

平成24年度市民生活実感調査 政策ごとの生活実感に関する設問に対する回答一覧

政策	設問		回答						総回答	評価
			そう思う(a)	どちらかというと思う(b)	どちらとも言えない(c)	どちらかというと思うわない(d)	そう思わない(e)	無回答		
1 環境	1	京都の子どもたちは、山紫水明の自然環境をかけがえのないものと実感している。	68	140	181	77	48	75	589	c
			11.5%	23.8%	30.7%	13.1%	8.1%	12.7%		
	2	「きれいな空気、清らかな川、静かなまち」など、よい環境が保たれている。	49	254	153	65	52	24	597	b
			8.2%	42.5%	25.6%	10.9%	8.7%	4.0%		
	3	省エネや省資源に取り組むひとや、徒歩、自転車、公共交通機関を利用するひとが増えている。	97	233	163	48	21	27	589	b
			16.5%	39.6%	27.7%	8.1%	3.6%	4.6%		
	4	太陽光発電や使用済み天ぷら油の燃料化など、環境にやさしい技術やエネルギーの活用が進んでいる。	18	127	209	133	60	50	597	c
			3.0%	21.3%	35.0%	22.3%	10.1%	8.4%		
	5	京都では、環境にやさしい行動を当たり前のこととして実践するひとや事業者が増えている。	15	113	243	117	54	55	597	c
			2.5%	18.9%	40.7%	19.6%	9.0%	9.2%		
	6	マイバッグやリサイクル製品など、ごみを出さないようなくらしと事業活動が広がっている。	161	269	88	29	22	20	589	a
			27.3%	45.7%	14.9%	4.9%	3.7%	3.4%		
	7	ごみを分別して出せる拠点が身近にあり、ごみのリサイクルが進んでいる。	159	239	107	46	24	14	589	a
			27.0%	40.6%	18.2%	7.8%	4.1%	2.4%		
2 人権・男女共同参画	8	くらしのなかで互いの人権を尊重し合う習慣と行動が広がっている。	26	107	243	110	59	52	597	c
			4.4%	17.9%	40.7%	18.4%	9.9%	8.7%		
	9	いきいきと活動して自分の能力を発揮する場所や自分に合った働き方を見つける機会がある。	32	73	209	141	82	52	589	d
			5.4%	12.4%	35.5%	23.9%	13.9%	8.8%		
	10	女性も男性も、仕事と生活(家庭や地域活動など)をバランスよく充実できる社会になってきている。	19	111	223	123	78	43	597	c
			3.2%	18.6%	37.4%	20.6%	13.1%	7.2%		
	11	女性に対する暴力や性的いやがらせが根絶された社会になってきている。	20	99	225	112	89	44	589	c
			3.4%	16.8%	38.2%	19.0%	15.1%	7.5%		
3 青少年の成長と参加	12	青少年が社会体験を通して「生きる力」を伸ばせている。	9	68	231	123	85	81	597	d
			1.5%	11.4%	38.7%	20.6%	14.2%	13.6%		
	13	青少年が自分の生き方や将来像を思い描けている。	7	35	204	164	107	80	597	d
			1.2%	5.9%	34.2%	27.5%	17.9%	13.4%		
	14	青少年が社会の幅広い分野にかかわり、意見や活力が生かされている。	11	80	216	146	68	68	589	d
			1.9%	13.6%	36.7%	24.8%	11.5%	11.5%		
	15	青少年がニート(仕事も家事も通学もしていない15歳から概ね34歳までのひと)、不登校などの課題に直面したときに信頼して相談できるところがあり、支援がされている。	4	52	185	130	87	131	589	d
			0.7%	8.8%	31.4%	22.1%	14.8%	22.2%		
	16	青少年の成長を支援する社会環境と、青少年を受け入れる居場所がある。	8	58	202	160	80	89	597	d
			1.3%	9.7%	33.8%	26.8%	13.4%	14.9%		

政策	設問		回答							評価
			そう思う(a)	どちらかというと思う(b)	どちらとも言えない(c)	どちらかというと思うわない(d)	そう思わない(e)	無回答	総回答	
4 市民生活とコミュニティ	17	地域の一員として安心してらせるまちになっている。	37	224	185	72	50	29	597	c
			6.2%	37.5%	31.0%	12.1%	8.4%	4.9%		
	18	町内会、自治会など地域の組織の活動が盛んである。	78	175	182	85	43	26	589	c
