施策番号	0807
施策名	市民に安心していただける流通体制の強化
概要	市民に安全で安心な生鮮食料品を供給するため、中央卸売市場の施設機能の維持・充実や京都の食文化の継承等に取り組むとともに、商取引等で行われる計量について、検査や指導等に努める。
担当局·部室	産業観光局・中央卸売市場第一市場,第二市場,計量検査所 共管局・部室
上位政策	8 産業・商業
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン, 京都市中央卸売市場第二市場「京(みやこ)ミートマーケット」マスタープラン

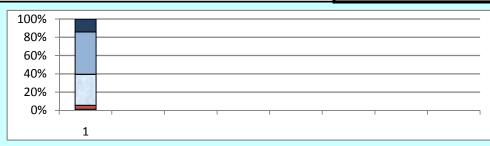
施策の評価

1 客観指標評価

	15.1 m 72					23年月	き評価		
	指標名		年度	前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	取扱数量(青果)(t)	-	-	282, 898	271, 119	282, 898	95. 8%	b	1. 00
2	取扱数量(水産物)(t)	-	-	55, 122	51, 165	55, 935	91. 5%	а	1. 00
3	取扱頭数(頭)	-	-	25, 511	26, 456	25, 700	102. 9%	а	1.00
4	取扱金額(億円)	-	-	72.88	73. 03	78. 32	93. 2%	а	1.00
5	立入検査戸数(件)	-	-	240	268	251	107%	а	1.00
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
				客	観指標	総合評値	西	а	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施して<u>いる京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています</u>。

				2	3年度回	答		
	設問	そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう思わ ない	そう思わ ない	有効回答 者数	評価
1	京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役	77	253	185	24	7	546	b
Ľ	立っている。	14.1%	46.3%	33.9%	4.4%	1.3%	010	D
2	-							_
Ĺ								
3	-							_
Ľ								
4	-							_
5	-							_
			市民生	活実感	調査総合	合評価		b



- ■そう思う
- □どちらかというとそう思う
- 口どちらとも言えない
- ■どちらかというとそう思わない
- 口そう思わない

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

۸	施策の目的が十分に	達成されている					
Α	重み付け	☑ 客観指標	а	□ 市民の実感	b		
	り現状については, 中	央卸売市場の取扱数 価を重視して評価する				年度	Ι
したことにより なり,食の安 くなっている), a評価となった。また	に取り組んだ結果, す た, 市民生活実感評価 いが高まる中で, 卸売で	iは, 肯定的	りな回答が6割を超え	b評価と	年度	1

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

		事業費の物	状況(千円)	23年度事務事業評価結果	
	事業名	22年度 決算額	23年度 予算額	における目標達成度評価	担当局
1	第一市場繰出金	170,342	163,342	良い	産業観光局
2	第二市場繰出金	674,647	702,342	良い	産業観光局
3	計量指導啓発	21,099	17,639	かなり良い	産業観光局
4	中央卸売市場第一市場運営	2,505,254	2,474,000	良い	産業観光局
5	中央卸売市場第二市場運営	776,545	805,000	良い	産業観光局
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

^{*}予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・今後も、市場の活性化や正しい計量の確保等に向けた取組を引き続き実施し、市民に安心していただける流通体制の強化に努める。

