

施策番号	2704		
施策名	市民ニーズに対応した上下水道サービスの推進		
概要	市民に信頼され親しまれる上下水道事業を展開していくため、積極的な広報活動や情報開示の推進、広聴機能の充実を図る。さらに、利用者の要望を的確に把握し、迅速な対応に努め、利便性の向上などお客さまサービスの一層の推進に取り組む。		
担当局・部室	上下水道局・総務部	共管局・部室	
上位政策	27 くらしの水		
施策に関係する 主な分野別計画等	京（みやこ）の水ビジョン 京都市上下水道事業中期経営プラン（2008－2012）		

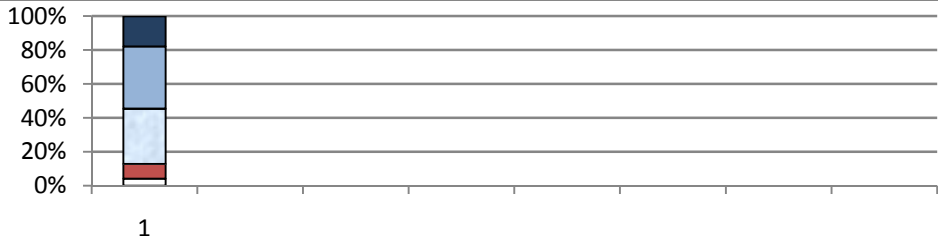
施策の評価

1 客観指標評価

指標名		年度	年度	23年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	1㎡当たりの上下水道料金(水道供給単価と下水道使用料単価)(円)	-	-	281.8	282.2	309.2	108.7%	a	1.00
2	上下水道局ホームページアクセス件数(件)	-	-	372,900	354,168	372,900	95.0%	b	1.00
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
				客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		23年度回答						有効回答者数	評価
		そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1	水道水がおいしくなるなど，京都の上下水道サービスは向上している。	102	210	186	50	24	572	b	
		17.8%	36.7%	32.5%	8.7%	4.2%			
2	-							-	
3	-							-	
4	-							-	
5	-							-	
		市民生活実感調査総合評価						b	



- そう思う
- どちらかと言うとそう思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言うとそう思わない
- そう思わない

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている						
	重み付け	☐ 客観指標	a	☒ 市民の実感	b		
(重み付けの理由) お客さまサービスの一層の推進に取り組むものであり、市民の実感を重視する。						年度	-
(原因分析) ・1㎡当たりの上下水道料金は、他都市よりも安い水準を保っており、ホームページアクセス件数については、減少したものの目標値(過去5年間の最高値)の95%は達成したことから、客観指標総合評価ではa評価となった。 ・市民生活実感評価においては、安全・安心でおいしい水を供給したり、インターネットによる案内や手続きのサービスを進めたことにより、半数以上の方から肯定的な回答を頂いた。						年度	-

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		23年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		22年度 決算額	23年度 予算額		
1	水道事業	29,433,164	30,234,000	—	上下水道局
2	公共下水道事業	44,463,567	44,747,000	—	上下水道局
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

＊上記の決算額、予算額は、収益的支出の額を記載しています。

<今後の方向性>

・お客さまの御要望にお応えし、信頼される事業を展開するため、水道創設100周年記念事業や上下水道施設の一般公開など積極的な広報活動、より分かりやすい情報開示の推進等に努めるとともに、多様化・高度化する市民の皆様の御要望を的確に把握し、迅速に対応していく。

施策名	2704	市民ニーズに対応した上下水道サービスの推進				
-----	------	-----------------------	--	--	--	--

指標名	1㎡当たりの上下水道料金（水道供給単価と下水道使用料単価）（円）					
-----	----------------------------------	--	--	--	--	--

担当課	総務課	連絡先	672-7709			
-----	-----	-----	----------	--	--	--

1 指標の説明

1㎡当たりの水道料金と下水道使用料の合計

2 指標の意味

安価な上下水道サービスの提供ができているかを示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：水道料金単価＋下水道使用料単価
出展：水道ガイドライン及び下水道維持管理サービスのためのガイドライン

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	21年度	22年度		数値	根拠	達成度
数値	281.8	282.2	0.4ポイント増	309.2	【基準値】大都市平均値	108.7%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

大都市の平均値と比べて最新数値が
a：20円以上安い
b：10円以上20円未満安い
c：0円以上10円未満安い
d：0円超10円未満高い
e：10円以上高い

6 基準説明

大都市（政令指定都市及び東京都）の平均値と比較して、京都市の上下水道料金がどうい位置にあるかを示すため、10円刻みに基準を設定した。

大都市平均値（平成21年度） 309.2円

7 評価結果

		23
-	-	a

1 指標の説明

上下水道局ホームページへのアクセス件数

2 指標の意味

市民の暮らしを支える上下水道事業に対する関心の高さを示す指標

3 算出方法・出典等

上下水道局ホームページへのアクセス件数の集計

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	21年度	22年度		数値	根拠	達成度
数値	372,900	354,168	18,732件減	372,900	過去5年間の最高値（平成21年度）	95.0%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

単年度目標に対する達成度が
a：100%以上
b：95%以上100%未満
c：90%以上95%未満
d：85%以上90%未満
e：85%未満

6 基準説明

単年度目標は、過去5年間の最高値で設定したため、100%以上の達成をaと設定し、以下5%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

		23
-	-	b