

市民生活実感調査の
設問の変更(案)

資料7-2

整理番号	施策番号	施策	所管局 (共管局)	平成16年度市民生活実感調査設問	平成17年度市民生活実感調査設問	平成18年度市民生活実感調査設問案
1	1122	高齢者や障害のあるひとが積極的に社会参加できる機会の提供	保健福祉局	高齢者や障害のあるひとが社会参加できる機会が十分ある。	高齢者や障害のあるひとが社会参加できる機会が十分ある。 ※1122のまま	高齢者や障害のあるひとが社会参加できる機会が十分ある。(資料8-2 Q.5)
	2335	高齢者や障害のあるひとへの高度情報化による支援		情報通信技術は高齢者や障害のあるひとの社会参加に役立っている。		情報通信技術は高齢者や障害のあるひとの社会参加に役立っている。(資料8-1 Q.43)
2	1132	子どもたちの社会性を高める教育の推進	教育委員会	ボランティア活動などで、子どもの社会性が高まっている。	公共心の育成や奉仕・体験活動など学校・家庭・地域が協力して子どもの社会性を高める教育に取り組んでいる。	公共心の育成や奉仕・体験活動など学校・家庭・地域が協力して子どもの社会性を高める教育に取り組んでいる。(資料8-2 Q.7)
	2336	情報教育の充実		子どもたちに対して、時代に合った情報教育ができています。		子どもたちに対して、時代に合った情報教育ができています。(資料8-2 Q.43)
3	2211	京都独自の新たな産業連関都市の構築	産業観光局 (総合企画局)	京都の特色を生かした産業活動が活発に行われている。	京都の特色を生かした産業活動が活発に行われている。	京都の特色を生かした産業活動が活発に行われている。(資料8-1 Q.30)
	2332	デジタルアーカイブの推進		デジタル化により美術品や歴史的資料が文化や産業に生かされている。		デジタル化により美術品や歴史的資料が文化や産業に生かされている。(資料8-2 Q.41)
4	2212	活力ある産業活動への支援	産業観光局	中小企業が頑張れる支援がある。	京都はものづくりが活発に行われている。	京都はものづくりが活発に行われている。(資料8-2 Q.30)
	2333	情報基盤を活用した企業活動の支援		企業のIT化は十分進んでいる。		企業のIT化は十分進んでいる。(資料8-1 Q.42)
5	2222	観光情報の受発信と観光客誘致の強化	産業観光局	京都は観光客を呼ぶ宣伝がうまい。	京都は様々な方法で観光客をうまく呼んでいる。	京都は様々な方法で観光客をうまく呼んでいる。(資料8-2 Q.32)
	2334	観光における高度情報化の推進		市内の観光情報がインターネットに掲載されているので、便利である。		市内の観光情報がインターネットに掲載されているので、便利である。(資料8-2 Q.42)