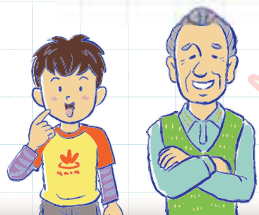


# 重点战略

怎么实现未来蓝图呢？



首先是优先推进融合了多个政策领域的11项“重点战略”。

重点战略是？

- 1 为了实现未来蓝图而应特别优先实施的政策
- 2 发挥“京都特色、特性”等城市特色及优势的政策
- 3 不是仅靠政府，而是和市民及企业“共汗”推进的政策
- 4 不是仅在单一领域，而是融合了多个行政领域的政策

## 全体市民来实现生活和城市的改变 “低碳型·循环型城市建设战略”

### 基本的思维

城市的状态和生活方式从资源、能源大量消费型向低碳、循环型转变，努力实现温室气体大幅度减排。

为此，将现有基础设施有效使用并形成和低碳进行整合的理想的基础设施，有效利用公共交通建设能步行生活的紧凑型城市，培育并形成绿化和大自然，推进可再生能源的扩大和减排（减少产生垃圾）及循环利用（资源的再利用）达到垃圾的减排，将传统技术和尖端科技及历史文化融合创造低碳时代的制造产业等，通过这一系列措施引领世界的低碳潮流。

※基础设施：道路、港湾、住宅、公园、绿地、医院等市民生活的基础。

### 建设环境友好型城市

·有效使用现有基础设施并形成理想的基础设施  
·有效利用公共交通建设能步行生活的紧凑型城市  
·培育并形成绿化和大自然

### 可再生能源的扩大和垃圾减排

### 低碳时代的制造产业的创造

向低碳、循环型的城市状态和生活方式转变

温室气体大幅度减排

### 推进战略时的职责分担※

市民·团体

地区整体推进垃圾的减排、循环，实践环境友好的行为等

政府

和市民、个体经营者、地区合作推进垃圾减排、循环等

企业·个体经营者

可再生能源的积极使用等

※推进战略时的职责分担：虽然也能假设其他的主体，但为了统一各战略的表述大致分为3类来表述

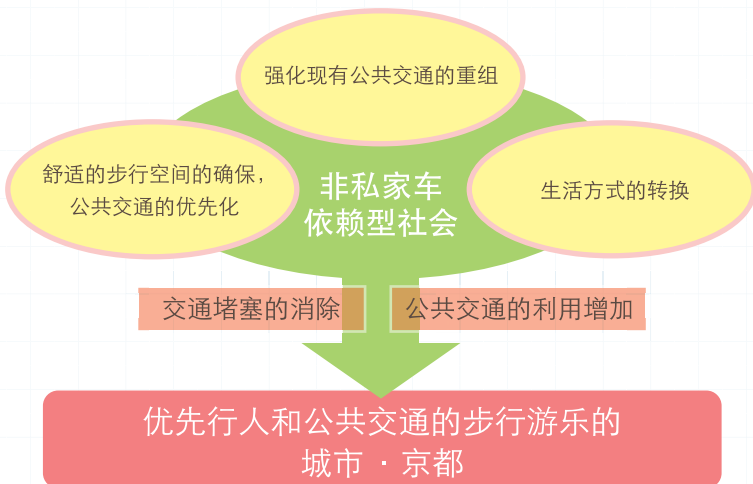
# 优先行人和公共交通 “步行游乐的城市·京都战略”

## 基本的思维

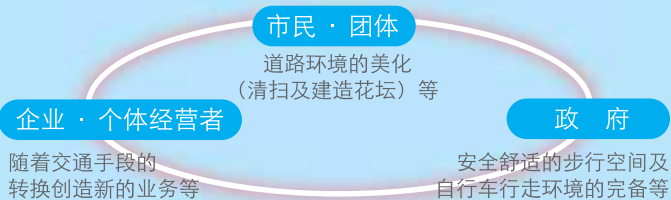
消除旅游地及市中心的交通堵塞，同时让市民和游客多使用共同交通，进一步提高便捷性，形成良性循环，摆脱社会对私家车的过度依赖，建设低碳型的、优先行人和公共交通的步行游乐的城市·京都。

