

| | | | |
|--------------------|--|--------|--|
| 施策番号 | 2103 | | |
| 施策名 | 創造を続ける南部地域のまちづくり | | |
| 概要 | 京都の新たな活力を担う地域として、多様な主体の連携の下、更なる企業集積を図るとともに、創造的な活動を支える快適で魅力ある都市環境を形成する。 | | |
| 担当局・部室 | 都市計画局・都市企画部 | 共管局・部室 | |
| 上位政策 | 21 土地利用と都市機能配置 | | |
| 施策に関する 主な分野別計画等 | 新・京都市南部創造まちづくり推進プラン らくなん進都（高度集積地区）まちづくり推進プログラム | | |

施策の評価

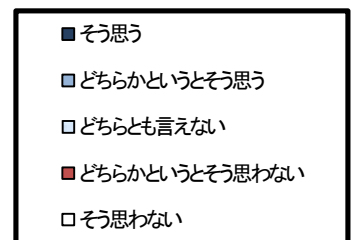
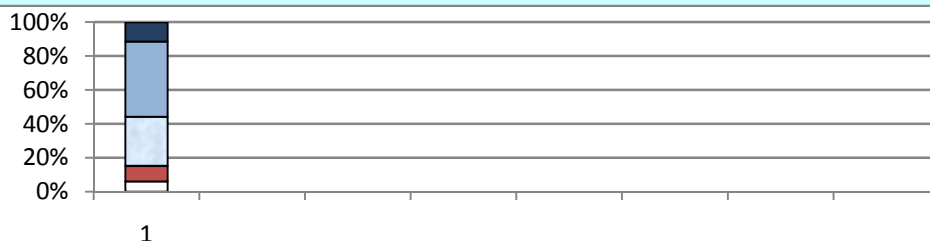
1 客観指標評価

| 指標名 | 年度 | 年度 | 23年度評価 | | | | | |
|---------------------|----|----|--------|-----|-----|-------|----|---------|
| | | | 前回値 | 最新値 | 目標値 | 達成度 | 評価 | 指標のウエイト |
| 1 らくなん進都への企業立地件数(件) | - | - | 13 | 15 | 25 | 60.0% | d | 1.00 |
| 2 - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 客観指標総合評価 | | | | | | | d | |

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

| 設問 | 23年度回答 | | | | | 有効回答者数 | 評価 |
|------------------------|--------|--------------|-----------|----------------|--------|--------|----|
| | そう思う | どちらかと言うとそう思う | どちらとも言えない | どちらかと言うとそう思わない | そう思わない | | |
| 1 京都のまちの南部地域が発展してきている。 | 63 | 243 | 159 | 50 | 34 | 549 | b |
| | 11.5% | 44.3% | 29.0% | 9.1% | 6.2% | | |
| 2 - | | | | | | | - |
| 3 - | | | | | | | - |
| 4 - | | | | | | | - |
| 5 - | | | | | | | - |
| 市民生活実感調査総合評価 | | | | | | | b |



3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

| | | | | | | | |
|---|-------------------|--|---|--------------------------------|---|----|---|
| C | 施策の目的がそれぞれ達成されている | | | | | | |
| | 重み付け | <input checked="" type="checkbox"/> 客観指標 | d | <input type="checkbox"/> 市民の実感 | b | | |
| (重み付けの理由) 施策の性質として、市民の生活実感に施策の効果がすぐには反映されにくいものであるため、客観指標を重視する。 | | | | | | 年度 | - |
| (原因分析) ・企業立地促進助成制度や企業立地に協力する土地所有者奨励金の活用により、企業集積に向けた取組を推進したが、経済状況悪化の影響を受け、企業立地件数が伸びなかったため、客観指標評価はd評価となった。 ・京都高速道路斜久世橋区間の開通や油小路通再整備の完了、さらには京都駅とらくなん進都を直結するバスの実証運行の開始等により、南部地域の利便性が向上したこともあり、市民生活実感評価はb評価となった。 | | | | | | 年度 | - |

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

| | 事業名 | 事業費の状況(千円) | | 23年度事務事業評価結果 における目標達成度評価 | 担当局 |
|----|-----------------|-------------|-------------|-----------------------------|-------|
| | | 22年度 決算額 | 23年度 予算額 | | |
| 1 | らくなん進都のまちづくりの推進 | 21,255 | 37,841 | 良い | 都市計画局 |
| 2 | 南部開発推進事業 | 17,998 | 17,998 | - | 都市計画局 |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・「新・京都市南部創造まちづくり推進プラン」, 「らくなん進都(高度集積地区)まちづくり推進プログラム」に基づき, 更なる企業集積を促進するとともに, 緑化の促進, 公共交通の充実等を図り, 企業の進出意欲を高める魅力あるまちづくりを推進する。

| | | | | | | |
|---|-------------------|------------------|---|-----|---------------------------|------------------------------------|
| 施策名 | 2103 | 創造を続ける南部地域のまちづくり | | | | |
| 指標名 | らくなん進都への企業立地件数（件） | | | | | |
| 担当課 | 都市づくり推進課 | 連絡先 | 222-3503 | | | |
| 1 指標の説明 | | | | | | |
| らくなん進都(注)内に立地した企業の件数 (注)新しい京都を発信するものづくり拠点としてまちづくりを進めている地域。 油小路通を中心に概ね十条通、宇治川、東高瀬川、国道1号に囲まれた約607haの地域。 | | | | | | |
| 2 指標の意味 | | | 3 算出方法・出典等 | | | |
| 南部地域においてもものづくり企業の本社・研究開発・生産機能が集積していることを示す指標 | | | 建築確認申請件数（完了検査済） 出典：事業担当課調べ | | | |
| 4 数値 | | | | | | |
| | 前回数値 21年度 | 最新数値 22年度 | 推移 | 目標値 | | |
| 数値 | 13 | 15 | | 2件増 | 数値 25 | 根拠 過去10年間で最も高い数値（平成18年度：25件）に設定 |
| | 達成度 | 60.0% | | | | |
| | 全国順位 | 中長期目標 | | | | |
| | | 数値 | 目標年次 | 達成度 | 根拠 | |
| 数値 | | | | | | |
| 5 評価基準 | | | 6 基準説明 | | 7 評価結果 | |
| 最新数値が過去10年間の a：最高値以上 b：最高値と平均値の間 c：平均値 d：平均値と最低値の間 e：最低値以下 | | | 当該指標は過去からの推移によって評価されるべきものであるため、過去10年間の最高値以上のものをa、平均値をcとし、最低値も含めた按分として基準を設定した。 最高値 25件（平成18年度） 平均値 19件（平成12～21年度） 最低値 11件（平成17年度） | | 23 - - d | |
| | | | | | | |