

一施策当たりの客観指標数

1 一施策当たりの客観指標数の推移

年度	客観指標が1つの施策	客観指標が2つの施策	合計
20年度	0施策	4施策	4施策
19年度	0施策	6施策	6施策
18年度	3施策	8施策	11施策
17年度	9施策	21施策	30施策

2 3指標以上設定した施策（2施策）

施策2333 情報基盤を活用した企業活動の支援

情報サービス業年間売上高
 情報化支援人材育成事業参加者数
 専門家派遣事業（IT）派遣回数（**新設**）

2334 観光における高度情報化の推進

京都市観光文化情報システムのアクセス件数
 京都市観光文化情報システムの携帯端末版アクセス件数
 きょうと修学旅行ナビのアクセス件数（**新設**）

3 引き続き3指標未満の施策（4施策）

施策2332 デジタルアーカイブの推進

デジタル画像使用許可権許諾件数
 デジタルアーカイブ画像展示システムの稼働日数（日）
 （京都デジタルアーカイブ事業HPアクセス数は、18年度末で事業が終了し、アクセス数の把握ができなくなったため廃止）

3530 新市庁舎の整備

市庁舎整備基金の積立
 市庁舎整備に向けた具体的取組

2322 都市圏内の交流を支える交通網の充実

道路延長規格改良率
 バリアフリー全体構想に基づき事業を着手した旅客施設数の割合

2336 情報教育の充実

校内LAN整備率
 教員PC指導可能率