

京都で楽しくお買物！

きょうを楽しく きょうが買い時!!

～商店街等による全市統一販売促進キャンペーンの実施について～

百年に一度と言われる世界的な不況に加え、新型インフルエンザの発生により大きく落ち込んだ消費を喚起し、市内の商店街等を活性化するため、全市的な統一販売促進キャンペーンを行います。

このような京都市と商店街、小売市場等が一丸となった取組を行うのは初めてであり、商業振興にとどまらず、地域の絆を深め、京都のまちに賑わいをもたらすことを目指します。

1 実施期間

平成21年12月5日（土）から平成21年12月20日（日）

2 実施場所

キャンペーンに参加する市内の商店街、小売市場等

※ 現在、約70団体、2300店舗から参加の意向あり。引き続き参加していただける商店街等を募集します。

3 概 要

(1) スクラッチカードの配付

ア スクラッチチャンス

期間中、市内商店街等の参加店舗において、500円以上お買い上げの方にスクラッチカードを配付し、当たりができれば、各商店街等が独自に準備する景品等を贈呈する。

イ ダブルチャンス

日本マクドナルド(株)に協賛いただき、はずれのスクラッチカード5枚でハンバーガーを贈呈する。

ウ トリプルチャンス

スクラッチカードに付された番号による抽選で、実行委員会からの景品を贈呈する。

景品には、京都の地域資源を生かしたものや環境に配慮したものを用意する。

- ・地域資源を活用した景品 … 京の冬の旅、京野菜詰合せ、京都老舗の味詰合せ、伏見の銘酒等
- ・環境に配慮した景品 … 省エネ家電（32インチ液晶テレビ）、電動自転車、エコバッグ、市バス一日乗車券等

(2) その他

期間中、地域資源を生かした多彩なイベントを各商店街等で開催する。

4 事業費

3,000万円（全額国の臨時交付金及び国庫補助金を活用）

[内訳]

- ①地域商店街活性化事業費補助金（新型インフルエンザ対策に係る事業）：2,000万円
- ②地域活性化・経済危機対策臨時交付金：1,000万円

5 実施主体

全市的統一販売促進事業実行委員会

【構成団体】

京都商店連盟、京都商工会議所、京都小売市場連合会、京都市、(財)京都市中小企業支援センター