

施策番号	1902		
施策名	学びが社会に還元されるしくみづくり		
概要	ひとりひとりが学び続けることにより地域や社会の課題を認識し、課題解決に主体的に取り組むまちづくりを進めるとともに、地域活動の活性化につなげる。		
担当局・部室	教育委員会・生涯学習部	共管局・部室	
上位政策	19 生涯学習		
施策に関係する 主な分野別計画等			

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		年度	年度	23年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウェイト
1	博物館ふれあいボランティア等活動回数(回)	-	-	5,098	5,760	5,900	97.6%	b	1.00
2	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
				客観指標総合評価				b	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		23年度回答					有効回答者数	評価
		そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない		
1	生涯にわたって自ら学習したことが、仕事や社会活動に役立っている。	43 8.7%	120 24.2%	243 49.0%	62 12.5%	28 5.6%	496	c
2	地域での取組において、幅広い世代がともに学べる機会が充実している。	44 8.2%	147 27.3%	240 44.5%	74 13.7%	34 6.3%	539	c
3	-							-
4	-							-
5	-							-
		市民生活実感調査総合評価						c



- そう思う
- どちらかと言うとそう思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言うとそう思わない
- そう思わない

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					
	重み付け	☒ 客観指標	b	☐ 市民の実感	c	
(重み付けの理由) 本施策に係る事業については、市民ひとりひとりの学びと取組が、直ちに社会に還元される仕組みになっていると、多くの市民が実感することは困難であるため、客観指標を重視する。						年度 -
(原因分析) ・博物館ボランティア活動回数は、過去最高の活動回数となった。ここ数年、受入館数が徐々に増加していることが要因として考えられる。 ・市民生活実感評価はc評価で、「どちらとも言えない」との回答が2問とも半分近くを占めており、学習する機会や学習の成果を還元する機会が十分あるという実感までは得られていない。						年度 -

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		23年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		22年度 決算額	23年度 予算額		
1	各種生涯学習事業	48,368	58,359	かなり良い	教育委員会
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・市民の学習機会の提供に努めるとともに、ボランティア活動の更なる拡大など事業の充実を図り、学びの成果を十分に発揮して生きがいや充実感を得られる活動となるよう支援する。
 ・地域の各種団体や学校運営協議会、PTAなどが連携した地域コミュニティづくりを推進し、住民の相互交流を深めるためのイベント等への支援を行う。

施策名	1902	学びが社会に還元されるしくみづくり				
指標名	博物館ふれあいボランティア等活動回数（回）					
担当課	生涯学習部生涯学習推進担当		連絡先	2 5 1 - 0 4 1 0		
1 指標の説明						
「博物館ふれあいボランティア」「子どもを取り巻く緊急課題語り部（携帯電話市民インストラクター）」「親支援プログラム支援者」の活動回数						
2 指標の意味						
自らの学びを京都のまちや地域に活かしている市民の増加状況を示す指標						
3 算出方法・出典等						
出典：事業担当課調べ						
4 数値						
	前回数値 21年度	最新数値 22年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	5,098	5,760	662回増	5,900	平成32年度の目標値に向け当該年度に達成すべき数値。	97.6%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		7000回	32年度		22年度実施回数の約2割増	
5 評価基準						
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満						
6 基準説明						
100%以上を a，以下20%刻みで基準を設定した。						
7 評価結果						
						23
	-		-			b