

|                |   |        |  |
|----------------|---|--------|--|
| 施策番号           | 2004  |        |  |
| 施策名            | 地下鉄の魅力向上とまちづくりへのさらなる活用  |        |  |
| 概要             | 地下鉄を市民生活やまちづくりに積極的に活用するため、市バスをはじめとした他の公共交通機関とのネットワークの強化、駅ナカビジネスの充実など、その魅力を高め、公共交通優先の社会への転換と沿線地域の活性化を推進する。 |        |  |
| 担当局・部室         | 交通局・企画総務部   | 共管局・部室 |  |
| 上位政策           | 20 歩くまち   |        |  |
| 施策に関する主な分野別計画等 | 京都市高速鉄道事業経営健全化計画  |        |  |

### 施策の評価

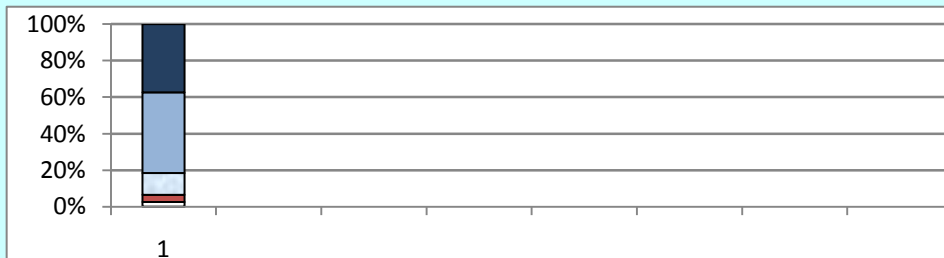
#### 1 客観指標評価

| 指標名           | 年度 | 23年度 | 24年度評価   |     |     |        |    |         |
|---------------|----|------|----------|-----|-----|--------|----|---------|
|               |    |      | 前回値      | 最新値 | 目標値 | 達成度    | 評価 | 指標のウェイト |
| 1 地下鉄の旅客数(千人) | -  | b    | 330      | 334 | 328 | 101.8% | a  | 1.00    |
| 2 -           | -  | -    | -        | -   | -   | -      | -  | -       |
| 3 -           | -  | -    | -        | -   | -   | -      | -  | -       |
| 4 -           | -  | -    | -        | -   | -   | -      | -  | -       |
| 5 -           | -  | -    | -        | -   | -   | -      | -  | -       |
| 6 -           | -  | -    | -        | -   | -   | -      | -  | -       |
|               |    | b    | 客観指標総合評価 |     |     |        | a  |         |

#### 2 市民生活実感評価

\*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

| 設問                      | 24年度回答 |              |           |                |        | 有効回答者数       | 評価 |
|-------------------------|--------|--------------|-----------|----------------|--------|--------------|----|
|                         | そう思う   | どちらかと言うとそう思う | どちらとも言えない | どちらかと言うとそう思わない | そう思わない |              |    |
| 1 地下鉄、市バスは、市民生活に役立っている。 | 219    | 259          | 70        | 23             | 15     | 586          | a  |
|                         | 37.4%  | 44.2%        | 11.9%     | 3.9%           | 2.6%   |              |    |
| 2 -                     |        |              |           |                |        |              | -  |
| 3 -                     |        |              |           |                |        |              | -  |
| 4 -                     |        |              |           |                |        |              | -  |
| 5 -                     |        |              |           |                |        |              | -  |
|                         |        |              |           |                |        | 市民生活実感調査総合評価 | a  |



- そう思う
- どちらかと言うとそう思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言うとそう思わない
- そう思わない

### 3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

|  |                  |  |   |                                |   |          |   |
|--|------------------|--|---|--------------------------------|---|----------|---|
| A  | 施策の目的が十分に達成されている |  |   |                                |   | 23<br>年度 | B |
|  | 重み付け             | <input checked="" type="checkbox"/> 客観指標 | a | <input type="checkbox"/> 市民の実感 | a |          |   |
| (重み付けの理由)<br>本市のまちづくりをはじめ、あらゆる政策を総動員して実現を目指す1日5万人の増客は、将来にわたる地下鉄事業の安定的運営に向けた健全化策の最大の柱であり、客観指標による評価を重視する。  |                  |  |   |                                |   | 年度       | - |
| (原因分析)<br>・客観指標評価については、京都市地下鉄5万人増客推進本部における全庁的な増客の取組や、「Kotochika(コトチカ)御池」の開業をはじめとする駅ナカビジネスの拡大等、駅の賑わいづくりの取組などにより、お客様の数が順調に推移し、目標を大きく上回った。<br>・市民生活実感評価については、ダイヤ改正や駅ナカビジネスの推進など、利便性向上に取り組んできた結果、市民生活を支える重要な公共交通機関として、地下鉄の一層の活用が図られていることによるものと考えられる。 |                  |  |   |                                |   |          |   |

