

24 和装産業をはじめとする伝統産業の振興について

(経済産業省・文部科学省・公正取引委員会)

我が国が世界に誇る和装産業をはじめとする伝統産業は、需要減退をはじめ産地崩壊の危機に直面しております。

京都市では、平成 17 年度に制定した「伝統産業活性化推進条例」に基づき、18 年度に、伝統産業活性化のための具体的施策を盛り込んだ「伝統産業活性化推進計画」を策定しました。しかし、伝統産業の危機的な状況を打破するためには全国レベルでの取組が必要であり、伝統産業製品の活用や原産国表示の義務付けなど和装産業をはじめとする伝統産業の振興施策を推進していただくよう要望します。

要望事項

- 1 伝統産業製品等の積極的な活用
 - (1) 伝統産業の振興を図るため、国の施設を新規に設置する際に、伝統産業製品等の活用を義務付ける制度の創設
 - (2) 地方自治体が実施する伝統産業製品等の活用に関する補助制度の創設
- 2 和装産業の振興、和装文化の継承のための支援
 - (1) 和装製品の展示会、きものの着用機会づくり等、全国規模及び各産地単位での需要開拓事業の実施
 - (2) 学校教育における、我が国固有の文化を支える伝統産業に関する教育の更なる充実
- 3 和装製品等絹製品の秩序ある輸入
- 4 消費者に適切な商品情報を提供するため、伝統産業製品の原産国表示の義務付け等の充実

主な要望先：経済産業省（製造産業局繊維課、伝統的工芸品産業室）

文部科学省（初等中等教育局児童生徒課）

公正取引委員会（経済取引局取引部消費者取引課）

京都市の担当課：産業観光局 商工部 伝統産業課 堀池雅彦 TEL 075-222-3337

<参考>

○京都市伝統産業活性化推進条例（平成 17 年 10 月制定）

京都の伝統産業を取り巻く環境は非常に厳しい状況にあり，この危機に立ち向かい，伝統産業の未来を切り拓くために条例を制定。具体的施策を盛り込んだ「京都市伝統産業活性化推進計画」を平成 18 年 11 月に策定。

基本理念	1 市場の開拓 2 基盤の強化，円滑な流通の促進，技術の継承と革新 3 価値や魅力の発信 4 日本独自の伝統文化の継承と文化の創造
-------------	--



基本施策		本市の施策	
伝統産業活性化推進計画	伝統産業に関する創造的活動に対する支援	販路開拓・産地商品宣伝事業 京もの戦略的マーケティング調査	伝統産業の日関連事業
	伝統産業に関する教育や学習の場における取組	「わたしたちの伝統産業」（小学生副読本）制作 京の「匠」ふれあい事業 京の伝統産業学	
	伝統産業に関する関心と理解を深める取組	京ものの活用事業 京もののファン創出事業	
	技術の継承や後継者の育成	技術後継者育成制度	
	活性化の拠点施設等の機能の充実	京都伝統産業ふれあい館運営 京都市伝統産業振興館運営	
	表彰や奨励	技術功労者顕彰制度	

○最近の主な和装関連企業の倒産状況（負債総額 10 億円以上）

（単位：千円）

企業名	日付	業態	資本金	負債総額	内容
A	14. 7. 2	呉服製造卸	99, 330	1, 000, 000	民事再生法適用申請
B	14. 12. 9	呉服卸	18, 000	1, 742, 000	民事再生法適用申請
C	15. 9. 8	染色品製造業	40, 000	1, 300, 000	自己破産
D	15. 10. 28	呉服卸	55, 000	1, 300, 000	自己破産
E	17. 1. 7	帯地卸	154, 000	2, 070, 000	民事再生法適用申請
F	18. 8. 31	呉服小売	264, 960	20, 500, 000	自己破産
G	18. 9. 26	呉服卸	93, 600	2, 910, 000	自己破産
H	18. 9. 28	呉服小売	90, 000	11, 100, 000	自己破産