開催時とします。ただし、それ以外の時間に発信する場合があります。
投稿に対する返信	原則として行いません。個別の回答はできませんので、あらかじめ御了承ください。
備考	いずれも業務委託により運営します。 Youtube登録URLについてはカスタムURLの設定要件を満たした後、カスタムURLに変更予定です。

(その他)

1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので、予告なく削除することがあります。

- (1) 法律，法令等に違反する内容，又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治，宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権，商標権，肖像権など京都市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告，宣伝，勧誘，営業活動，その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) その他京都市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト，画像等）に関する知的財産権は，京都市又は原作者に帰属します。また，内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き，無断で複製・転用することはできません。

3 免責事項

- (1) 京都市は，利用者間もしくは利用者と第三者間のトラブルにより，利用者又は第三者に生じたどのような損害についても，一切の責任を負いません。
- (2) 京都市は，予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。