

## 一施策あたりの客観指標数

### 1 一施策あたりの客観指標数の推移

| 年度          | 客観指標が1つの施策 | 客観指標が2つの施策 | 合計         |
|-------------|------------|------------|------------|
| <b>20年度</b> | <b>0施策</b> | <b>4施策</b> | <b>4施策</b> |
| 19年度        | 0施策        | 6施策        | 6施策        |
| 18年度        | 3施策        | 8施策        | 11施策       |
| 17年度        | 9施策        | 21施策       | 30施策       |

### 2 3指標以上設定した施策（2施策）

#### 施策 2 3 3 3 情報基盤を活用した企業活動の支援

情報サービス業年間売上高

情報化支援人材育成事業参加者数

専門家派遣事業（IT）派遣回数（**新設**）

#### 2 3 3 4 観光における高度情報化の推進

京都市観光文化情報システムのアクセス件数

京都市観光文化情報システムの携帯端末版アクセス件数

きょうと修学旅行ナビのアクセス件数（**新設**）

### 3 引き続き3指標未満の施策（4施策）

#### 施策 2 3 3 2 デジタルアーカイブの推進

デジタル画像使用許可権許諾件数

デジタルアーカイブ画像展示システムの稼働日数（日）

（京都デジタルアーカイブ事業HPアクセス数は、18年度末で事業が終了し、アクセス数の把握ができなくなったため廃止）

#### 3 5 3 0 新市庁舎の整備

市庁舎整備基金の積立

市庁舎整備に向けた具体的取組

#### 2 3 2 2 都市圏内の交流を支える交通網の充実

道路延長規格改良率

バリアフリー全体構想に基づき事業を着手した旅客施設数の割合

#### 2 3 3 6 情報教育の充実

校内LAN整備率

教員PC指導可能率