施策	名	08	07	市民に	安心して <u></u> -	. 0 -1_1	だける流通体制	の強化				
指標	名	取扱数	量(青月	果)(t)							
担当	当課	中央卸	売市場第	一市場			連絡先	3 1	1 - 62	2 5 1		
	標の説 場青果部		別の取扱数	数量	_						•	
マ都の産 けて, 第	第一市場	業を支え の骨格を	こる流通体 た成す青り 記を示す打	果部の取			3 算出方法 出典:事業担当		÷			
1 数												
	前回 21 ^空		<u>最新</u> 22年		推移	多	数値		<u>目標値</u> 根	!拠		達成度
数値	282	,898	271,	,119	11,779	9t減	282,898		前年月	度数値		95.8%
	全国順位	Nr. 1-1-			中長期目標	10	1 Jbn					
数値		数値	目標年次	達成度		根	拠		備考			
	価基準				 6 基準	説明]		<u> </u> フ 評値	五結果	
	直の目標	値に対す	る達成原	度が	当該指標	につい	ては,目標達成 みで評価基準を					23
: 90%以	以上~10				た。							
: 90%以 : 80%以 : 70%以	以上~10 以上~90 以上~80	%未満 %未満	量(水產	<u> </u>	(t)					-	-	b
: 90%と : 80%と : 70%と : 70%オ	以上~10 以上~90 以上~80 名	%未満 %未満 取扱数	量(水 區 売市場第				連絡先	3 1	1-62	2 5 1	-	b
: 90%以: 80%以: 70%以: 70%以 : 70%以 : 70%对	以上~10 以上~90 以上~80 名 3	%未満 %未満 取扱数 中央卸					連絡先	3 1	1-62	2 5 1]	b
: 90%以: 80%以: 70%对 : 70%对 指標 担当 指: —市场	以上~10 以上~90 以上~80 名 当課 標の説 場水産部	%未満 %未満 中央卸 明 の1年間		一市場						2 5 1]	b
: 90%以: 80%以: 70%以: 70%対: 70%対 : 70%対 指標 担当 指の の の の の の の の の の の の の の の の り の の り の の り り の り の り の り の り の り の り の の り の り の り の り の り の り の の り の の の り の り の の り の り の り の の り の の り の の り の の り の の の り の の り の り の の り の の り の り の り の の り の の り の の り の の り の の り の り の こ の り こ の り こ の り こ の り こ の り こ の り こ り こ	以上~10 以上~90 以上~80 名 課 標の 競部 標の 意商場	%未満 %未満 中央卸 明の1年間 味 を するを	売市場第	一市場 数量 本制の強 産物の取	(t)] [連絡先 3 算出方法 出典:事業担当課	・出典等		2 5 1]	b
: 90%以: 80%以: 70%以: 70%以: 70%对 指標 担当 指源 一市場 で、いしに	以上~10 以上~90 以上~80 名 課標の説 不 病 不 病 水 水 水 水 水 水 水 水 水 水	%未満 %未満 ゆ 中央卸 の1年間 味 を を を を を を を を を を を と を と を と を と を	売市場第一の取扱数の取扱数では、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、この	一市場 数量 本制の強 室物の取 指標	(t)] [3 算出方法	・出典等	F	2 5 1]	b
: 90%以 : 80%以 : 70%以 : 70%対 指標 担当 指の 第一市場	以上~10 以上~90 以上~80 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人	%未満 %未満 ゆ中央卸 明の1年間 味業の経 数値	売市場第一の取扱数のでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、このでは、こ	一市場 数量 本制の発 を を を を 数値	(t)] [\$ 3	3 算出方法	・出典等	等	2 5 1]	
: 90%以 : 80%以 : 70% 計標 担当 指標 担当 指形 あの) に	以上~10 以上~90 以上~80 名 課 標の説 不 で で 下 市場の 値 11 12 12	%未満 %未満 ゆ中央卸 明の1年間 味業の経 数値	売市場第 引の取扱 る流通値 に成す水配 こを示すす	一市場 本制の 取量 本籍標 変遣	(t) (t) (t)		3 算出方法 出典:事業担当講	• 出典等 調べ 中長数と目 t)	季 目標値 根 京達成成21年 票数値(平		(55, 122 50, 000	
: 90%以 : 80%以 : 70% 計標 担当 指標 担当 指形 あの) に	以上~10 以上~90 以上~80 名 課 標の説 不 で で 下 市場の 値 11 12 12	%未満 %未満 ゆ 中央 明 の1年間 株業の経 を骨営 数度 122	売市場第 の取扱数 こる流通体 と成す水型 を示すす 最新 22年 51,	二 一 市場 数量 本 室 物 の 取 転 数 値 F 度	(t) 化に向 呼引状況	t減	3 算出方法 出典:事業担当課 数値 55,935	• 出典等 調べ 中で、 も も も も も も も も も も も も り か り も り も り も	季 目標値 根 京達成成21年 票数値(平	拠 めに当年 度現況値 成27年度€	(55, 122 50, 000	達成度
: 90%以 : 80%以 : 70%以 :	以上~10 以上~90 以上~80 名 課 標の説 の・市場 値 11 55,	%未満 取扱数 中央卸 明の1年間 大き骨営 数度 122 数値	売市場第 の取扱数 る流通体 で成す、すす 最新 22年 51,	一市場 数量 本 事物の 事 を 管 数値 F度	(t) (t) (t) (t) (t) (t) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ	せ減 根	3 算出方法 出典:事業担当課 数値 55,935	• 出典等 調べ 中で、 も も も も も も も も も も も も り か り も り も り も	季 目標値 根 京達成成21年 票数値(平	拠 めに当年 度現況値 成27年度€	(55, 122 50, 000	達成度
: 80%以 :: 70% :: 70% 指 担 指 市 都の、し 数 値	以上~10 以上~90 以上~80 名 課 標の説 の・市場 値 11 55,	%未満 %未満 ゆ 中央 明 の1年間 株業の経 を骨営 数度 122	売市場第 の取扱数 こる流通体 と成す水型 を示すす 最新 22年 51,	二 一 市場 数量 本 室 物 の 取 転 数 値 F 度	(t) (t) (t) (t) (t) (t) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ) (れ	t 減 根 を備に対して	3 算出方法 出典:事業担当講 数値 55,935	• 出典等 調べ 中で、 も も も も も も も も も も も も り か り も り も り も	等 目標値 根 悪 三 変 数 位 の た 2 1 平 数 値 の た 9 下 8 下 8 下 8 下 8 下 8 り 8 下 8 り 8 り 8 り 8	拠 めに当年 度現況値 成27年度€	(55, 122 50, 000 等差的に	達成度

