

## 市民参加に関する啓発冊子（仮称）の作成について

## 1 作成する冊子のイメージ

(1) 市民活動を行ううえで必要な一般的な情報をまとめたもの

## 【知識の提供】

「地域デビュー集」 ex) 行政の基礎的な情報など

(2) 市民活動において実践できるマニュアルのようなもの

## 【技術の提供】

「市民活動いろは集」 ex) 会議運営のコツなど

(3) 市民活動の面白さや心構えを伝え、活動を始めるきっかけづくりとなるもの

## 【きっかけの提供】

「市民活動事例集」 ex) 具体的なエピソードを交えた活動事例の紹介など

## 2 作成に当たってのポイント

(1) 具体的なエピソードを盛り込んだ、読んで面白いものとする。

(2) 稀有な成功事例だけを紹介するのではなく、広く地域が抱えている課題や悩み等を分析し、その解決策を提供できるものとする。

(3) 市民の活動の様々な段階に対応したものとする。

(4) 市民の生の声を反映させたものとする。

## 3 今後の進め方

部会の設置 冊子のイメージ固め、作成方法などを細かく検討  
アンケート等による地域組織への実情調査  
他都市の事例収集 など