

評価基準の統一について

1 評価基準を統一する指標

- (1) ホームページアクセス件数
- (2) 公の施設（一般対象）の利用者数
- (3) イベント・講座参加者数

【評価基準を統一する指標（例）】

(1) ホームページアクセス件数

ア（立ち上げたばかりのホームページ）もっとアクセス数を伸ばすべきだと思われるもの、伸びて当然であるもの

算出方法

前年度実績×〇〇%増を目標値に設定

単年度目標値

前年度実績×〇〇%

評価基準

単年度目標値に対する達成度が

- a : 120%以上
- b : 110%以上120%未満
- c : 100%以上110%未満
- d : 90%以上100%未満
- e : 90%未満

イ（成熟期にあるホームページ）ある程度アクセスを得ているが、増加するのが望ましいと思われるもの

パターン①

算出方法

過去5年間の最高値を目標値に設定

単年度目標値

過去5年間の最高値

評価基準

単年度目標値に対する達成度が

- a : 100%以上
- b : 95%以上100%未満
- c : 90%以上95%未満
- d : 85%以上90%未満
- e : 85%未満

パターン②

算出方法

過去5年間の数値の推移で評価

評価基準

最新の数値が

- a : 過去5年間の最高値以上
- b : 過去5年間の最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間
- c : 過去5年間の上中間と平均値の間
- d : 過去5年間の平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間
- e : 過去5年間の下中間以下

(2) 公の施設（一般対象）の利用者数

ア （出来上がったばかりの施設）もっと入館者数を伸ばすべきだと思われるもの

算出方法

前年度実績×○○%増を目標値に設定

単年度目標値

前年度実績×○○%

評価基準

単年度目標値に対する達成度が

- a : 120%以上
- b : 110%以上120%未満
- c : 100%以上110%未満
- d : 90%以上100%未満
- e : 90%未満

イ （成熟期にある施設）ある程度入館者を得ているが、増加するのが望ましいと思われるもの

パターン①

算出方法

過去5年間の最高値を目標値に設定

単年度目標値

過去5年間の最高値

評価基準

単年度目標値に対する達成度が

- a : 100%以上
- b : 95%以上100%未満
- c : 90%以上95%未満
- d : 85%以上90%未満
- e : 85%未満

パターン②

算出方法

過去5年間の数値の推移で評価

評価基準

最新の数値が

- a : 過去5年間の最高値以上
- b : 過去5年間の最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間
- c : 過去5年間の上中間と平均値の間
- d : 過去5年間の平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間
- e : 過去5年間の下中間以下

（３）イベント・講座参加者数

パターン①

算出方法

定員充足率（参加者数総数÷総定員数）

評価基準

最新の数値が

- a : 100%以上
- b : 90%以上100%未満
- c : 80%以上90%未満
- d : 70%以上80%未満
- e : 70%未満

パターン②

算出方法

過去5年間の最高値を目標値に設定

単年度目標値

過去5年間の最高値

評価基準

単年度目標値に対する達成度が

- a : 100%以上
- b : 95%以上100%未満
- c : 90%以上95%未満
- d : 85%以上90%未満
- e : 85%未満

パターン③

算出方法

過去5年間の数値の推移で評価

評価基準

最新の数値が

- a : 過去5年間の最高値以上
- b : 過去5年間の最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間
- c : 過去5年間の上中間と平均値の間
- d : 過去5年間の平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間
- e : 過去5年間の下中間以下