#### 今後の方向性の検討

#### <この施策を構成する事務事業>

|    | 事業名       | 事業費の状況(千円)          |                     | 24年度事務事業評価結果<br>における目標達成度評価 | 担当局 |
|----|-----------|---------------------|---------------------|-----------------------------|-----|
|    |           | 23年度<br>決算額<br>(税抜) | 24年度<br>予算額<br>(税抜) |                             |     |
| 1  | 京都市高速鉄道事業 | 64,006,238          | 69,547,682          | —                           | 交通局 |
| 2  |           |                     |                     |                             |     |
| 3  |           |                     |                     |                             |     |
| 4  |           |                     |                     |                             |     |
| 5  |           |                     |                     |                             |     |
| 6  |           |                     |                     |                             |     |
| 7  |           |                     |                     |                             |     |
| 8  |           |                     |                     |                             |     |
| 9  |           |                     |                     |                             |     |
| 10 |           |                     |                     |                             |     |
| 11 |           |                     |                     |                             |     |
| 12 |           |                     |                     |                             |     |
| 13 |           |                     |                     |                             |     |
| 14 |           |                     |                     |                             |     |
| 15 |           |                     |                     |                             |     |
| 16 |           |                     |                     |                             |     |
| 17 |           |                     |                     |                             |     |
| 18 |           |                     |                     |                             |     |
| 19 |           |                     |                     |                             |     |
| 20 |           |                     |                     |                             |     |

\*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

#### <今後の方向性>

・積極的な駅ナカビジネスの展開などにより地下鉄の魅力を高めるとともに、地下鉄を基軸としたまちづくりを進め、公共交通優先の社会への転換を推進する。

|     |      |                        |
|-----|------|------------------------|
| 施策名 | 2004 | 地下鉄の魅力向上とまちづくりへのさらなる活用 |
|-----|------|------------------------|

|     |             |
|-----|-------------|
| 指標名 | 地下鉄の旅客数（千人） |
|-----|-------------|

|     |     |     |          |
|-----|-----|-----|----------|
| 担当課 | 総務課 | 連絡先 | 863-5094 |
|-----|-----|-----|----------|

**1 指標の説明**

地下鉄の1日当たりの旅客数

**2 指標の意味**

ひとと公共交通優先の「歩くまち・京都」の発展に資する地下鉄1日5万人増客に向けた取組状況を示す指標

**3 算出方法・出典等**

算出方法：旅客収入から算出した1日平均旅客数  
出典：事業担当課調べ

**4 数値**

|    | 前回数値 | 最新数値 | 推移   | 目標値 |                            |        |
|----|------|------|------|-----|----------------------------|--------|
|    | 22年度 | 23年度 |      | 数値  | 根拠                         | 達成度    |
| 数値 | 330  | 334  | 4千人増 | 328 | 京都市高速鉄道事業経営健全化計画における旅客数見込み | 101.8% |

|    | 全国順位 | 中長期目標 |      |       | 備考                           |
|----|------|-------|------|-------|------------------------------|
|    |      | 数値    | 目標年次 | 達成度   |                              |
| 数値 |      | 375千人 | 30年  | 89.1% | 京都市高速鉄道事業経営健全化計画における旅客数増加見込み |

**5 評価基準**

1日当たりの旅客数が  
a：331千人以上  
b：329千人以上330千人以下  
c：328千人  
d：326千人以上327千人以下  
e：325千人以下

**6 基準説明**

京都市高速鉄道事業経営健全化計画における各年度の旅客数の見込みについて、達成をcとし、2千人の増減の範囲をbまたはd、それらを上回る（下回る）増減をa（e）とした。

**7 評価結果**

|   |    |    |
|---|----|----|
|   | 23 | 24 |
| - | b  | a  |