

京都市基本構想に
おける関連記述

都市づくり

地域の個性や自然的・歴史的な条件を十分に考慮して、「保全・再生・創造」を基本としたまちづくりを進める。〈中略〉伝統的な町家や町並みが数多く維持され，商業・業務機能が集積し，職・住・文・遊が織り重なる歴史豊かな市街地は，調和を基調とする都心の再生に努める。そして南部は，高度集積地区を中心に，21世紀の京都の新たな活力を担う創造のまちづくりに努める。このような大きな枠組みのなかで，それぞれの地域において市民が日常生活機能を身近に享受でき，かつ，多彩で個性的な機能をもつようなまちづくりを進めることにより，京都全体としてまとまりのある良好な都市環境を形成していく。

これまでの主な取組

- ・ 将来の目指すべき都市像を明確にするため平成14年に都市計画マスタープランを策定。
- ・ 都心再生の取組として，歴史や文化のストックを活用した特色ある都心居住を実現するため，職住共存地区において「地域協働型地区計画」を推進。平成14年には，急増するマンション建設等に対応するため，高度地区の見直し，美観地区の指定，特別用途地域の指定を3点セットにした「都心部の新しい建築のルール」を施行し，既成市街地における個性的で魅力ある地域の再生を推進。
- ・ 南部創造の取組として，まちづくりを総合的に進めるため推進プランを策定（平成14年，19年）し，都市基盤整備や産業集積に向けた施策などを展開。その先導地区であるらかなん進都においては，道路整備や都市計画制限の見直しなどを行うとともに，本年には新たなまちづくり推進プログラムを策定し，住民，企業等と協働して新しい京都を発信するものづくり拠点を目指し，まちづくりを推進。
- ・ 市民生活や活動を支える器として重要な役割を担っている公共建築物は，平成12年に策定した「京都市公共建築デザイン指針」に基づき整備

論点1 現状と課題

- ◇ 活かすべきチャンス(追い風)は？ 放置できない問題(向かい風)は？
- ◇ 活用できる資源(強み)は？ 克服すべきこと(課題)は？

外部環境分析（施策を推進するうえで，追い風又は向かい風となる変化や社会的な状況）	
追い風	向かい風
○ 景観・環境・まちづくりに対する関心・機運が高まってきている<27P,28P>	○ 人口減少・高齢化等により都市投資は減少の見通し<13P,14P,15P> ○ 望ましくない土地利用の進展 ○ 住環境の変化等により地域住民同士のコミュニケーションがとりにくくなっている<16P> ○ 築後30年経過する公共建築物が急増<17P>
京都の現況分析（他都市等と比較して，京都の現況が優位又は劣位である事項）	
京都の強み	京都が解決・克服すべき課題
○ 市民の自治意識が高い ○ 南部地域において都市基盤整備が進んでいる<29P> ○ 「京都」ブランドが国際的にも一定の評価を得ている。<30P>	○ 市民のニーズが多様化する中で合意形成に時間を要する ○ 南部地域の企業立地のインセンティブが十分でない<18P,19P> ○ 財政難等から公共建築物は，計画的な修繕・改修ができていない

論点2 政策の基本方向

◇ 今後10年間の基本的考え，価値観は？

これまでの動き

<現在の方向性>

個性と魅力あるまちづくり

- (1) 保全・再生・創造を基調とするまちづくり
 - ア 自然・歴史的景観と居住環境の保全
 - イ 調和を基調としたまちの再生
 - ウ 南部の創造のまちづくり
- (2) 多彩で個性的な機能をもつ地域のまちづくり
 - ア 駅周辺のにぎわいと潤いを創出するまちづくり
 - イ 商業振興と一体となったまちづくり
- (3) まちづくりを支えるしくみづくり
 - ア 身近な都市空間を重視した都市計画の推進
 - イ 市民のまちづくり活動を支えるしくみづくり
 - ウ (財)京都市景観・まちづくりセンターと連携したまちづくりの促進

<政策を進めるうえでの悩み>

- ・ 人口減少・高齢化等により都市投資は減少の見通し
- ・ 住環境の変化等により地域住民同士のコミュニケーションがとりにくくなっている
- ・ 望ましくない土地利用の進展
- ・ 大規模改修が必要となる築後30年を経過する公共建築物が急増するが，財政難等から公共建築物の計画的な修繕・改修ができていない
- ・ 市民ニーズが多様化するなかで合意形成に時間を要する
- ・ 南部地域では，相対的に高い地価や，土地の権利関係が細分化されていること等から企業にとって立地するインセンティブが十分でない

論点3 市民と行政の役割分担と共汗

◇ 政策の推進に当たって市民や行政が行うべきことは？

論点4 10年後に目指すべき姿

◇ 10年後のあるべき姿やそれが達成された状態を測る指標・目標値は？