

施策番号	1202		
施策名	市民主体の国際交流・国際協力の推進		
概要	姉妹都市交流をはじめとする国際交流・協力活動を推進するとともに、京都市国際交流会館を核として、市民や団体のネットワークを強化し、市民、民間レベルでの国際交流が定着したまちとする。		
担当局・部室	総合企画局・国際化推進室	共管局・部室	
上位政策	12 国際化		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市国際化推進プラン		

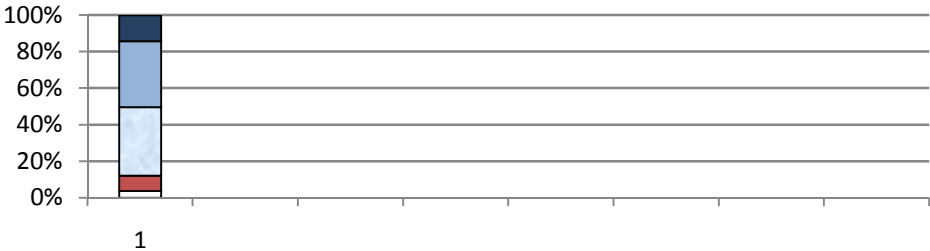
施策の評価

1 客観指標評価

指標名		年度	年度	23年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	kokoka国際交流団体ねっと加入団体数(団体)	-	-	-	87	-	-	-	
2	京都市国際交流会館セミナー・イベント参加者数(人)	-	-	26,828	31,573	27,571	114.5%	a	1.00
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
				客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		23年度回答						
		そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう思わ ない	そう思わ ない	有効回答 者数	評価
1	京都では、市民、民間レベルでのさまざまな国際交流が盛んである。	74	187	194	44	19	518	b
		14.3%	36.1%	37.5%	8.5%	3.7%		
2	-							-
3	-							-
4	-							-
5	-							-
		市民生活実感調査総合評価						b



- そう思う
- どちらかと言いうとそう思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言いうとそう思わない
- そう思わない

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている					
	重み付け	☒ 客観指標	a	☐ 市民の実感	b	
(重み付けの理由) 国際交流活動に参加する団体及び市民の数は、国際交流・協力の進展の程度を直接的に反映したものであるため、客観指標総合評価を重視する。						年度 -
(原因分析) ・客観指標総合評価がa評価となったため、総合評価がA評価となった。 ・客観指標のうち「kokoka国際交流団体ねっと加入団体数」については、22年度に設立されたばかりで21年度との比較ができないため、次年度から評価を実施する。 ・事業のPR強化、内容の充実等により「国際交流会館セミナー・イベント参加者数」が飛躍的に増加した。市民生活実感調査でもb評価となっていることから、市民、民間レベルでの国際交流は進展しているといえる。						年度 -

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		23年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		22年度 決算額	23年度 予算額		
1	姉妹都市交流事業	39,306	47,525	かなり良い	総合企画局
2	京都市国際交流会館(kokoka)	197,742	197,742	かなり良い	総合企画局
3	世界歴史都市連盟事務局運営事務	15,133	12,247	良い	総合企画局
4	多彩な国際交流の推進事業	59,008	63,559	かなり悪い	総合企画局
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・国際交流会館を核として、国際交流活動に携わる市民や民間団体との連携を一層深めるとともに、国際交流イベント・セミナーを実施するに当たって、より多くの市民が参加できるよう工夫する。
・姉妹都市交流事業をはじめとする国際交流・協力事業を実施するに当たって、市民や民間団体が参画できる機会の充実を図る。

施策名	1202	市民主体の国際交流・国際協力の推進				
-----	------	-------------------	--	--	--	--

指標名	kokoka国際交流団体ねっと加入団体数（団体）					
-----	--------------------------	--	--	--	--	--

担当課	国際化推進室	連絡先	2 2 2－3 0 7 2		
-----	--------	-----	---------------	--	--

1 指標の説明

「kokoka国際交流団体ねっと」（京都市国際交流会館(kokoka)が京都地域で活動する国際交流団体を集約し団体情報をホームページで公開）の加入団体数

2 指標の意味

魅力的な国際都市の実現に向けた京都市国際交流会館と国際交流団体との連携状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：（財）京都市国際交流協会

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	21年度	22年度		数値	根拠	達成度
数値	-	87	-	(5団体増加)	既存未加入団体及び新規設立団体の加入予定数	-

	全国順位	中長期目標			
		数値	目標年次	達成度	根拠
数値					

5 評価基準

最新数値が前回数値から
a：5団体以上の増加
b：1～4団体の増加
c：同水準
d：1～4団体の減少
e：5団体以上の減少

6 基準説明

前身のA. I. E. K. から制度を変えて移行する際に一定の団体の加入が完了しているため、今後大幅な増加は見込まれないことから、5団体を増減の幅と想定して基準を設定した。

7 評価結果

		23
-	-	-

備考

「kokoka国際交流団体ねっと」は平成22年度に設立（前身は「京都国際交流団体連絡協議会（A. I. E. K.）」）。平成21年度との比較ができないため、評価は次年度から行う。

1 指標の説明

京都市国際交流会館及び周辺地域において開催する国際交流セミナー・イベントへの参加者数

2 指標の意味

魅力的な国際都市の実現に向けた市民の国際交流活動への参加状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：（財）京都市国際交流協会

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	21年度	22年度		数値	根拠	達成度
数値	26,828	31,573	4,745人増	27,571	平成21年度現況値（26828人）と中長期目標から各年度の目標を等差的に設定（平成22年度は743人増加、平成23年度以降は毎年343人増加）	114.5%

	全国順位	中長期目標			
		数値	目標年次	達成度	根拠
数値		35,000	32年度		現況値から3割増加

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

目標値を達成できればa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

		23
-	-	a

備考