

運用ポリシー

開設所属	産業観光局地域企業イノベーション推進室
発信情報	京都市内の商店街が実施するイベント等に関する情報
利用目的	京都市内の商店街が実施するイベントや取組，その他商店街情報を発信することで，市民や観光客の皆様に商店街に興味を持っていただき，商店街へ足を運んでいただくため。
利用するソーシャルメディアの種類	☐ ツイッター ☒ フェイスブック ☐ その他（ ）
アカウント	やっぱり京都の商店街
登録URL	https://www.facebook.com/124162067995748
運用期間	平成28年6月22日 ～ 年 月 日
運用時間	月曜日から金曜日までの午前8時45分から午後5時30分までとします。（祝休日及び年末年始を除く）。ただし，それ以外の時間に発信する場合があります。
投稿に対する返信	原則として行いません。個別の回答はできませんので，あらかじめ御了承ください。
備考	

（その他）

1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので，予告なく削除することがあります。

- (1) 法律，法令等に違反する内容，又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治，宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権，商標権，肖像権など京都市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告，宣伝，勧誘，営業活動，その他営利を目的とするもの

- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) その他京都市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、京都市又は原作者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

3 免責事項

- (1) 京都市は、利用者間もしくは利用者と第三者間のトラブルにより、利用者又は第三者に生じたどのような損害についても、一切の責任を負いません。
- (2) 京都市は、予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。