

活性化部会のまとめ

第1回から第5回までの議論を踏まえ、活性化部会全体における議論のキーワードの確認をお願いします。

ここで確認していただいたキーワードについては、基本計画を冊子にまとめる際に、活性化部会各分野の冒頭に設ける扉のページに記載する文章に使用する予定です。

御参考に、例をお示し致します。

交流

人が集まり交流することによって活力が生まれる

ブランディング

本当の京都の良さを伝え磨く

愛着・誇り

市民が誇らしく思えるまち

危機感

市民と危機感を共有し、市民を巻き込む必要がある