

やっぱり京都が好き。

平成21年7月8日

京都市

産業観光局観光部観光振興課

電話222-4133

京都観光サマーキャンペーンの実施について ～東京メトロをトレインジャック 夏の京都観光をPR！～

京都市では、多くの首都圏の皆様に京都観光へ来ていただくとともに、新型インフルエンザの影響で一時落ち込んだ観光客を呼び戻すため、夏休みを目前に控えたこの時期に首都圏を中心に大規模な観光キャンペーンを展開します。

具体的には、首都圏の皆様に京都を強く印象付けるため、「東京メトロ」の車両広告を独占する「トレインジャック」を仕掛けるなど夏の京都の魅力を大々的に発信していきます。

また、東京新宿で門川大作京都市長を先頭に、舞妓さんや旅館の女将さんをはじめとする観光関連業界による街頭キャンペーンを行うほか、京都駅で観光客をお出迎えする「おもてなし事業」などを実施します。

1 東京メトロにおけるトレインジャック（広告貸切列車）

一日当たり815万人が利用する東京メトロの地下鉄車内を夏の京都をPRする広告で独占することにより、多くの利用客へインパクトを与え、京都観光へと結びつける京都市初の取組

（1）実施期間及び実施方法

ア 中吊りジャック（7月13日から19日までの7日間）

東京メトロ9路線で地下鉄1編成の中吊り広告を独占

※9路線=銀座線、日比谷線、千代田線、半蔵門線、丸ノ内線、東西線、有楽町線、副都心線、南北線
(各路線6車両～10車両、1車両当たり中吊り10～14枚)

イ トレインジャック（8月1日から15日までの半月間）

都内中心部を走る銀座線及び丸ノ内線で地下鉄1編成（6車両）の車内広告すべてを独占

※一車両当たり平均75枚=中吊り10枚、ドアの横4枚、窓の上49枚、ステッカー12枚

（2）広告イメージ（別添参照）

○「やっぱり京都が好き。」をキャッチフレーズに、舞妓さんや五山の送り火など京都ならではの魅力をPR。

○夏休みにゆっくり京都を堪能いただけるプランを掲載した「京の夏の旅」や、舞妓さんによる京都駅でのお出迎え、京町家での浴衣のプレゼントと着付けの企画などを紹介。

2 元気です京都！キャンペーン in 新宿

舞妓さんによる舞の披露、舞妓さんとの記念撮影、抽選会等のステージイベントや、京都のとっておき情報を満載した「京の夏の旅」の周知を行うなど、夏の京都の魅力を発信する。

（1）日 時 平成21年7月16日（木）

午前11時30分から午後1時30分まで

（2）場 所 JR新宿駅新南口イベントスペース

(3) 参加者 門川大作京都市長
舞妓さん（2名）
観光関連業界（約20名）ほか 合計約30名
※京の夏の旅=京都市・京都市観光協会が昭和51年から夏季のオフシーズン対策として実施する観光客誘致キャンペーン。寺院・神社だけでなく京の町家や別邸などをコースに設定するなど、暑い夏に涼感あふれる企画でキャンペーンを実施している。

3 おもてなし事業

(1) 舞妓さんと思い出をつくろう！

ア 内容 ①JR京都駅で舞妓さんが観光客の皆様をお出迎え（舞の披露）
②京都観光の思い出に、舞妓さんとの記念撮影
イ 日程 7月25日（土）から9月6日（日）までの毎週土・日曜日
ウ 場所 京都駅西口改札前「時の灯」（待ち合わせ場所）
エ 時間 午後1時から午後2時までと午後3時から午後4時までの1日
2回実施

(2) 伝統産業ふれあい館における「匠と舞」

ア 内容 観光客の皆様に京都の伝統産業や伝統文化に触れ親しんでいたくために、西陣織や京友禅などの職人による実演と、伝統工芸品を身につけた舞妓さんの舞を無料で観覧できる「匠と舞」を実施
イ 日程 ①伝統工芸職人の実演（7月、8月は京友禅の実演）
毎週土曜日、日曜日、祝日 午前10時から午後4時半まで
②舞妓舞台（舞の披露と記念撮影）
毎週日曜日 午後2時から午後3時半まで
ウ 会場 京都伝統産業ふれあい館

(3) 涼しく散策、ゆかたで歩こう！

ア 内容 夏の京都を観光客の皆様に気軽にゆかたで散策していただきため、ペア200組400名様に浴衣をプレゼントし、京町家で着付けサービスを行います。
イ 日程 8月7日（金）から8月31日（月）まで（水曜を除く）
ウ 場所 京都市伝統産業振興館「四条京町家」（浴衣のお渡し・着付けの場所）
エ 時間 正午から午後6時まで
オ 応募方法 往復はがきでお申ください。
カ 募集期間 7月13日（月）募集開始
1次募集締め切り7月28日消印有効・2次募集締め切り8月7日消印有効・
3次募集締め切り8月15日消印有効
※当選された方には、浴衣、帯、下駄をセットにして当日お渡します。