

施策番号	2231		
施策名	個性豊かな大学の集積を生かした交流の場づくり		
概要	「大学のまち京都」の新たな魅力を創造するため、（財）大学コンソーシアム京都との連携の下、大学のまち交流センター（キャンパスプラザ京都）を核とした交流の充実を図る。		
担当局	総合企画局	共管局	なし
上位政策	223 大学の集積・交流が新たな活力を生み出す		

施策の評価

1 客観指標評価

		19年度評価					18年度	17年度
		前回値	最新値	目標値	達成度	評価		
1	単位総合提供大学数（校）	47	47	47	100.0%	b	b	b
2	単位互換受講者数（人）	10,200	11,000	10,200	107.9%	c	c	c
3	キャンパスプラザ京都貸室利用率（%）	68.9	70.9	68.5	103.5%	a	a	a
4	シティーカレッジ受講者延べ数（人）	1,239	1,400	1,240	112.9%	b	b	d
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
		客観指標総合評価					b	b

2 市民生活実感評価

設問	京都は、大学間の交流が盛んであるなど、「大学のまち」として魅力がある。					
回答	17		18		19	
	回答者数	回答率	回答者数	回答率	回答者数	回答率
a:そう思う	140	25.7%	109	21.5%	122	24.1%
b:どちらかというと思う	220	40.4%	222	43.9%	220	43.5%
c:どちらとも言えない	138	25.3%	127	25.1%	120	23.7%
d:どちらかというと思わない	32	5.9%	37	7.3%	30	5.9%
e:そう思わない	15	2.8%	11	2.2%	14	2.8%
有効回答数	545		506		506	
市民生活実感評価	a		b		a	

19回答率



* この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

本帳票はサンプルであり、掲載している数値等は実際とは異なります。