

施策番号	0603		
施策名	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上		
概要	文化芸術環境の向上を図るため、国内外の芸術家や市民の交流促進、情報ネットワーク整備と情報発信、拠点施設の機能充実や施設運営の専門家の人材確保を図る。		
担当局・部室	文化市民局・文化芸術都市推進室	共管局・部室	
上位政策	6 文化		
施策に関する主な分野別計画等	京都文化芸術都市創生計画		

施策の評価

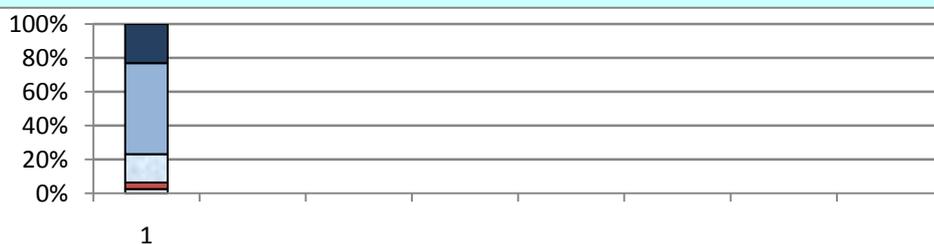
1 客観指標評価

指標名	年度	23年度	24年度評価					指標のウエイト
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	
1 ホール等の入場者数(人)	-	b	996,176	958,379	996,176	96.2%	e	1.00
2 京都芸術センターHPのアクセス件数(件)	-	e	67,746	76,102	76,007	100.1%	a	1.00
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
		d	客観指標総合評価				c	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	24年度回答					有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない		
1 京都では、文化芸術にかかわる活動が盛んである。	131	305	95	22	14	567	a
	23.1%	53.8%	16.8%	3.9%	2.5%		
2 -							-
3 -							-
4 -							-
5 -							-
市民生活実感調査総合評価							a



- そう思う
- どちらかと言うとそう思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言うとそう思わない
- そう思わない

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					23 年度	C
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	c	<input type="checkbox"/> 市民の実感	a		
(重み付けの理由) 情報ネットワークや施設の環境整備といった客観的な数値での把握に適した施策であるため、客観指標を重視する。						年 度	-
(原因分析) ・客観指標については、東日本大震災の影響による公演中止等により、ホール入場者数が減少しているが、芸術センターホームページへのアクセス件数は前年度と比較すると増加しており、引き続き広報・宣伝活動を強化していく。 ・市民生活実感評価は、伝統文化の継承や芸術系大学の集積による文化芸術環境の良さという京都の強みが反映された結果となっている。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		24年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		23年度 決算額	24年度 予算額		
1	京都市久世ふれあいセンター	23,505	23,835	かなり良い	文化市民局
2	京都市美術館	276,526	282,736	かなり良い	文化市民局
3	京都市動物園	552,700	549,408	良い	文化市民局
4	元離宮二条城	606,368	671,852	良い	文化市民局
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・各文化施設において、魅力的な事業を展開し、より一層ホール等の入場者数の増加を図る。
- ・芸術センターについては、広報・宣伝活動を強化し施設の普及に努める。
- ・集客・国際観光拠点としての活性化に取り組む岡崎地区での京都会館の再整備や美術館の在り方の検討等により、世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上を図る。

施策名	0603	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上				
指標名	ホール等の入場者数（人）					
担当課	文化芸術企画課	連絡先	3 6 6 - 0 0 3 3			
1 指標の説明						
コンサートホール，京都会館，文化会館の入場者数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
市民が身近な場で文化芸術に親しんでいることを示す指標			出典：事業担当課調べ			
4 数値						
	前回数値 22年度	最新数値 23年度	推移	目標値		
	数値	数値		根拠	達成度	
数値	996,176	958,379	37,797人減少	996,176	過去3年間の最高値（平成22年度） 96.2%	
	全国順位	中長期目標			備考	
	数値	目標年次	達成度	根拠		
数値						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新の数値が，過去3年間の a：最高値以上 b：最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間 c：上中間と平均値の間 d：平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間 e：下中間以下			入場者は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較するため，過去3年間の数値をもとに，基準を設定した。 最高値：996,176（平成22年度） 平均値：979,532 最低値：968,895（平成21年度）		23 24 - b e	

指標名	京都芸術センターHPのアクセス件数（件）				
担当課	文化芸術企画課	連絡先	3 6 6 - 0 0 3 3		
1 指標の説明					
京都芸術センターHPのアクセス件数					
2 指標の意味			3 算出方法・出典等		
幅広い市民が文化芸術に親しむ場である京都芸術センターの普及状況を示す指標			出典：事業担当課調べ		
4 数値					
	前回数値 22年度	最新数値 23年度	推移	目標値	
	数値	数値		根拠	達成度
数値	67,746	76,102	8,356件増	76,007	過去3年間（20～22年度）の最高値（平成21年度） 100.1%
	全国順位	中長期目標			備考
	数値	目標年次	達成度	根拠	
数値					
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果
最新の数値が，過去3年間の a：最高値以上 b：最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間 c：上中間と平均値の間 d：平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間 e：下中間以下 ※当該HPは平成22年度に新装開設 ※平成20年度はシステム不備のため計測不可			アクセス数は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較するため，過去3年間の数値をもとに，基準を設定した。 最高値：76,007（平成21年度） 平均値：71,877 最低値：67,746（平成22年度）		23 24 - e a