

施策番号	1605		
施策名	魅力ある介護現場の実現		
概要	魅力ある介護現場の実現のために大学等の介護人材の養成機関との連携や、介護職員に対するキャリアアップの取組を進めるとともに、介護の仕事に対する社会的認知・社会的評価の向上に向けた普及・啓発活動を行う。		
担当局・部室	保健福祉局・長寿社会部	共管局・部室	
上位政策	16 高齢者福祉		
施策に関する主な分野別計画等	京都市民長寿すこやかプラン		

施策の評価

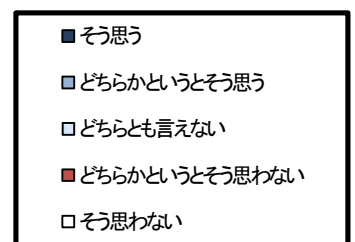
1 客観指標評価

指標名	年度	年度	23年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウェイト
1 京・福祉の研修情報ネットに登録された研修・講座数(件)	-	-	35	251	35	717.1%	a	1.00
2 -	-	-	-	-	-	-	-	-
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
客観指標総合評価							a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	23年度回答						有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 高齢社会が進展するなか、介護職が重要な仕事となっている。	187	223	81	28	15	534	a	
	35.0%	41.8%	15.2%	5.2%	2.8%			
2 -							-	
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
市民生活実感調査総合評価							a	



3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている						
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	a	<input type="checkbox"/> 市民の実感	a		
(重み付けの理由) この施策は、対象となる市民が介護職員や介護に興味を持つ市民に限定されているため、実績が市民全体の生活実感に反映されにくいことから、客観指標総合評価を重視する。						年度	-
(原因分析) ・京・福祉の研修情報ネット事業は、平成21年11月から運営を開始したものであり、目標値(過去最高値)が低かったことから、平成22年度実績は目標値を大幅に上回り、客観評価ではa評価となった。 ・また、登録件数は順調に増加をしており、京・福祉の研修情報ネットの利用促進も進んでいるものと考えられる。 ・市民実感について、7割を超える方が介護職を重要な仕事と認識しており、今後さらなる介護職場の魅了向上が望まれる。						年度	-

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		23年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		22年度 決算額	23年度 予算額		
1	京都福祉サービス協会運営補助	5,073	-	かなり良い	保健福祉局
2	個室・ユニットケア施設研修等事業	4,312	5,456	普通	保健福祉局
3	地域密着型サービス等研修事業	3,000	3,000	良い	保健福祉局
4	京・福祉の研修情報ネット	4,213	4,213	かなり良い	保健福祉局
5	京都市洛西ふれあいの里保養研修センター	185,591	187,241	普通	保健福祉局
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・今後とも多くの福祉関係従事者や市民の方に福祉に関する知識や技術を高めるため、京・福祉の研修情報ネットに搭載する研修・講座数の充実を図り、介護職員等のスキル向上に向けた支援を行う。

施策名	1605	魅力ある介護現場の実現				
指標名	京・福祉の研修情報ネットに登録された研修・講座数（件）					
担当課	長寿福祉課	連絡先	251-1106			
1 指標の説明						
京・福祉の研修情報ネットのホームページに登録された研修・講座数 ※京・福祉の研修情報ネット・・・介護職員等に対して福祉に関する研修・講座情報をインターネットを通じて一元的に提供するサービス						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
介護職員のスキル向上に向けた支援状況を示す指標			算出方法：登録実績 出典：事業担当課調べ			
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	21年度	22年度		数値	根拠	達成度
数値	35	251	216件増加	35	過去最高値	717.1%
	全国順位	中長期目標			備考	
		数値	目標年次	達成度		根拠
数値						
5 評価基準		6 基準説明		7 評価結果		
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：90%以上～100%未満 c：80%以上～90%未満 d：70%以上～80%未満 e：70%未満		当該事業については、ホームページに登録された研修・講座数が増加するほど、情報媒体としての意義が多いことから、100%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。			23	
				-	a	