为此，确保在四条街及东大路街等的舒适的步行空间，实施公共交通优先，转变为重视通过移动管理实现的步行游乐的生活方式（生存方式），加强现有公共交通的重组等。

※移动管理：为了能思考并实践“聪明的用车方法”，使用包含了交通工具CO2排放量比较等有目的的信息及促进使用公共交通的地图、交通行为相关问券等实现交流，促进自发的交通行为的改变。



## 推进战略时的职责分担



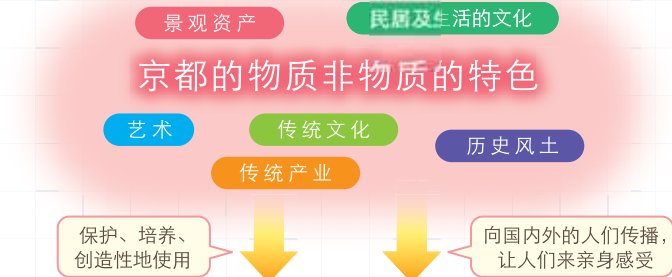
# 历史古城的品格和魅力让国内外的游客入迷 “历史文化名城战略”

## 基本的思维

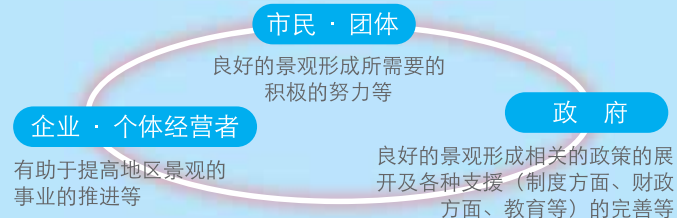
提高城市的品格和魅力，继续成为让全世界的人们入迷、热爱的城市。

为此，保护有历史厚重感的建筑物、庭园等各种景观资产，保护自然景观和文化资产融为一体的历史风土，保护日本代表性的传统文化、艺术、民居和生活文化，保护具备高度灵性和匠师技艺的传统产业等京都的物质非物质特色，并加以培养和创造性地发挥。更进一步，向国内外的人们广泛传播，让人们来亲身感受。

## 京都的物质非物质的特色



## 推进战略时的职责分担



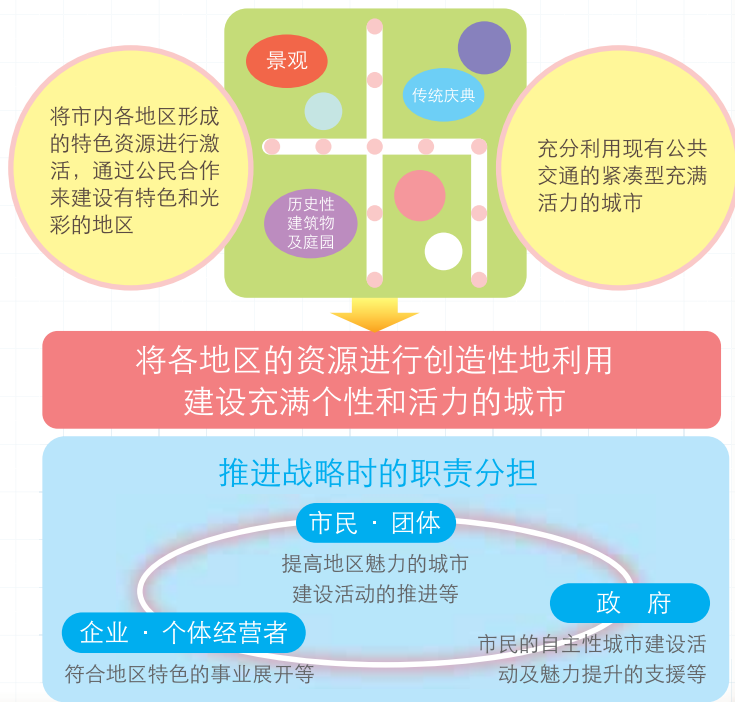
# 激活有魅力的地区资源和现有的城市基础设施 “充满个性和活力的城市建设战略”

## 基本的思维

将京都的特色※——历史和文化的积累而形成的各地区的资源进行创造性地利用，同时对现有的城市基础设施进行激活，建设充满个性和活力的城市。

为此，将市内各个地区形成的历史性建筑物及庭园、传统庆典、景观等特色资源进行激活，通过公民合作来建设有特色和光彩的地区。同时，对地铁沿线的冈崎地区、山之内净水场遗址等有巨大潜力的区域进行开发，建设充分利用既有公共交通的紧凑型充满活力的城市。