		1	1	1								
施策	名	80	807	市民に	安心し	ていたた	ごける流通体制	の強化				
指標	名	取扱頭	数(頭)	1								
担当	当課	中央卸	売市場第	二市場			連絡先	6 8	1 – 5 7	91		
	標の説		O 112 In 22	: W.								
界—巾9	易にわり	る1年间	の取扱頭	剱								
2 指	標の意味	 床					3 算出方法	・出典等	¥			
京都の産業・商業を支える流通体制の引けて、第二市場の骨格を成す取扱頭数が							算出方法:第二 出典:「京都市	市場にお	ける1年			きこ)
市場の紅	圣営状況	を示す指]	ミートマーケッ					
4 数	前回	数値	最新		推	移			目標値			
数值		<u>丰度</u> 511	22 [±]			····· ———— 頭増	数值 25.700	京(みやご	こ) ミート	! 拠 マーケッ	トマス	達成度 102.9%
771	全国順	Ī			 中長期目標	<u> </u>	, in the second	タープラン 		I		
	主国順 位	数値	目標年次			根	拠		備考			
数值		36,000	32年度		京(みや) タープラン		マーケットマス					
	価基準				6 基準					7 評値	五結果	
最新数值 a:90%以		値に対す	トる達成原	度が			ては, 卸売会社 ろが大きいこと					23
b : 80%	以上~90				90%以_	上をa,	以下10%刻みで基					
c : 70% d : 60%					定した。							
e : 60%₹	d:60%以上~70%未満										_	ı a ı
	[~ [] [[]											
	I C I I M											
#E-HE		阳松今	寿 (/ 辛 [1 1)								
指標			額(億F									
指標	名		額(億F 売市場第				連絡先	6 8	1 — 5 7	91		
担当	名 当課 標の説	中央卸 明	売市場第	二市場			連絡先	6 8	1 — 5 7	91]	
担当	名 当課 標の説	中央卸 明		二市場			連絡先	6 8	1 – 5 7	91		
担当 1 指 第二市場	名 当課 標の説 ! 場におけ	中央卸 明 る1年間	売市場第	二市場						7 9 1]	
担当 1 指 第二市場 第二市場	名 書課 標 の説 場におけ	中央卸 明 る1年間 味	売市場第の取扱金	京二市場 番	化に向		3 算出方法	・出典等	Ť		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
担当 1 指 第二市場 2 指 京都の遅	名 標の説 場におけ 標の意 養業・商	中央卸 明 る1年間 味 業を支え	売市場第	三市場 類 本制の強	化に向		3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市	・出典等 に市場にお 5中央卸売	手 6ける1年 E市場第.	三間の取打 二市場「		
担当 1 指 第二市場 2 指 京都の けて, 第	名 標の説 場におけ 標の意味 音楽市場	中央卸 明 る1年間 味 業を支え	売市場第の取扱金	三市場 類 本制の強	化に向		3 算出方法 算出方法:第二	・出典等 に市場にお 5中央卸売	手 6ける1年 E市場第.	三間の取打 二市場「		
担当 1 指 第二市場 2 指 京都の遅	名 書課 標の説 場におけ 標の意味 産業市場	中央卸 明 る1年間 味 業を支え のの経営や	売市場第の取扱金	三市場 額 本制の強 す指標 数値			3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ	・出典等 に市場にお 5中央卸売	ま おける1年 記市場第 タープ 目標値	⁻ 間の取打 二市場「 ラン」		÷:)
担当 1 指 第二市場 2 指 京都の はて, 第	名 標の説 場におけ 標の意味 産業市場 値 前回 21年	中央卸 明 る1年間 味 業を支え の 経営や	売市場第 の取扱金 さる流通何 だ況を示 最新 22 [±]	二市場 額 本制の強 す指標 数値 度	推		3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ 数値	・出典等 に市場にお 5中央卸売	手 6ける1年 5市場第。 タープ 目標値 根	手間の取打 二市場「 ラン」 拠	京(み名	2.2.)
担当 1 指 第二市場 2 指 京都の けて, 第	名 標の説 湯におけ 標の意 産業・市場 値 11 ⁴ 72	中央卸 明 る1年間 味 業を支え のの経営や	売市場第 の取扱金 さる流通何 だ況を示 最新 22 [±]	三市場 新都 本制の強 対指標 数値 F度 .03	推 0.15億	意円増	3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ	・出 典等 上市場にお 「中央卸売 ・ト」マス	手 6ける1年 5市場第 4 8 世標値 根ご)ミート	手間の取打 二市場「 ラン」 拠	京(み名	÷:)
担当 1 指 第二市場 2 指 京都の はて, 第	名 標の説 場におけ 標の意味 産業市場 値 前回 21年	中央卸 明 る1年間 味 業を支え の 経営や	売市場第 の取扱金 さる流通何 だ況を示 最新 22 [±]	五 本制の強 本指標 数値 F度 .03	推 0.15億 中長期目標	意円増	3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ 数値 78.32	・出典等 上市場にお 方中央卸売 ・ト」マス	を はける1年 に市場第、タープ 目標値 根こ)ミート	手間の取打 二市場「 ラン」 拠	京(み名	2.2.)
