

# 激活

## 产业·商业

~建设创造新价值的城市~

### 基本方针

将京都市内一脉相承的匠师技艺、企业所拥有的优秀的技术实力、知识的汇集地——大学等长期以来形成的“京都力”予以发挥，通过“制造产品”、“开展庆典”、“培养人才”，促进京都特有的产业·商业的振兴。并且，为了维护市民的健康和丰富的饮食生活，推进流通体制的完善。

### 大家一起为之奋斗的10年后的景象

- 1 能切实感受作为产业城市的生活的富足
- 2 从事高附加值的制造和服务的城市
- 3 发挥京都独有的“美”和“感性”、产生独特性和创造性的城市
- 4 商业繁华、魅力四射的城市
- 5 所有希望劳动的人都能就业的城市

### ■市民和政府的职责分担及共汗

○理解产业、商业的振兴对市民生活的提高和地区社会的激活有帮助，努力扩大本市内需

市民

○培养有高度教养和专业能力的人才  
○将教育、研究的成果等反哺地区经济的发展

大学

企业、个体经营者

### < 共汗的方向性 >

在产学政合作的条件下，促进地区经济的发展及市民生活的提高。

○作为地区经济活力的推手来开展企业活动，努力增加地区的就业机会和提高市民生活等

政府

○为了企业、个体经营者、大学和地区能一起行动，综合且有规划地推进展示京都魅力、完善事业环境等政策

### 推进措施

- 1 培养并促进各种有活力的中小风险企业的发展
- 2 通过产学政合作振兴、培养新产业并创造新事业
- 3 完善发挥京都优势的事业环境
- 4 传统产业的激活和新拓展的推进
- 5 符合地区特点的商业振兴
- 6 对社会事业（社会性企业）\*的支援
- 7 加强让市民放心的流通体制
- 8 推进为雇用的维持、确保和新雇用机会的创造所做的努力

\*社会事业（社会性企业）：以解决社会问题为目的而从事收益事业的事业机构

\*旅游的本质 遇见人、遇见风景、遇见感动的事，并且遇见新的自我。通过旅游，收获感悟、知识、放松、精神，得到成长，人生变得有深度和广度。

### 基本方针

实现了“5000万人旅游城市”的京都旅游，在“量的确保”的同时努力做到“质的提高”，建设能品位“旅游的本质”的世界一流城市。为此，努力提高“旅游的品质”和“作为旅游城市的素质”。

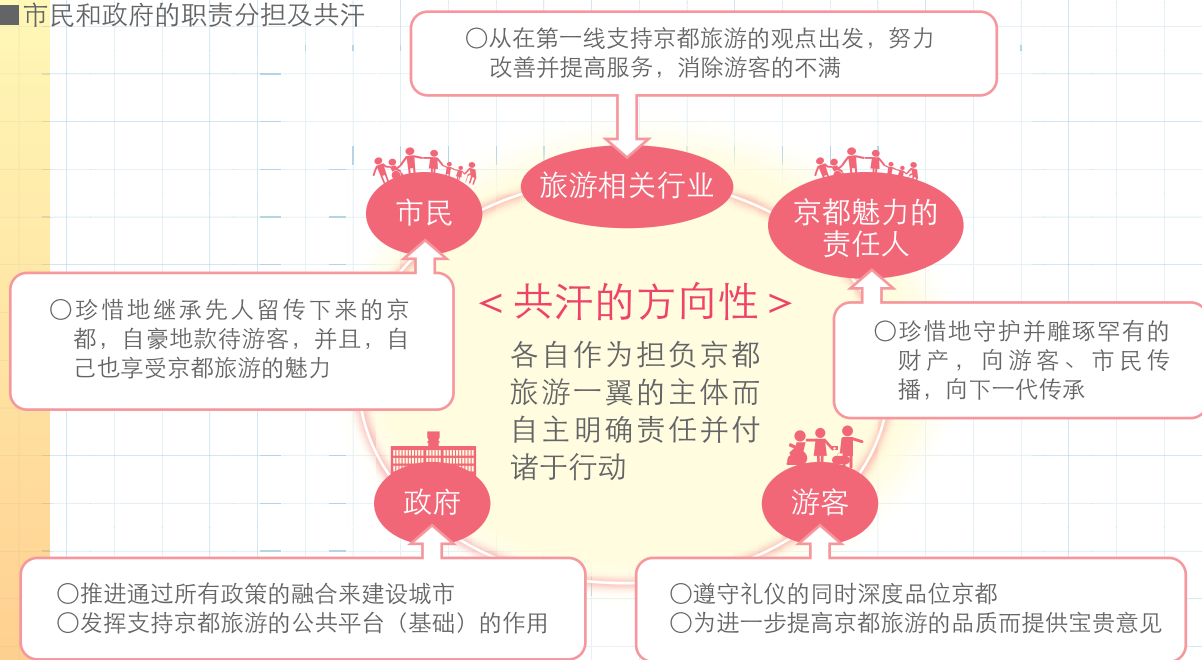
并且，努力实现向发挥京都城市特色的世界领先的国际MICE\*城市~通过国际会议、企业研修旅行、庆典等来吸引国际游客的城市~的飞跃。