※特色：让城市有特征的个性或独特性



## 与世界共同分享

# “追求旅游本质\*的旅游战略”

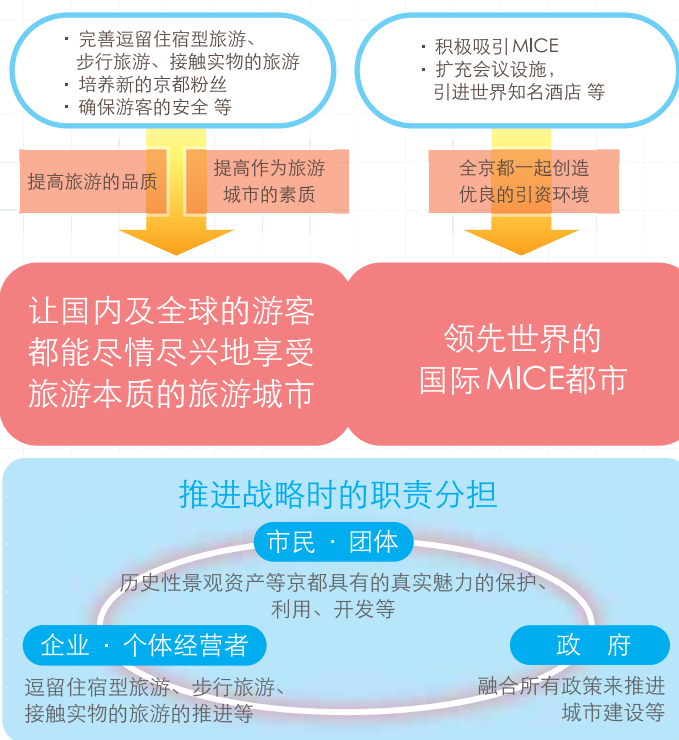
## 基本的思维

建设让国内及全球的游客都能接触旅游的本质、尽情尽兴游乐的旅游城市，同时向领先世界的国际MICE\*都市飞跃。

为此，完善逗留住宿型旅游、步行旅游、接触实物的旅游，培养新的京都粉丝，确保游客的安全等，进一步提高游客的满意度。并且，让市民自己了解、学习、欣赏京都的丰富魅力，培养待客的热心，作为京都旅游的新主体而发挥作用。通过这些措施来提高京都旅游的品质和作为旅游城市的素质。并且，全京都一起创造优良的环境来积极开展吸引MICE的工作，扩充会议设施，引进世界知名酒店等。

※旅游的本质：遇见人、遇见风景、遇见感动的事，并且遇见新的自我。通过旅游，收获感悟、知识、放松、精神，得到成长，人生变得有深度和广度。

※MICE：企业的会议、企业研修旅行、国际会议、庆典等的总称



# 激活京都的智慧和价值观 “新产业创造战略”

## 基本的思维

在国际化加速的背景下，开拓新的市场和客户，提高产业的竞争力，为市民提供多种就业的机会，完善市民觉得有价值能放心工作的环境，以此来确立支持富裕生活和社会的经济基础。

为此，对高超的技术实力、匠师的技艺、产学政的网络等现在京都形成的各种智慧进行融合，使其扎根在从传统产业到尖端产业的广泛的行业、从大企业到中小企业的各种规模的企业，形成多重的产业结构，从国内外广泛吸引人才和资金，同时在环境、健康、电子内容、旅游、农林等领域创造附加价值高的新产业。

