

(記者会見配布資料)

KYOTO CMEX

京都国際マンガ・アニメフェア2012

KYOTO INTERNATIONAL MANGA ANIME FAIR 2012

— 西日本最大規模のマンガ・アニメ総合見本市の開催 —

2012 年 4 月 11 日

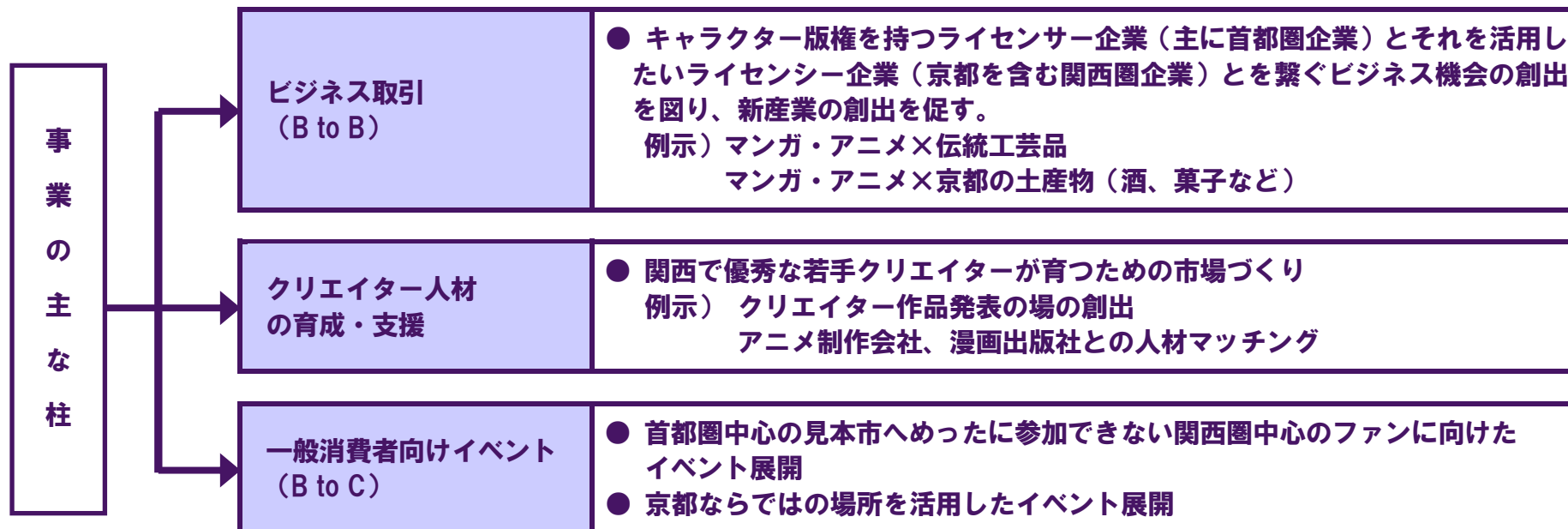
- 主 催：京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会、京都市
- 共 催：京都国際マンガミュージアム、KYOTO CMEX 実行委員会、京都平安祭実行委員会
- 協 力：一般社団法人日本動画協会ほか

1 事業目標：首都圏と関西圏をつなぐマンガ・アニメ総合見本市

(1) 趣 旨

- ◆ 一般社団法人日本動画協会、漫画出版業界などの協力のもと、マンガ・アニメキャラクターの著作権を持つ首都圏を中心とした企業を招へいし、関西圏企業とのビジネスマッチングを図る。
- ◆ 京都の魅力を最大限に活用し、海外展開も視野に入れたグローバルな展開を目指す。
- ◆ 京都だけでなく、大阪、神戸などの関西圏を含めたコンテンツ市場の拡大を図る。

(2) 事業の骨子



2 事業概要(案)

(1) 開催時期

2012 年9月21 日(金)～23 日(日) (開催日数：3日間)

- ・ ビジネスデー (企業向け)：21 日 時間：12:00～17:00 予定
- ・ パブリックデー (一般向け)：22 日～23 日 時間： 9:00～17:00 / 最終日 9:00～15:00 予定

(2) 開催場所

みやこめっせ(京都市勧業館) ※ 左記の他、以下の場所と連携(予定)