\*MICE: 企业的会议、企业研修旅行、国际会议、庆典等的总称

### 大家一起为之奋斗的10年后的景象

- 1 旅游品质得到提高
- 2 作为旅游城市的素质得到提高
- 3 市民作为京都旅游的新主体发挥效应
- 4 培养出了新的京都粉丝
- 5 成为了领先世界的国际 MICE 城市

#### ■ 市民和政府的职责分担及共汗



### 推进措施

- 1 旅游品质的提高
- 2 作为旅游城市的素质的提高
- 3 向国际MICE城市~通过国际会议、企业研修旅行、庆典等来吸引国际游客的城市~的飞跃

## 基本方针

为了对应随着老龄化和年轻人不足导致的农地和森林的荒废，再次构建农林业这个有魅力的职业，通过宣传其魅力确保各种人才。

并且，通过维持和发挥农林业具备的各种功能，使其作为资源循环型产业来为社会和环境做贡献，并满足市民对农林业的期待，我们创造更多的机会来让市民参与农林业并通过农林业接触大自然。

## 大家一起为之奋斗的10年后的景象

- 1 通过发挥农林业的魅力完善了培养各种人才的环境
- 2 农林业能为社会及环境做贡献
- 3 市民对农林业的参与和理解不断加深

## ■ 市民和政府的职责分担及共汗



## 推进措施

- 1 构建作为产业而有魅力的农林业和人才的培养
- 2 培养能为社会及环境做贡献的农林业
- 3 和市民合作推进农林业

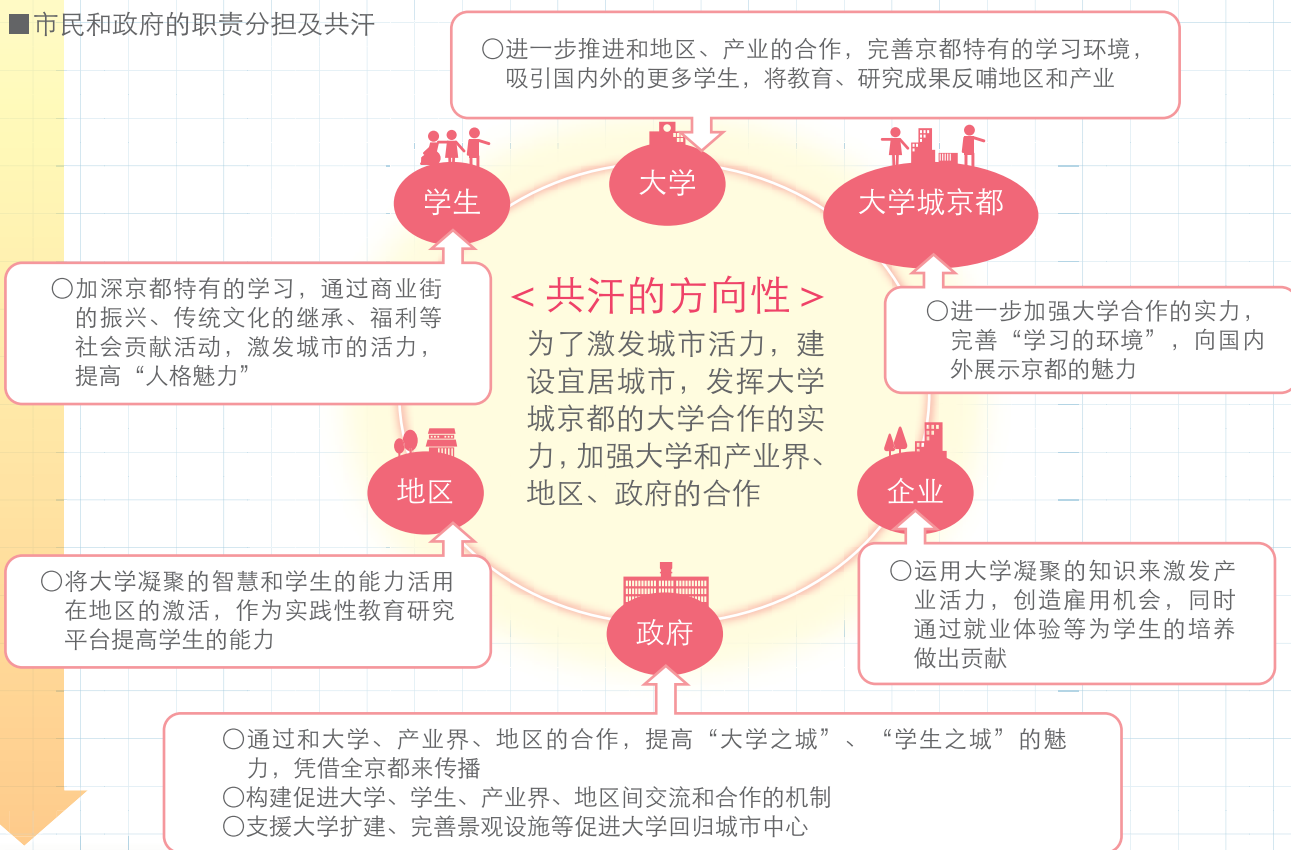
## 基本方针

京都的魅力不仅是悠久的历史、传统的文化艺术、最先进的技术等，还有“大学城京都”的美誉，将这些信息广泛传播，吸引国内外更多的学生，培养具有先见性、创造性、卓越指导力的人才。并且，将汇集的大学的智慧用于创造新产业和文化艺术，努力建设充满魅力和个性的“大学之城、学生之城”。

## 大家一起为之奋斗的10年后的景象

- ① 完善了京都特有的“学习环境”的让人憧憬的“大学之城”
- ② 来自全世界的留学生汇集于此、培养在国际社会发挥作用的人才的城市
- ③ 为世界做贡献的学术研究城市京都
- ④ 因全市人们培养的学生的能力而充满活力的京都
- ⑤ 支持京都发展的产学研合作的城市

### ■ 市民和政府的职责分担及共汗



## 推进措施

- ① 希望在京都学习、生活下去的“大学之城”的实现