			13.2%	29.7%	30.9%	14.4%	7.3%	4.4%		
	19	地域のひとが、環境や子育て、青少年の育成などの地域の課題に、自分たちで取り組んでいる。	35	150	192	116	46	50	589	c
			5.9%	25.5%	32.6%	19.7%	7.8%	8.5%		
	20	多様なNPO(公益活動を行う市民活動団体の一種)やボランティア組織と町内会・自治会などの地域の組織が協力して活動している。	40	175	186	88	41	67	597	c
			6.7%	29.3%	31.2%	14.7%	6.9%	11.2%		
	21	町内会、自治会などの地域の組織の主体的な活動と、それに対する行政の支援とがうまくかみ合っている。	23	106	236	107	58	59	589	c
			3.9%	18.0%	40.1%	18.2%	9.8%	10.0%		
5 市民生活の安全	22	犯罪や事故など万が一のことがあっても、お互いに助け合えるまちである。	32	124	219	115	54	45	589	c
			5.4%	21.1%	37.2%	19.5%	9.2%	7.6%		
	23	事故や犯罪を防ぐための自治会や警察、京都市などの取組により、安全にくらせるまちになっている。	36	166	195	101	56	35	589	c
			6.1%	28.2%	33.1%	17.1%	9.5%	5.9%		
	24	悪質商法などによる消費者被害を防止し、被害を救済するしくみが整っている。	10	99	246	107	56	79	597	c
			1.7%	16.6%	41.2%	17.9%	9.4%	13.2%		
	25	消費生活に関する情報や知識を備えた自立した消費者が増えている。	20	154	232	88	33	70	597	c
			3.4%	25.8%	38.9%	14.7%	5.5%	11.7%		
6 文化	26	京都では、文化芸術にかかわる活動が盛んである。	131	305	95	22	14	30	597	a
			21.9%	51.1%	15.9%	3.7%	2.3%	5.0%		
	27	市民の生活に文化芸術がとけ込んでいる。	40	184	190	80	43	52	589	c
			6.8%	31.2%	32.3%	13.6%	7.3%	8.8%		
	28	文化・芸術活動によって、京都のまち全体が活気づいている。	64	221	194	52	30	36	597	b
			10.7%	37.0%	32.5%	8.7%	5.0%	6.0%		
	29	文化財が社会全体で大切にされ、地域の活性化にもつながっている。	90	235	151	54	20	39	589	b
			15.3%	39.9%	25.6%	9.2%	3.4%	6.6%		
7 スポーツ	30	気軽に体を動かしたり、スポーツやレクリエーションを楽しんだりする機会がある。	42	175	188	90	58	44	597	c
			7.0%	29.3%	31.5%	15.1%	9.7%	7.4%		
	31	プロスポーツやトップレベルのスポーツに身近に触れる機会がある。	23	76	172	138	126	54	589	d
			3.9%	12.9%	29.2%	23.4%	21.4%	9.2%		
	32	スポーツイベントや運動会、レクリエーションなどの活動を、スタッフやボランティアとして支えるひとが増えている。	23	164	232	79	36	63	597	c
			3.9%	27.5%	38.9%	13.2%	6.0%	10.6%		

政策	設問		回答						総回答	評価
			そう思う(a)	どちらかというと思う(b)	どちらとも言えない(c)	どちらかというと思うわない(d)	そう思わない(e)	無回答		
8 産業・商業	33	京都では、さまざまな企業や産業の活動が互いに刺激し合って発展している。	57	177	180	64	31	80	589	b
			9.7%	30.1%	30.6%	10.9%	5.3%	13.6%		
	34	京都では、価値を高めるために工夫したもののづくりが行われている。	53	232	174	38	20	80	597	b
			8.9%	38.9%	29.1%	6.4%	3.4%	13.4%		
	35	京都の特色を生かした産業活動が行われている。	80	246	137	49	21	56	589	b
			13.6%	41.8%	23.3%	8.3%	3.6%	9.5%		
	36	京都の商業は盛んで楽しく買い物ができ、元気な商業者が多い。	25	154	224	95	51	48	597	c
			4.2%	25.8%	37.5%	15.9%	8.5%	8.0%		
	37	働くことを希望するひとがいいきいきと働ける場を得る機会がある。	7	53	216	172	96	53	597	d
