

施策番号	0603		
施策名	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上		
概要	文化芸術環境の向上を図るため、国内外の芸術家や市民の交流促進、情報ネットワーク整備と情報発信、拠点施設の機能充実や施設運営の専門家の人材確保を図る。		
担当局・部室	文化市民局・文化芸術都市推進室	共管局・部室	
上位政策	6 文化		
施策に関する主な分野別計画等	京都文化芸術都市創生計画		

施策の評価

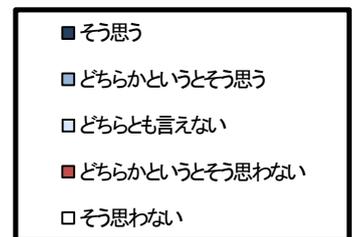
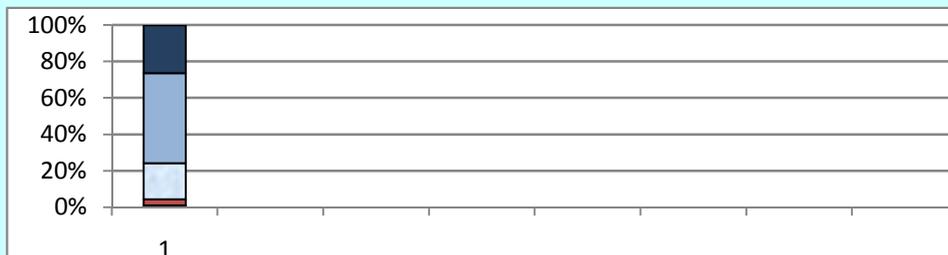
1 客観指標評価

指標名	年度	年度	23年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウェイト
1 ホール等の入場者数(人)	-	-	968,895	996,176	1,001,764	99.4%	b	1.00
2 京都芸術センターHPのアクセス件数(件)	-	-	76,007	67,746	102,705	66.0%	e	1.00
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
客観指標総合評価							d	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	23年度回答						有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 京都では、文化芸術にかかわる活動が盛んである。	142	267	107	18	6	540	a	
	26.3%	49.4%	19.8%	3.3%	1.1%			
2 -							-	
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
市民生活実感調査総合評価							a	



3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

C	施策の目的がそれぞれ達成されている						
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	d	<input type="checkbox"/> 市民の実感	a		
(重み付けの理由) 情報ネットワークや施設の環境整備といった客観的な数値での把握に適した施策であるため、客観指標を重視する。						年度	-
(原因分析) ・客観指標については、広報活動の強化や施設の利用促進によって、ホール等への入場者数が増加し、目標値に近づいたものの、芸術センターホームページへのアクセス件数は減少傾向にあり、設置後10年経過したセンターの情報発信機能に改善の余地が見られる。 ・市民生活実感評価は、伝統文化の継承や芸術系大学の集積による文化芸術環境の良さという京都の強みが反映された結果となっている。						年度	-

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		23年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		22年度 決算額	23年度 予算額		
1	京都芸術センター	157,692	159,707	良い	文化市民局
2	京都コンサートホール	840,890	914,100	良い	文化市民局
3	京都会館	279,278	316,948	かなり良い	文化市民局
4	京都市円山公園音楽堂	3,910	3,500	普通	文化市民局
5	京都市久世ふれあいセンター	24,438	25,293	良い	文化市民局
6	京都市文化会館	507,543	344,488	良い	文化市民局
7	京都市美術館	264,155	276,646	かなり良い	文化市民局
8	京都市動物園	561,507	567,108	良い	文化市民局
9	元離宮二条城	653,251	620,470	良い	文化市民局
10	京都市美術館再整備事業	35,744	31,102	-	文化市民局
11	新「京都市動物園構想」の推進	232,630	749,891	-	文化市民局
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・各文化施設において、魅力的な事業を展開し、より一層ホール等の入場者数の増加を図る。
- ・芸術センターについては、広報・宣伝活動を強化し施設の普及に努める。
- ・集客・国際観光拠点としての活性化に取り組む岡崎地区での京都会館の再整備等により、世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上を図る。

施策名	0603	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上				
指標名	ホール等の入場者数（人）					
担当課	文化芸術企画課	連絡先	3 6 6 - 0 0 3 3			
1 指標の説明						
コンサートホール，京都会館，文化会館等（アバンティホールを除く）の入場者数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
市民が身近な場で文化芸術に親しんでいることを示す指標			出典：事業担当課調べ			
4 数値						
	前回数値 21年度	最新数値 22年度	推移	目標値		
	968,895	996,176		数値	根拠	達成度
数値	968,895	996,176	27,281人増加	1,001,764	過去3年間の最高値（平成19年度）	99.4%
	全国順位	中長期目標			備考	
		数値	目標年次	達成度		根拠
数値						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新の数値が，過去3年間の a：最高値以上 b：最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間 c：上中間と平均値の間 d：平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間 e：下中間以下			入場者は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較するため，過去3年間の数値をもとに，基準を設定した。 最高値：1,001,764（平成19年度） 平均値：981,394 最低値：968,895（平成21年度）		23 b	

指標名	京都芸術センターHPのアクセス件数（件）					
担当課	文化芸術企画課	連絡先	3 6 6 - 0 0 3 3			
1 指標の説明						
京都芸術センターHPのアクセス件数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
幅広い市民が文化芸術に親しむ場である京都芸術センターの普及状況を示す指標			出典：事業担当課調べ			
4 数値						
	前回数値 21年度	最新数値 22年度	推移	目標値		
	76,007	67,746		数値	根拠	達成度
数値	76,007	67,746	8,261件減	102,705	過去3年間の最高値（平成19年度）	66.0%
	全国順位	中長期目標			備考	
		数値	目標年次	達成度		根拠
数値						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新の数値が，過去3年間の a：最高値以上 b：最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間 c：上中間と平均値の間 d：平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間 e：下中間以下 ※当該HPは平成22年度に新装開設 ※平成20年度はシステム不備のため計測不可			アクセス数は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較するため，過去3年間の数値をもとに，基準を設定した。 最高値：102,705（平成19年度） 平均値：89,356 最低値：76,007（平成21年度）		23 e	