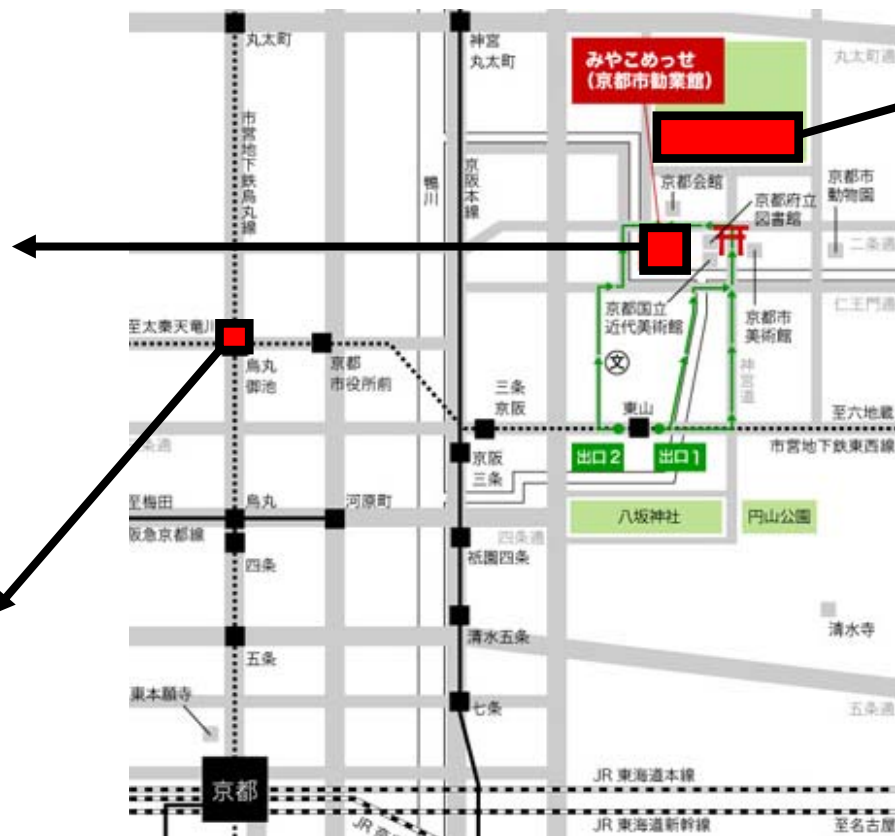
- ・ 平安神宮(民間連携イベント)
- ・ 京都国際マンガミュージアム(烏丸御池)、京都市営地下鉄等の公共交通機関との連動



【みやこめっせ】



【京都国際マンガミュージアム】



【平安神宮】

参考：みやこめっせへのアクセス

◆京都駅からのアクセス

<地下鉄>

京都駅→東山駅：約15分

東山駅より徒歩 約8分

<市バス>

京都駅

5、100 系統「京都会館・美術館前」

206 系統「東山二条」

(3) 事業概要（予定）

企業向け （ビジネスデー）	◆マンガ・アニメ作品ブース展示（企業ブース出展） マンガの新作やアニメ番組をPRするなど、関西圏企業や海外バイヤーに対するプロモーション機会を創出 ◆商談会 マンガ・アニメキャラクター著作権を持つライセンサー企業（主に首都圏企業）とそれを活用したいライセンシー企業（京都を含む関西圏企業）を繋ぐビジネス機会の創出 ※ 事前商談会セミナーの開催：4月27日、5月11日 場所：京都商工会議所 フェア開催前にマンガ・アニメを用いたキャラクター商品を提案し、試作品を開発 → 9月のフェア当日に発表&販売 ◆マンガ・アニメを中心としたビジネスセミナー開催（検討中）
クリエイター向け （ビジネスデー＆パブリックデー）	◆CG アニメコンテスト 自主制作のCG アニメ作品を対象とした映像作品に関するクリエイターアワードの開催 ◆その他、学生企画を検討中
一般向け （パブリックデー）	◆マンガ・アニメ作品ブース展示（企業ブース出展） ◆京都限定グッズの販売 事前商談会セミナーや各ブース出展企業と開発した京都限定グッズを会場で販売 ◆人気声優や監督が出演！アニメ番組告知イベント 番組改編期や劇場版を控える新作アニメの告知イベント
連動企画	◆人気声優・平安神宮奉納ライブ（主催：京都平安祭実行委員会）：22日、23日夜 ◆公共交通機関とのタイアップ企画：時期未定 ◆京都国際マンガミュージアムで実施の企画展との連携：9月下旬～

(4) 規 模

◆ 来場者数(見込)

- ・ ビジネスデー来場者： 約 1, 000 人～2, 000 人
- ・ パブリックデー来場者：延べ約 20, 000 人 ※ 平安神宮奉納ライブなどの集客数を含む

◆ ブース出展者(見込)：30 社程度

(5) 入 場 料

・ ビジネスデー 無料（事前登録者）

・ パブリックデー 大人：1, 000 円 中高生：500 円 小学生以下：無料

※ 人気声優・平安神宮奉納ライブなど民間イベントとの連携部分の料金については、未定

(6) 事業効果

① 首都圏企業のメリット

- ・ ビジネスの場の創出

→例えば、京都という観光都市において、キャラクターグッズ を販売する機会を得る事が可能

- ・ 関西のファンへ向けたリサーチ、マーケティングの 場を兼ねたプロモーション展開が可能
- ・ 物販等により、収益に繋がる機会の創出

- ・ 漫画出版社やアニメ制作会社にとっては、関西のクリエイターに作品発表の場を設けることで、優秀な若手の人材育成の発掘を行うことが可能

② 京都を含む関西圏企業や自治体のメリット

（関西圏企業）

- ・ マンガ・アニメを活用したコンテンツビジネスへの展開が可能

→マンガ・アニメコンテンツを活用し、幅広い分野での新産業の創出を促すことが可能

（京都市）

- ・ 京都を舞台にしたマンガ・アニメ制作へのきっかけづくりや事業展開が可能
- ・ 企業誘致に向けたきっかけづくり

(7) 今後のスケジュール（案）

< 4 月 >

- ・ 公式HP 開設（4 月 12 日）
- ・ ブース出展公募開始（～5 月下旬予定）
- ・ 事前商談会セミナー（4 月 27 日）

< 5 月 >

- ・ 事前商談会セミナー（5 月 11 日）
- ・ 京都限定グッズ開発に向けた調整

< 6 月 >

- ・ 出展企業確定

< 7 月 >

- ・ ビジネスデー参加登録開始
- ・ 一般入場券の販売

< 9 月 >

- ・ 京都国際マンガ・アニメフェア2012（9 月 21 日～23 日）