			1.2%	8.9%	36.2%	28.8%	16.1%	8.9%		
	38	京都では、産業界・大学・行政などが連携して、企業の誘致や事業環境の整備を進めている。	54	160	191	68	19	97	589	b
			9.2%	27.2%	32.4%	11.5%	3.2%	16.5%		
	39	ソーシャルビジネス(社会的企業:社会問題(まちづくり、少子高齢化、環境問題など)の解決を目的として収益事業に取り組む事業体)が育ってきている。	6	51	230	120	65	125	597	d
			1.0%	8.5%	38.5%	20.1%	10.9%	20.9%		
40	京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。	71	219	169	19	8	103	589	b	
		12.1%	37.2%	28.7%	3.2%	1.4%	17.5%			
9 観光	41	じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。	81	216	178	34	12	68	589	b
			13.8%	36.7%	30.2%	5.8%	2.0%	11.5%		
	42	京都は、観光客にとって質の高い観光都市である。	216	259	57	33	15	17	597	a
			36.2%	43.4%	9.5%	5.5%	2.5%	2.8%		
	43	京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。	136	234	121	44	26	28	589	b
			23.1%	39.7%	20.5%	7.5%	4.4%	4.8%		
	44	京都は、市民にとってしやすい観光都市である。	77	233	173	54	46	14	597	b
			12.9%	39.0%	29.0%	9.0%	7.7%	2.3%		
	45	京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。	94	278	143	37	20	25	597	b
			15.7%	46.6%	24.0%	6.2%	3.4%	4.2%		
	46	子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えている。	85	194	179	39	17	75	589	b
			14.4%	32.9%	30.4%	6.6%	2.9%	12.7%		
	47	京都は、国際会議などが盛んに開かれるMICE(企業のミーティング、企業研修旅行、国際会議、イベントなどの総称)都市になってきている。	46	175	190	52	23	103	589	b
			7.8%	29.7%	32.3%	8.8%	3.9%	17.5%		

政策	設問		回答						評価		
			そう思う(a)	どちらかというと思う(b)	どちらとも言えない(c)	どちらかというと思うわない(d)	そう思わない(e)	無回答		総回答	
10 農林業	48	京都の農林業が魅力を増し、後継者や新たな担い手が育っている。	5	29	202	160	94	107	597	d	
			0.8%	4.9%	33.8%	26.8%	15.7%	17.9%			
	49	京都の農林業は、環境に負荷をかけない栽培の取組や森林の整備を通して、地域社会に役立っている。	24	87	235	74	19	150	589	c	
			4.1%	14.8%	39.9%	12.6%	3.2%	25.5%			
	50	市民農園や森林を守る運動、学校の体験学習などにより、京都の農林業が身近になってきている。	6	63	217	115	80	116	597	d	
			1.0%	10.6%	36.3%	19.3%	13.4%	19.4%			
11 大学	51	京都は、「大学のまち」として学びの環境が充実し、多様な伝統文化芸術等に触れる機会に恵まれている。	116	288	104	28	15	46	597	a	
			19.4%	48.2%	17.4%	4.7%	2.5%	7.7%			
	52	京都では、世界から留学生や研究者が集まり、国際社会で活躍する人材が育っている。	68	219	164	44	17	77	589	b	
			11.5%	37.2%	27.8%	7.5%	2.9%	13.1%			
	53	京都の大学は、世界に貢献する高い研究成果を上げている。	148	236	120	22	9	62	597	a	
			24.8%	39.5%	20.1%	3.7%	1.5%	10.4%			
	54	学生は、京都において社会で活躍する力を養い、そのパワーで京都のまちを活性化している。	47	156	201	79	27	79	589	c	
			8.0%	26.5%	34.1%	13.4%	4.6%	13.4%			