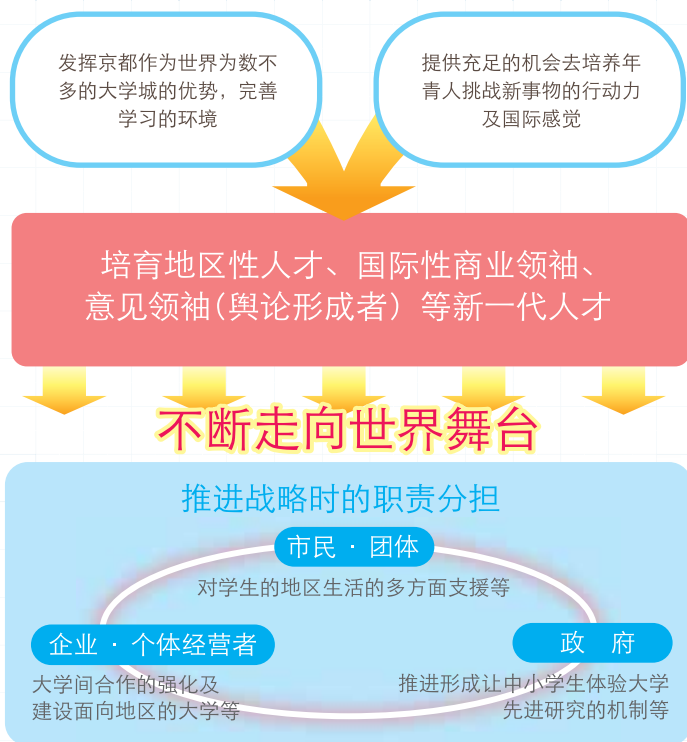


# 拥有梦想和希望 “未来人才的培养战略”

## 基本的思维

我们将建设一个让年青人坚持梦想和希望、在蓬勃发展的同时对京都萌生热爱的社会，培育地区性人才，同时培养国际性商业领袖和制作人（创造者）、各领域的意见领袖（舆论形成者）等新一代人才，不断走向世界舞台，为京都及国内外社会作贡献。

为此，我们将发挥京都作为世界为数不多的大学城的优势，完善学习的环境，让年青人参与有居民自治传统的地区活动，接触、学习、掌握以京都的悠久历史为基础的真正的文化，提供充足的机会去培养挑战新事物的行动力及国际感觉。



# 到处洋溢着孩子和大人 “共同培养儿童的战略”

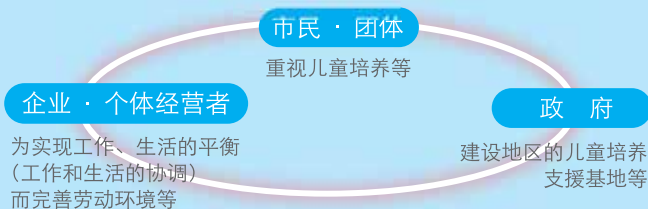
## 基本的思维

我们将建设一个到处洋溢着孩子和大人  
的笑脸、能放心生产且快乐培养儿  
童、儿童能茁壮成长的都市。

为此，根据社会整体培养孩子的《共  
同培养儿童的京都市民宪章》扩大行  
动的范围，完善运用地区力量的儿童培  
养支援服务和儿童医疗体制，为实现工  
作生活协调父母双方共同培养孩子而完  
善社会条件，构建健康的培养环境，企  
业也参与进来，形成全体市民、全地区  
培养和教育孩子的体系。



## 推进战略时的职责分担



# 工作和家庭、社会贡献能协调 “工作生活真正平衡的战略”

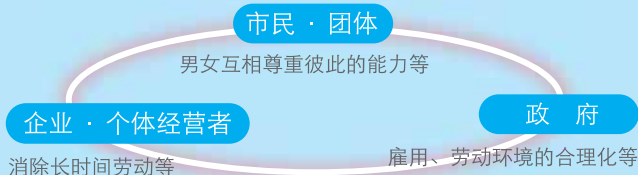
## 基本思维

年青人等市民每个人都能在工作、  
家庭生活、社会贡献等方面获得生活价  
值和充实感，形成人生中真正的工作、  
生活的平衡。

为此，我们将完善任何人都能共同  
发挥能力的劳动环境，为减轻儿童培养  
和护理等负担而加强支援及促进男性的  
积极参与，完善便于参加地区社会活  
动的条件，形成终生学习、所学知识能  
回报社会的环境。



