

市民生活実感調査の  
設問の変更

資料 4-1

| 整理<br>番号 | 施策<br>番号 | 施策                           | 所管局<br>(共管局)     | 平成16年度市民生活実感調査設問                 | 平成17年度市民生活実感調査設問                        | 平成18年度市民生活実感調査設問                 |
|----------|----------|------------------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|
| 1        | 1122     | 高齢者や障害のあるひとが積極的に社会参加できる機会の提供 | 保健福祉局            | 高齢者や障害のあるひとが社会参加できる機会が十分ある。      | 高齢者や障害のあるひとが社会参加できる機会が十分ある。<br>※1122のまま | 高齢者や障害のあるひとが社会参加できる機会が十分ある。      |
|          | 2335     | 高齢者や障害のあるひとへの高度情報化による支援      |                  | 情報通信技術は高齢者や障害のあるひとの社会参加に役立っている。  |                                         | 情報通信技術は高齢者や障害のあるひとの社会参加に役立っている。  |
| 2        | 1132     | 子どもたちの社会性を高める教育の推進           | 教育委員会            | ボランティア活動などで、子どもの社会性が高まっている。      | ボランティア活動などで、子どもの社会性が高まっている。<br>※1132のまま | ボランティア活動などで、子どもの社会性が高まっている。      |
|          | 2336     | 情報教育の充実                      |                  | 子どもたちに対して、時代に合った情報教育ができています。     |                                         | 子どもたちに対して、時代に合った情報教育ができています。     |
| 3        | 2211     | 京都独自の新たな産業関連都市の構築            | 産業観光局<br>(総合企画局) | 京都の特色を生かした産業活動が活発に行われている。        | 京都の特色を生かした産業活動が活発に行われている。<br>※2211のまま   | 京都の特色を生かした産業活動が活発に行われている。        |
|          | 2332     | デジタルアーカイブの推進                 |                  | デジタル化により美術品や歴史的資料が文化や産業に生かされている。 |                                         | デジタル化により美術品や歴史的資料が文化や産業に生かされている。 |
| 4        | 2212     | 活力ある産業活動への支援                 | 産業観光局            | 中小企業が頑張れる支援がある。                  | 京都はものづくりが活発に行われている。                     | 京都はものづくりが活発に行われている。              |
|          | 2333     | 情報基盤を活用した企業活動の支援             |                  | 企業のIT化は十分進んでいる。                  |                                         | 企業のIT化は十分進んでいる。                  |
| 5        | 2222     | 観光情報の受発信と観光客誘致の強化            | 産業観光局            | 京都は観光客を呼ぶ宣伝がうまい。                 | 京都は様々な方法で観光客をうまく呼んでいる。                  | 京都は様々な方法で観光客をうまく呼んでいる。           |
|          | 2334     | 観光における高度情報化の推進               |                  | 市内の観光情報がインターネットに掲載されているので、便利である。 |                                         | 市内の観光情報がインターネットに掲載されているので、便利である。 |