	55	大学の人材や研究成果は、産業の活性化と雇用の創出に役立ち、地域の発展にもつながっている。	59	177	195	61	16	89	597	b	
			9.9%	29.6%	32.7%	10.2%	2.7%	14.9%			
	12 国際化	56	京都には、世界から観光、留学、ビジネス等を目的として訪れるひとびとを引き寄せる魅力と、受入環境がある。	116	257	110	42	13	51	589	b
				19.7%	43.6%	18.7%	7.1%	2.2%	8.7%		
57		京都は、文化資産の継承、環境にやさしい取組などを通して、平和都市として国際社会に貢献している。	82	240	151	34	17	73	597	b	
			13.7%	40.2%	25.3%	5.7%	2.8%	12.2%			
58		国籍、民族、文化等が違って互いに理解し合い、ともにいきいきとくらせるまちになっている。	43	190	194	72	26	64	589	c	
			7.3%	32.3%	32.9%	12.2%	4.4%	10.9%			
59		京都では、市民、民間レベルでのさまざまな国際交流が盛んである。	49	207	186	51	18	86	597	b	
			8.2%	34.7%	31.2%	8.5%	3.0%	14.4%			

政策	設問		回答							評価
			そう思う(a)	どちらかというと思う(b)	どちらとも言えない(c)	どちらかというと思うわない(d)	そう思わない(e)	無回答	総回答	
13 子育て支援	60	子どもの見守り活動など、身近な地域で子どもとの交流や子育て支援の取組が進んでいる。	61	225	169	44	25	65	589	b
			10.4%	38.2%	28.7%	7.5%	4.2%	11.0%		
	61	京都では、子どものいのちと人権が大切にされている。	36	145	273	45	30	68	597	c
			6.0%	24.3%	45.7%	7.5%	5.0%	11.4%		
	62	必要なときに健康相談を受けたり、病院に行けたり、安心して子どもを生み育てることができる。	55	174	178	64	34	84	589	b
			9.3%	29.5%	30.2%	10.9%	5.8%	14.3%		
	63	働き方の見直しや男性の育児参加など、仕事と子育ての両立に取り組むひとや企業が増えている。	14	104	223	114	67	75	597	c
			2.3%	17.4%	37.4%	19.1%	11.2%	12.6%		
	64	子どもたちが安心して過ごせる居場所や遊び場が身近にある。	44	142	151	116	75	61	589	c
			7.5%	24.1%	25.6%	19.7%	12.7%	10.4%		
14 障害者福祉	65	障害への理解が進み、障害のあるひともないひとも、認め合い、支え合ってくださるまちになっている。	13	127	224	118	55	60	597	c
			2.2%	21.3%	37.5%	19.8%	9.2%	10.1%		
	66	障害のあるひとが、みずから必要な福祉サービスを選択し利用することで、住み慣れた地域でくらしやすくなっている。	29	102	213	97	52	96	589	c
			4.9%	17.3%	36.2%	16.5%	8.8%	16.3%		
	67	働く場で、障害のあるひとがいいききと働く姿を多く見かけようになっている。	23	103	188	124	52	99	589	c
			3.9%	17.5%	31.9%	21.1%	8.8%	16.8%		
	68	バリアフリー（高齢者や障害のあるひとが社会生活をしていくうえでの障壁（バリア）を除去し、ハンディキャップなく生活できるようにすること）などの生活しやすい社会環境の整備が進み、くらしやすいまちになっている。	32	134	217	100	49	65	597	c
			5.4%	22.4%	36.3%	16.8%	8.2%	10.9%		
15 地域福祉	69	社会的に弱い立場にある高齢者や障害のあるひとが、地域ぐるみで見守られている。	12	106	253	115	52	59	597	c
			2.0%	17.8%	42.4%	19.3%	8.7%	9.9%		
	70	地域福祉活動などのボランティア活動に参加しやすい地域づくりが進んでいる。	23	110	211	117	24	104	589	c
			3.9%	18.7%	35.8%	19.9%	4.1%	17.7%		
	71	地域において福祉にかかわる民生委員などのボランティアのひとびとが活発に活動している。	27	140	233	73	45	79	597	c
			4.5%	23.5%	39.0%	12.2%	7.5%	13.2%		
	72	地域のつながりが、福祉活動や防犯・防災の取組に役立っている。	38	172	182	91	27	79	589	c