## 推进战略时的职责分担

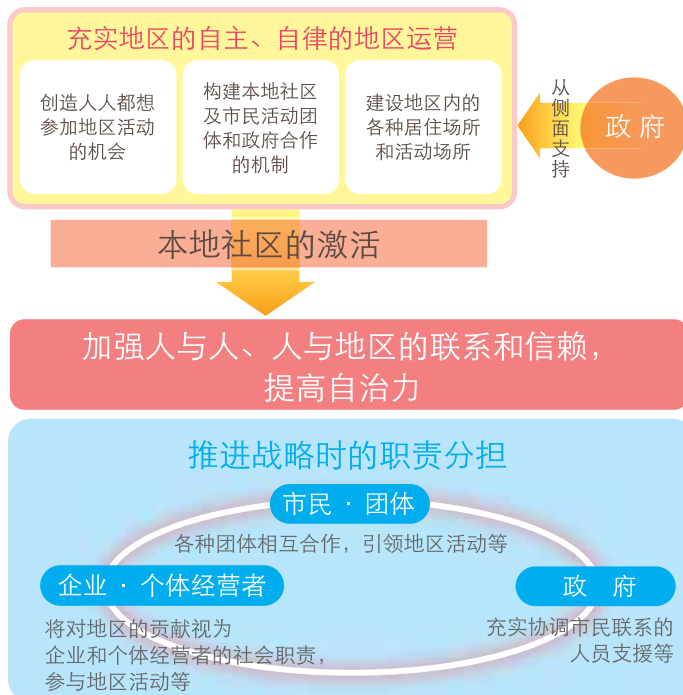


# 人人都想参加 “本地社区激活战略”

## 基本的思维

对市民生活的基础——体现着长期形成的居民自治传统和互帮互助精神的町内会、自治会、学区、商业街等本地的社区进行激活，加强人与人、人与地区的联系和信赖，提高自治力。

为此，我们将创造人人都想参加地区活动的机会，构建町内会、自治会等本地社区及市民活动团体和政府合作的机制，推进在本地建设市民的各种居住场所和活动场所等，充实地区的自主、自律的地区运营。政府从侧面对这些工作进行支持，推进地区的自主性城市建设。

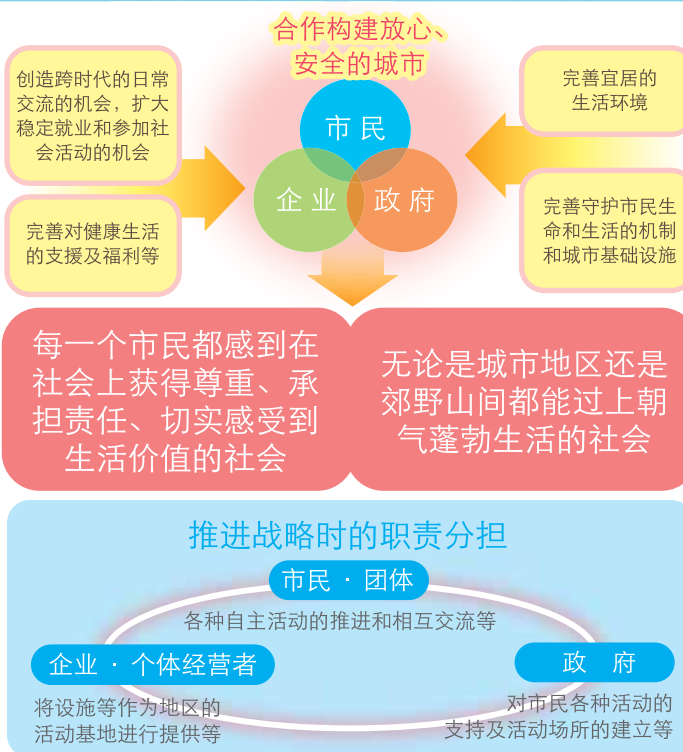


# 能感到安全、放心、有生活价值 “守候生命和生活的战略”

## 基本的思维

我们将实现一个这样的社会：儿童、老年人、残疾人、外国人等每一个市民都感到在社会上获得尊重、承担责任、切实感受到生活价值，无论是城市地区还是郊野山间都能过上朝气蓬勃的生活。

为此，我们将创造跨时代的日常交流的机会，扩大稳定就业和参加社会活动的机会，同时推进完善对实现健康生活的支援、福利、医疗、生活卫生、儿童虐待及DV对策等。并且，通过完善泛用设计实现的宜居环境，在消防、防灾、防防止犯罪等领域完善守护市民生命和生活的机制和城市基础设施等，通过市民、企业、政府的合作推进放心、安全城市的建设。



※DV（家庭暴力）：来自配偶、交往对象的暴力

※泛用设计：努力将产品和设施等设计成任何人都容易使用的形式的思维