担当 1 指 第二市場 2 指 京都の はて, 第	名 は標の説 標の意 一 を を を を を を を を を を を を を	中央卸 明 る1年間 味 業を支える の経営な 数値 下度 .88	売市場第 の取扱金 とる流通体 大況を示 <u>最新</u> 22 ⁴ 73.	五 本制の強 本指標 数値 F度 .03	推 0.15億 中長期目標	意 円増 票 根 こ)ミート	3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ 数値 78.32	・出典等 上市場にお 方中央卸売 ・ト」マス	手 6ける1年 5市場第 4 8 世標値 根ご)ミート	手間の取打 二市場「 ラン」 拠	京(み名	2.2.)
担当 1 指 第二市場 2 指 京けて、第 4 数 値 数値 5 評	名 は標の説は 標の意味 一 を音に を音に を音に を音に を音に を音に を音に を音に	中央卸 現 る1年間 味 業を支え の経営な 数値 下度 .88	売市場第 の取扱金 こる流通値 大況を示 22 ⁴ 73. 目標年次 32年度	三市場 三二市場 三二市場 本制の強 手度 の3 達成度	推 0.15億 中長期目標 京(みや、 タープラ、 6 基 2	意円増 根 こ)ミート と 準説明	3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ 数値 78.32	・出典等 上市場にお 方中央卸売 ・ト」マス 京(みやご タープラン	を はける1年 は で は を を を を を を を を を を を を を を を を を	手間の取打 二市場「 ラン」 拠	京(みゃ	2.2.)
担当 1 指 第二市場 2 指 の所 4 数 4 数 5 評	名 は標の説け 標のます 標のます ででである。 でである。 はできる。 では、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これ	中央卸 現 る1年間 味 業を支え の経営な 数値 下度 .88	売市場第 の取扱金 とる流通の 大況を示 22 ⁴ 73.	三市場 三二市場 三二市場 本制の強 手度 の3 達成度	推 0.15億 中長期目標 京(みや) タープラ 6 基 当該指相	意円増 に)ミート を 説明 でででいる。	3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ 数値 78.32 拠 マーケットマス	- 出典等 に市場にお 方中央即売 ネト」マス 京(みやご) タープラン	を はける1年 は で は を を を を を を を を を を を を を を を を を	三間の取打 二市場「 ラン」 拠 マーケッ	京(みゃ	2.2.)
担当 1 指 第二市場 2 指 の 京けて 4 数 値 5 新 のの 最:90%以 b:80%以	名 は 標の で で で で で で で で で で で で で	中央卸 現 る1年間 味 を支える 数値 其度 .88 数値 113.87 値に対する。 (に対する)	売市場第 の取扱金 こる流通値 大況を示 22 ⁴ 73. 目標年次 32年度	三市場 三二市場 三二市場 本制の強 手度 の3 達成度	推 0.15億 中長期目標 京(みやラ) 6 基準 当該指す 努力に。 90%以_	意円増 こ)ミート 準説明 でとる。 にるをa,	3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ 数値 78.32	・出典等 上市場にお売 方中央マス 京(みマラン の経営 から,	を はける1年 は で は を を を を を を を を を を を を を を を を を	三間の取打 二市場「 ラン」 拠 マーケッ	京(みゃ	達成度 93.2%
担当 1 指 第二市場 2 指 の 第 4 数 値 5 新 の 第 6 評 数 位 5 新 数 位 5 8 0 の の の の の の の の の の の の の の の の の の	名 は 標の で 標準 で を で を で で で で で で で で で で で で で	中央卸 現 る1年間 味 を支営 数値 其度 .88 数値 113.87 値 未満	売市場第 の取扱金 こる流通値 大況を示 22 ⁴ 73. 目標年次 32年度	三市場 三二市場 三二市場 本制の強 手度 の3 達成度	推 0.15億 中長期目標 京(みや) タープ 基 当該指相 努力に。	意円増 こ)ミート 準説明 でとる。 にるをa,	3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ 数値 78.32 	・出典等 上市場にお売 方中央マス 京(みマラン の経営 から,	を はける1年 は で は を を を を を を を を を を を を を を を を を	三間の取打 二市場「 ラン」 拠 マーケッ	京(みゃ	達成度 93.2%
担当 1 指 第二市場 2 指 の 京けて 4 数 値 5 新 のの 最:90%以 b:80%以	名 は 標の説 標の で	中央卸 現 る1年間 味 を支営 数値 其度 .88 数値 113.87 値 未満	売市場第 の取扱金 こる流通値 大況を示 22 ⁴ 73. 目標年次 32年度	三市場 三二市場 三二市場 本制の強 手度 の3 達成度	推 0.15億 中長期目標 京(みやラ) 6 基準 当該指す 努力に。 90%以_	意円増 こ)ミート 準説明 でとる。 にるをa,	3 算出方法 算出方法:第二 出典:「京都市 ミートマーケッ 数値 78.32 	・出典等 上市場にお売 方中央マス 京(みマラン の経営 から,	を はける1年 は で は を を を を を を を を を を を を を を を を を	三間の取打 二市場「 ラン」 拠 マーケッ	京(みゃ	達成度 93.2%