			6.5%	29.2%	30.9%	15.4%	4.6%	13.4%		

政策	設問		回答						評価	
			そう思う(a)	どちらかというと思う(b)	どちらとも言えない(c)	どちらかというと思うわない(d)	そう思わない(e)	無回答		総回答
16 高齢者福祉	73	高齢者が敬われ、心身ともに健康で充実した暮らしを送れている。	27	127	224	100	48	63	589	c
			4.6%	21.6%	38.0%	17.0%	8.1%	10.7%		
	74	高齢者の知恵や経験、技能が社会に生かされている。	11	106	253	103	48	76	597	c
			1.8%	17.8%	42.4%	17.3%	8.0%	12.7%		
	75	高齢者が地域で見守られ支えられて、安心して暮らせるまちになっている。	14	118	241	109	54	61	597	c
			2.3%	19.8%	40.4%	18.3%	9.0%	10.2%		
	76	介護サービスや住環境整備などが充実し、高齢者が住み慣れた地域でそのひとらしい暮らしを送れている。	29	163	204	87	46	60	589	c
			4.9%	27.7%	34.6%	14.8%	7.8%	10.2%		
	77	高齢社会が進展するなか、介護職が重要な仕事となっている。	205	236	74	21	14	47	597	a
			34.3%	39.5%	12.4%	3.5%	2.3%	7.9%		
17 保健衛生・医療	78	正しい情報を基に、健康づくりに取り組むひとが増えていく。	38	213	203	47	15	73	589	b
			6.5%	36.2%	34.5%	8.0%	2.5%	12.4%		
	79	利用しやすく頼れる医療や検診の機関がある。	110	245	142	48	27	25	597	b
			18.4%	41.0%	23.8%	8.0%	4.5%	4.2%		
	80	安心して食べられる食品が手に入るなど、衛生的な生活環境が整っている。	70	242	179	41	13	44	589	b
			11.9%	41.1%	30.4%	7.0%	2.2%	7.5%		
	81	公共の場では禁煙が進んでいる。	232	246	48	23	19	29	597	a
			38.9%	41.2%	8.0%	3.9%	3.2%	4.9%		
	82	感染症や食中毒等の健康危機に対し、安全と安心が確保されている。	41	194	224	43	13	74	589	b
			7.0%	32.9%	38.0%	7.3%	2.2%	12.6%		
18 学校教育	83	保護者や地域のひとびとが学校のさまざまな活動に参画するなど、地域ぐるみの教育が進んでいる。	40	181	201	51	16	108	597	b
			6.7%	30.3%	33.7%	8.5%	2.7%	18.1%		
	84	安全快適な学校施設や最新の設備など、充実した教育環境が整っている。	47	170	171	60	29	112	589	b
			8.0%	28.9%	29.0%	10.2%	4.9%	19.0%		
	85	学校の先生は、他校の先生、保護者や地域のひとびとと連携して、子どもの教育に取り組んでいる。	28	143	192	59	25	150	597	c
			4.7%	24.0%	32.2%	9.9%	4.2%	25.1%		
	86	子どもたちが参加できる、さまざまな学びやスポーツ、体験活動の機会がある。	46	186	168	61	15	113	589	b
			7.8%	31.6%	28.5%	10.4%	2.5%	19.2%		
	87	京都ならではの伝統文化や環境の教育が、社会を支える人材の育成に役立っている。	31	155	212	64	18	117	597	c
			5.2%	26.0%	35.5%	10.7%	3.0%	19.6%		

政策	設問		回答						評価	
			そう思う(a)	どちらかというと思う(b)	どちらとも言えない(c)	どちらかというと思うわない(d)	そう思わない(e)	無回答		総回答
19 生涯学習	88	京都には、大学や博物館、神社仏閣、企業、NPOなどが提供する学習機会が豊富にある。	146	248	94	27	8	66	589	a
			24.8%	42.1%	16.0%	4.6%	1.4%	11.2%		
	89	生涯にわたって自ら学習したことが、仕事や社会活動に役立っている。	33	116	243	78	31	96	597	c
			5.5%	19.4%	40.7%	13.1%	5.2%	16.1%		
	90	地域での取組において、幅広い世代がともに学べる機会が充実している。	38	138	216	76	26	95	589	c
			6.5%	23.4%	36.7%	12.9%	4.4%	16.1%		
