

施策番号	1103		
施策名	学生のパワーで活気あふれる「学生のまち」の実現		
概要	未来の京都づくりにつながる学生の主体的な活動を支援することで、学生のパワーでまち全体が活性化している「学生のまち」の実現を目指す。		
担当局・部室	総合企画局・市民協働政策推進室	共管局・部室	
上位政策	11 大学		
施策に関する 主な分野別計画等	大学のまち京都・学生のまち京都推進計画		

施策の評価

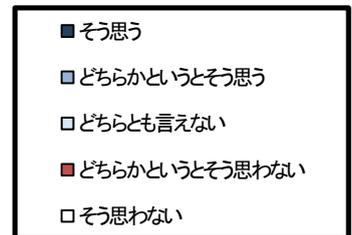
1 客観指標評価

指標名	年度	23年度	24年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウェイト
1 未来の京都づくりにつながる活動を行う学生の団体数(団体)	-	a	71	83	83	100.0%	a	1.00
2 -	-	-	-	-	-	-	-	-
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
		a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	24年度回答					有効回答 者数	評価
	そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう思わ ない	そう思わ ない		
1 学生は、京都において社会で活躍する力を養い、そのパワーで京都のまちを活性化している。	47 9.2%	156 30.6%	201 39.4%	79 15.5%	27 5.3%	510	c
2 -							-
3 -							-
4 -							-
5 -							-
						市民生活実感調査総合評価	c



3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					23 年度	B
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	a	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	c		
(重み付けの理由) 学生のパワーやまちの活気は実感されてこそ価値があるため、市民の実感を重視する。							
(原因分析) ・客観指標の数値は伸びており、目標値を達成した。 ・市民生活実感評価は、肯定的な意見が約40%とやや低く、成果が市民生活実感評価の結果に反映されるには、一定の時間が掛かると思われる。						年 度	-

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		24年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		23年度 決算額	24年度 予算額		
1	京都学生祭典への支援	9,338	8,839	かなり良い	総合企画局
2	輝く学生応援プロジェクト	14,486	15,550	良い	総合企画局
3	区内大学との共同事業「大学のまち・左京」区民講座	1,972	-	普通	区役所
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・引き続き、京都市大学のまち交流センター1階の「学生Place+」をサポート拠点に、社会貢献活動やまちづくり活動など未来の京都づくりにつながる学生の主体的な活動を総合的に支援（活動への相談や助言、助成や表彰、地域との連携の支援）する。
- ・平成23年度末には「むすぶネット」のホームページをスマートフォンに対応させるなどリニューアルし、今後さらに広報に力を入れ、学生団体や地域団体、施設等の登録を増やし、マッチング件数の増加を図る。
- ・これらにより、学生のパワーでまち全体が活性化している「学生のまち」の実現を目指す。

施策名	1103	学生のパワーで活気あふれる「学生のまち」の実現									
指標名	未来の京都づくりにつながる活動を行う学生の団体数（団体）										
担当課	市民協働政策推進室	連絡先	222-3103								
1 指標の説明											
社会貢献活動やまちづくり活動をはじめとする未来の京都づくりにつながる活動を行う学生の団体数											
2 指標の意味			3 算出方法・出典等								
「学生のまち京都」の活性化に向けた学生の主体的な活動状況を計る指標			出典：市民協働政策推進室調べ								
4 数値											
	前回数値	最新数値	推移	目標値							
	22年度	23年度		数値	根拠	達成度					
数値	71	83	12件増	83	平成25年度に平成22年度数値の1.5倍となるよう、各年度の目標を等差的に設定	100.0%					
	全国順位	中長期目標			備考						
		数値	目標年次	達成度							
数値		106	25年度	79.0%	目標値については、26年度からの次期計画に基づき再設定する。						
5 評価基準		6 基準説明		7 評価結果							
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：95%以上～100%未満 c：90%以上～95%未満 d：85%以上～90%未満 e：85%未満		・目標値を達成すればa評価 ・以下5%刻みでb～e評価		<table border="1"> <tr> <td></td> <td>23</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>a</td> <td>a</td> </tr> </table>			23	24	-	a	a
	23	24									
-	a	a									