施策	名	08	307	市民に	安心してい	ただける流通体制	の強化				
指標	名	立入検	査戸数	(件)							
担	当課	言	计量検査	折		連絡先	8 6	1 – 1 7	7 3 1		
1 指	標の説	——— 明								_	
计量法*	で2年に	1回義務	务付けら え	れた定期	検査における	5立入検査戸数					
	標の意					3 算出方法		等			
	舌の安心 けた取組		と図るたる	めの検査	指導充	出典:事業担当請	果調べ				
犬に同り) / 二 4 又 小	1/1/1/12/	1 7 1日1示								
4 数		Ner I-L		Net Inte	1						
		<u>数値</u> ∓度		<u>数値</u> F度	推移	数值		目標値 根	拠		達成度
数値	24	40	20	38	28件増	251	(平成324	度現況値 年度360件) 差的に算出	から各年	: 目標数値 E度の目標	106.8%
	全国順位				中長期目標						
	王国順位	数値	目標年次	達成度		根拠	_	備考			
数値		360	32年度		I	検査戸数の1.5倍					
	価基準	(Lla) -	1 1 1	- 10	6 基準説明	· · ·	- 3-	1	7 評化	西結果	
	直の目標)%以上	値に対す	よる達成!	支が		ついては,目標達成 みで基準を設定した					23
	%以上~						Ů				
$c \cdot nu$	%以上~ %以上~								_		а
	// 								_	1 -	a
	/0/不個										