	91	子どもを社会の宝として社会全体で育む意識と行動が広がっている。	18	120	235	90	38	96	597	c
			3.0%	20.1%	39.4%	15.1%	6.4%	16.1%		
20 歩くまち	92	京都では、過度な自動車利用を控え、歩くことを中心としたライフスタイル(くらし方、生き方)が大切にされている。	31	122	224	102	58	52	589	c
			5.3%	20.7%	38.0%	17.3%	9.8%	8.8%		
	93	京都での移動には、公共交通が便利である。	134	186	112	82	50	25	589	b
			22.8%	31.6%	19.0%	13.9%	8.5%	4.2%		
	94	歩いてこそ魅力を満喫できるまちとなっている。	94	261	136	44	24	38	597	b
			15.7%	43.7%	22.8%	7.4%	4.0%	6.4%		
	95	まちなかや観光地において、自動車による渋滞が減っている。	13	70	180	143	129	54	589	d
			2.2%	11.9%	30.6%	24.3%	21.9%	9.2%		
	96	地下鉄、市バスは、市民生活に役立っている。	219	259	70	23	15	11	597	a
			36.7%	43.4%	11.7%	3.9%	2.5%	1.8%		
	97	駐輪場の整備や自転車の利用マナーの向上により、自転車と歩行者が共存できている。	22	97	177	148	137	16	597	d
			3.7%	16.2%	29.6%	24.8%	22.9%	2.7%		
21 土地利用と都市機能配置	98	買物などの日常生活には、徒歩や自転車、公共交通が便利である。	166	239	93	45	33	21	597	b
			27.8%	40.0%	15.6%	7.5%	5.5%	3.5%		
	99	田の字地域(河原町通、烏丸通、堀川通、御池通、四条通、五条通の幹線道路沿道地区)や京都駅の周辺は、にぎわいのある魅力的な地域である。	117	238	129	35	18	52	589	b
			19.9%	40.4%	21.9%	5.9%	3.1%	8.8%		
	100	京都のまちの南部地域が発展してきている。	63	179	155	71	34	87	589	b
			10.7%	30.4%	26.3%	12.1%	5.8%	14.8%		
	101	身近な地域が魅力的になっている。	48	159	206	68	35	73	589	c
			8.1%	27.0%	35.0%	11.5%	5.9%	12.4%		
	102	身近な地域で、自主的なまちづくり活動が進んでいる。	20	122	225	79	45	106	597	c
			3.4%	20.4%	37.7%	13.2%	7.5%	17.8%		

政策	設問		回答							評価
			そう思う(a)	どちらかというと思う(b)	どちらとも言えない(c)	どちらかというと思うわない(d)	そう思わない(e)	無回答	総回答	
22 景観	103	京都の個性的な町並み景観が守られている。	102	243	118	56	40	38	597	b
			17.1%	40.7%	19.8%	9.4%	6.7%	6.4%		
	104	身近に誇りや愛着を持てる町並みや風景がある。	148	239	95	46	15	46	589	a
			25.1%	40.6%	16.1%	7.8%	2.5%	7.8%		
	105	京都のくらしや文化を伝えている京町家が継承されている。	96	260	108	54	24	55	597	b
			16.1%	43.6%	18.1%	9.0%	4.0%	9.2%		
	106	大通りや歴史的地区から電柱が取り除かれ、美しい公共空間が増えている。	40	134	176	91	77	71	589	c
			6.8%	22.8%	29.9%	15.4%	13.1%	12.1%		
	107	三山の山並みなどの自然風景は、美しく魅力がある。	248	251	45	15	10	28	597	a
			41.5%	42.0%	7.5%	2.5%	1.7%	4.7%		
23 建築物	108	建物を新築するときは、建築ルールが守られている。	71	187	151	59	44	77	589	b
			12.1%	31.7%	25.6%	10.0%	7.5%	13.1%		
	109	バリアフリー化された建物が増えている。	53	229	194	39	30	52	597	b
			8.9%	38.4%	32.5%	6.5%	5.0%	8.7%		
	110	地震や火災に強い建物が増えている。	34	129	195	70	50	111	589	c
			5.8%	21.9%	33.1%	11.9%	8.5%	18.8%		
