

施策番号	0806		
施策名	ソーシャルビジネス（社会的企業：社会問題の解決を目的として収益事業に取り組む事業体）への支援		
概要	地域活性化，少子高齢化，環境問題等の社会的課題を，経済活動を通じて解決するソーシャルビジネスが生まれる環境づくりを推進する。		
担当局・部室	産業観光局・商工部	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関する 主な分野別計画等	京都市商業活性化アクションプラン2011， 京都市新価値創造ビジョン		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	年度	年度	23年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウェイト
1 中小企業のソーシャルビジネスの関心度(%)	-	-	-	-	-	-	-	-
2 -	-	-	-	-	-	-	-	-
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
客観指標総合評価								-

2 市民生活実感評価

*この評価は，毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	23年度回答						有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 ソーシャルビジネス（社会的企業：社会問題（まちづくり，少子高齢化，環境問題など）の解決を目的として収益事業に取り組む事業体）が育ってきている。	7	78	235	132	46	498	c	
	1.4%	15.7%	47.2%	26.5%	9.2%			
2 -							-	
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
市民生活実感調査総合評価								C



- そう思う
- どちらかと言うとそう思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言うとそう思わない
- そう思わない

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

C	施策の目的がそれぞれ達成されている					年度	-
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	-	<input type="checkbox"/> 市民の実感	c		
(重み付けの理由) 本事業の推進は、中小企業や社会的企業家(起業家)に対して実施していくものであり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えため。						年度	-
(原因分析) ・客観指標評価については、平成23年度に実施するアンケート調査の結果を踏まえて目標値及び評価基準を設定するため、平成23年度は評価を行っていない。 ・市民生活実感評価については、社会におけるソーシャルビジネスの認知度がまだ低いため、c評価となった。 ・総合評価は、市民生活実感評価の結果により、C評価となった。						年度	-

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		23年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		22年度 決算額	23年度 予算額		
1	ソーシャルビジネス支援事業	0	12,209	-	産業観光局
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・フォーラムの開催等のPR事業を実施し、社会におけるソーシャルビジネスの認知度の向上を図る。

施策名	0806	ソーシャルビジネス（社会的企業：社会問題の解決を目的として収益事業に取り組む事業体）への支援
-----	------	--

指標名	中小企業のソーシャルビジネスの関心度（%）
-----	-----------------------

担当課	商業振興課	連絡先	222-3340
-----	-------	-----	----------

1 指標の説明

アンケート調査においてソーシャルビジネスについての関心があると回答した中小企業の割合

2 指標の意味

産業・商業の新たな価値の創出をめざして、近年注目されているソーシャルビジネスへの中小企業の関心度を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：中小企業を対象としたソーシャルビジネスに関するアンケート調査を実施
出典：事業担当課調べ

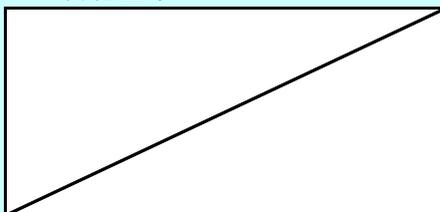
4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		達成度
	21年度	22年度		数値	根拠	
数値	-	-		-		-

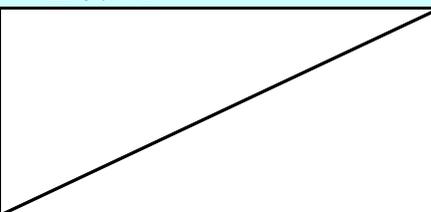
	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値					

備考	目標値及び評価基準は平成23年度に実施するアンケート調査の結果を踏まえて設定するため、平成23年度は評価を行わない。
----	--

5 評価基準



6 基準説明



7 評価結果

		23
-	-	-