

施策番号	0601		
施策名	すべての市民が京都のまちを支え、かつ誇りにできる文化芸術創造のまちづくり		
概要	京都の先人たちの文化を受け継ぎ、幅広い市民が多彩な文化芸術に気軽に親しめる環境をつくとともに、文化芸術に関する子どもたちの教育や文化芸術による地域のまちづくりを進める。		
担当局・部室	文化市民局・文化芸術都市推進室	共管局・部室	
上位政策	6 文化		
施策に関する主な分野別計画等	京都文化芸術都市創生計画		

### 施策の評価

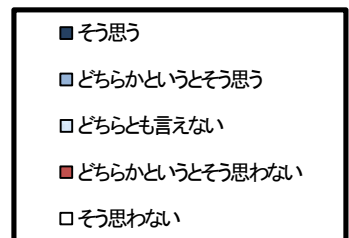
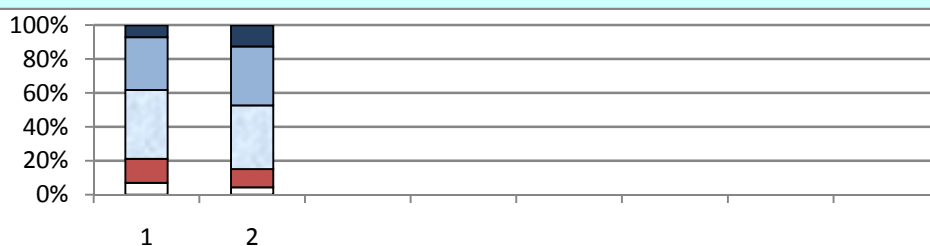
#### 1 客観指標評価

指標名	年度	年度	23年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウェイト
1 学術、文化、芸術又はスポーツの振興を図る活動を行う市内NPO法人数(団体)	-	-	242	261	262	99.6%	b	1.00
2 京都市後援名義使用許可数(件)	-	-	363	300	387	77.5%	e	1.00
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
客観指標総合評価							d	

#### 2 市民生活実感評価

\*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	23年度回答						有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 市民の生活に文化芸術がとけ込んでいる。	40 7.1%	175 31.1%	228 40.6%	79 14.1%	40 7.1%	562	c	
2 文化・芸術活動によって、京都のまち全体が活気づいている。	68 12.6%	187 34.7%	202 37.5%	58 10.8%	24 4.5%			539
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
市民生活実感調査総合評価							b	



### 3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

<b>C</b>	<b>施策の目的がそれぞれ達成されている</b>					年度	-
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	d	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 当該施策は、市民が文化芸術の支え手として誇りをもつことをめざしているため、市民の実感を重視する。						年度	-
(原因分析) ・京都市後援名義使用許可件数が減少したため、客観指標総合評価がd評価となり、総合評価はCとなった。許可件数の減少の詳細は不明だが、景気低迷の影響を受け、文化芸術活動が縮小傾向にあるのではないかとと思われる。 ・市民の実感については、文化芸術の市民生活への普及(設問1)以上に、まちづくり、学術、産業等との結びつきのイメージ(設問2)が先行していることがうかがえる。						年度	-

#### 今後の方向性の検討

#### <この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		23年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		22年度 決算額	23年度 予算額		
1	文化ボランティア事業	5,628	4,697	かなり良い	文化市民局
2	京都文化祭典	68,325	14,666	かなり良い	文化市民局
3	京都文化芸術都市創生条例の推進	3,385	12,351	普通	文化市民局
4	子どもが文化芸術に親しむための取組	14,016	14,213	かなり良い	文化市民局
5	京都市キャンパス文化パートナーズ制度	506	12,037	かなり悪い	文化市民局
6	無鄰菴	11,863	12,706	かなり良い	文化市民局
7	映画都市・京都の推進	0	7,363	-	文化市民局
8	北区伝統ブランドいきいき発信事業	4,124	-	良い	区役所
9	松尾山～桂坂ウォーキングロード(里山縦走)整備事業	2,445	-	かなり良い	区役所
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

\*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

#### <今後の方向性>

・後援名義使用許可や文化芸術についての情報提供を行うことで、市民の自主的な文化芸術活動を支援するとともに、文化芸術が子どもたちや地域の暮らしにも浸透し、発展するよう、「ようこそアーティスト文化芸術とくべつ授業」などの取組を強化する。

施策名	0601	すべての市民が京都のまちを支え、かつ誇りにできる文化芸術創造のまちづくり									
指標名	学術、文化、芸術又はスポーツの振興を図る活動を行う市内NPO法人数（団体）										
担当課	文化芸術企画課	連絡先	366-0033								
<b>1 指標の説明</b>											
学術、文化、芸術又はスポーツの振興を図る活動を行う市内に所在するNPO法人の認証数（各年度3月31日現在）											
<b>2 指標の意味</b>			<b>3 算出方法・出典等</b>								
地域の暮らしのなかに文化芸術が息づいていることを示す指標			算出方法：今年度の登録者数－前年度の登録者数 出典：京都府NPO協働ポータルサイト								
<b>4 数値</b>											
数値	前回数値	最新数値	推移	目標値		達成度					
	21年度	22年度		数値	根拠						
	242	261	19団体増	262	前年度（21年度）数値より20件以上増加	99.6%					
数値	全国順位	中長期目標			備考						
		数値	目標年次	達成度							
<b>5 評価基準</b>		<b>6 基準説明</b>		<b>7 評価結果</b>							
最新の数値が a：前年より20団体以上増加 b：前年の10団体以上、20団体未満増加 c：前年の0団体以上、10団体未満の増加 d：前年の0団体以上、10団体未満の減少 e：前年の10団体以上減少		法人数の増加が望ましいため、単年度目標値に対する増減で基準を設定した。 21年度：242団体 20年度：219団体 19年度：200団体		<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>b</td> </tr> </table>				23	-	-	b
		23									
-	-	b									

指標名	京都市後援名義使用許可数（件）				
担当課	文化芸術企画課	連絡先	366-0033		
**1 指標の説明**					
文化芸術に関する事業についての、京都市後援名義の使用許可件数					
**2 指標の意味**			**3 算出方法・出典等**		
文化芸術に関する市民の自主的な活動を支援していることを示す指標			出典：事業担当課調べ		
**4 数値**					

数値	前回数値	最新数値	推移	目標値		達成度
	21年度	22年度		数値	根拠	
	363	300	63件減	387	過去5年間の最高値（平成20年度）	77.5%

数値	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
					H17 285件、H18 293件 H19 381件、H20 387件 H21 363件

| **5 評価基準** | | **6 基準説明** | | **7 評価結果** | |
| 最新の数値が、過去5年間の   a：最高値以上   b：最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間   c：上中間と平均値の間   d：平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間   e：下中間以下 | | 使用許可数は毎年変動するものであり、一定安定的な数字と比較する必要があるので、過去5年間の数値をもとに、基準を設定した。   最高値：387（平成20年度）   平均値：342   最低値：285（平成17年度） | | |   |   |    | |---|---|----| |   |   | 23 | | - | - | e  | | |