	111	身近な地域にある細い道は、地震や火災などの災害時に被害が大きくならないよう改善されている。	6	44	217	152	108	70	597	d
			1.0%	7.4%	36.3%	25.5%	18.1%	11.7%		
24 住宅	112	長く大切に使える住宅が増えている。	34	118	202	78	39	118	589	c
			5.8%	20.0%	34.3%	13.2%	6.6%	20.0%		
	113	地域の行事や自治会活動に、以前から住んでいるひと、新しく転入してきたひと、分け隔てなく参加している。	29	120	201	99	83	65	597	c
			4.9%	20.1%	33.7%	16.6%	13.9%	10.9%		
	114	身近な地域で空き家が減っている。	24	82	189	139	81	74	589	d
			4.1%	13.9%	32.1%	23.6%	13.8%	12.6%		
	115	低所得者や高齢者などがくらしやすい市営住宅や民間賃貸住宅が十分に確保されている。	20	59	206	106	93	113	597	d
			3.4%	9.9%	34.5%	17.8%	15.6%	18.9%		

政策	設問		回答						総回答	評価
			そう思う(a)	どちらかというと思う(b)	どちらとも言えない(c)	どちらかというと思うわない(d)	そう思わない(e)	無回答		
25 道と緑	116	災害時も安全に移動できる道路網ができています。	26	92	199	122	71	79	589	c
			4.4%	15.6%	33.8%	20.7%	12.1%	13.4%		
	117	京都は緑が豊かである。	166	264	95	37	17	18	597	a
			27.8%	44.2%	15.9%	6.2%	2.8%	3.0%		
	118	市内の道路や橋が、市民の財産として、よい状態で管理されている。	30	156	196	89	44	74	589	c
			5.1%	26.5%	33.3%	15.1%	7.5%	12.6%		
	119	道路や公園などがバランスよく整備され、魅力ある都市空間が増えている。	53	205	177	85	46	31	597	c
			8.9%	34.3%	29.6%	14.2%	7.7%	5.2%		
26 消防・防災	120	身近なところで防火意識が高まり、出火防止の取組が進んでいる。	46	162	201	63	31	86	589	c
			7.8%	27.5%	34.1%	10.7%	5.3%	14.6%		
	121	京都には文化財を守る意識が根付いており、文化財を火災などの災害から守る取組が進んでいる。	99	278	119	22	14	65	597	a
			16.6%	46.6%	19.9%	3.7%	2.3%	10.9%		
	122	消防署は、火災や事故などが発生した場合に適切に対応し、いざというときに頼りになる。	131	243	114	21	5	75	589	a
			22.2%	41.3%	19.4%	3.6%	0.8%	12.7%		
	123	応急手当の知識や技術を備えたひとが増えている。	36	122	236	58	37	100	589	c
			6.1%	20.7%	40.1%	9.8%	6.3%	17.0%		
	124	防災意識の向上とともに、地域ぐるみの災害対応力が高まっている。	44	178	206	68	27	74	597	c
			7.4%	29.8%	34.5%	11.4%	4.5%	12.4%		
27 くらしの水	125	京都の上下水道は、安全で安心していつでも利用できる。	205	246	82	21	20	23	597	a
			34.3%	41.2%	13.7%	3.5%	3.4%	3.9%		
	126	大雨が降っても、身近な地域で浸水の被害は起こっていない。	250	193	69	20	18	39	589	a
			42.4%	32.8%	11.7%	3.4%	3.1%	6.6%		
	127	京都の河川は水がきれいで、水辺に親しみやすい。	126	245	127	49	24	26	597	b
			21.1%	41.0%	21.3%	8.2%	4.0%	4.4%		
	128	水道水がおいしくなるなど、京都の上下水道サービスは向上している。	76	208	193	37	21	54	589	b
			12.9%	35.3%	32.8%	6.3%	3.6%	9.2%		
	129	京都の上下水道は、経営が安定しており、将来も安心して使い続けることができる。	107	214	170	27	19	60	597	b
			17.9%	35.8%	28.5%	4.5%	3.2%	10.1%		
	130	水や水辺環境が大切にされるなど、水と共に生きる意識が高まっている。	74	217	173	47	17	61	589	b
			12.6%	36.8%	29.4%	8.0%	2.9%	10.4%		