- ② 大学面向国际化的人才培养和扩大引进留学生等
- ③ 因学生的能力而充满活力的“学生之城”的实现
- ④ 为了产业振兴和大学教育完善的产学研地区合作的推进

## 基本方针

将京都在1200多年历史中积累的日本文化广泛传播，积极地接待来自世界各地的游客，通过丰富多彩的交流机会建设不断创造新文化的国际城市。并且，提高市民对外国文化的关注和理解，推进多元文化气息浓郁的城市建设。

### 大家一起为之奋斗的10年后的景象

- 1 吸引全世界人们到来的城市
- 2 为国际社会作出巨大贡献的城市
- 3 多元文化气息浓郁的城市
- 4 市民、民间的国际交流已形成定例的城市

#### ■ 市民和政府的职责分担及共汗

- 提高市民每个人对外国文化的关注和理解，培养国际感觉
- 发挥外国籍市民的知识和本地社会发挥作用
- 积极参加志愿者活动和国际交流活动

市民

- 作为推进国际化的核心机构，为信息的收发、网络构建、国际交流活动提供平台

#### < 共汗的方向性 >

以京都市国际交流会馆为核心，加强市民及各种团体的网络联系，运用他们的力量，建设魅力闪耀的国际城市。

各种团体、机构

- 为推进国际化，完善接待环境
- 志愿者、NPO、大学、企业、经济团体、公共机构、国际相关机构等各种主体携手合作进行积极的交流活动

政府

京都市国际交流会馆

- 为吸引全世界人们的到来，积极展示京都的魅力
- 和国际相关机构、大使馆、姊妹城市等外国城市展开联络活动
- 为了便于市民和团体展开活动而提供信息

## 推进措施

- 1 提高并传播吸引全世界人们的京都的魅力
- 2 推进以市民为主体的国际交流、国际合作
- 3 为便于外国国籍的市民生活和发挥作用，推进建设多元文化气息浓郁的城市

共汗  
信息

### 研究会成员也想继续一起挥洒汗水

在未来的京都创造研究会与各位研究员一起进行了研讨，能够和他们一起完成京都市的新的基本规划，我很高兴。我们从议论今后的基本规划的形式及各政策领域内容开始已经过去3年了。研究会报告以后，正式开始了规划审议，规划内容不断的壮大丰富让我们心潮澎湃。

无论是我自己还是研究会成员，都愿意为了这个规划中描画的新京都的城市建设而一起挥洒汗水。



未来的京都创造研究会座长  
新川达郎先生  
(同志社大学研究生院综合政策  
科学研究科教授)