

京都学生広報部について

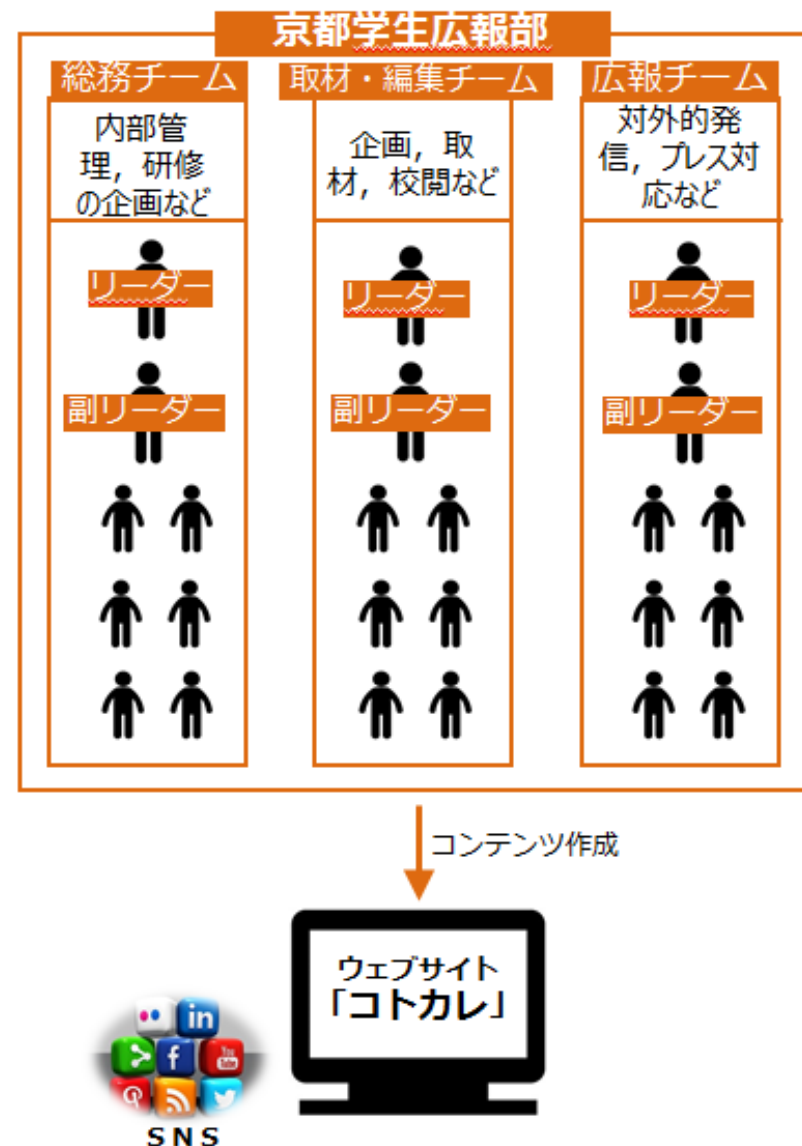
京都学生広報部とは

「大学・まち・学生 むすぶプラン」
における位置付け

「6 プロモーション戦略の強化」の
リーディング施策「学生の力を活用した国
内外への情報発信」

事業内容

全国の中学・高校生に「京都の大学で学
びたい」「京都で学生生活を送りたい」と思っ
てもらうため、京都で学ぶ大学生を公募し
て「京都学生広報部」を創設し、大学生の
視点で企画・取材・撮影・記事作成した
「中高生に伝えたい京都のリアルな情報」を
ウェブサイトやSNS等で発信する。



27年度の取組状況

学生の募集

- 1 募集開始
平成27年6月3日（水）から
- 2 対象
大学コンソーシアム京都加盟大学・
短期大学の学生

募集説明会

- 1 開催日時
6月26日（金）、6月30日（火）
- 2 会場 キャンパスプラザ京都
- 3 参加人数 計98名



12大学から約60名が入部

京都学生
広報部員
募集！

求ム、 こんな学生。

We are looking for
these kinds of students.

とにかく京都が好き

話し上手・聞き上手

予定を立てるのが好き

趣味「カメラ」

○○マニア

読書が好き・書くのが好き

スキルアップしたい

流行には敏感な方

**1つでも当てはまれば
キミはきっと京都学生広報部員！**

まずは説明会にご参加ください！

日時
-DAY- 6/26 fri. 18:30~20:00 又は 6/30 tue. 18:30~20:00

場所
-PLACE- キャンパスプラザ京都
有楽 京都駅 徒歩5分

申込み・詳細は6/23(水)まで！
大学コンソーシアム京都HPより
対象：大学コンソーシアム京都の
加盟大学・短期大学に所属する学生

説明会当日はこんな内容で
お待ちしております。

① 京都学生広報部って？
② やってみたいワークショップ
③ これからの活動について
④ 質疑応答

※当日は筆記用具をお持ちください。

京都市
CITY OF KYOTO

大学コンソーシアム京都
KU The Consortium of Universities in Kyoto

発行：京都市総合企画局総合政策課／大学コンソーシアム京都 総務・広報事務局
京都府京都市中京区274-2110 平成27年6月

このポスターの作成に協力した「協賛校」としてご参加校へ！

27年度の取組状況

結団式

- 1 日時
平成27年9月1日（火）
 - 2 場所
京都市役所第一応接室
 - 3 内容
 - 学生へのメッセージ
門川 大作 京都市長
赤松 徹眞 大学コンソーシアム京都理事長
 - 学生広報部員による決意表明
(チームリーダー3名)
 - 市長, 理事長, 学生広報部員による
メッセージ映像の撮影
 - 記念撮影
 - 学生広報部員による記者レクチャー,
記者への質問
- 参加報道機関：京都新聞, 読売新聞,
朝日新聞, 毎日新聞, 産経新聞,
時事通信, NHK京都放送局,
KBS京都



27年度の取組状況

ウェブサイト「コトカレ」

1 開設日

平成27年10月1日（木）

2 ウェブサイト名称

「コトカレ」

学生広報部員がワークショップで考案したアイデアに基づき、部員の投票により決定。「古都のカレッジ」の略称で、京都らしさと大学らしさを表しながら、中高生にも覚えてもらいやすく、親しみやすい名称とした。

3 掲載記事本数

102本（28年2月26日現在）

4 実績

	27年10月	27年11月	27年12月	28年1月
アクセス数	3,625	3,553	3,955	3,683
ページビュー	17,147	9,942	12,495	11,801

アクセスの分析（28年1月実績）

- ・スマホによるアクセスが約68% ・全都道府県からアクセスあり
- ・1位 京都府（28%） 2位 大阪府（24%） 3位 東京都（20%） 4位 神奈川（6%）
5位 愛知 6位 兵庫 7位 滋賀 8位 福岡 9位 福井 10位 広島



27年度の取組状況

京都の大学「学び」フォーラムへの参加

京都の大学「学び」フォーラム

特色ある模擬講義や体験型講座等を通じて、高校生や保護者の方に京都の大学の学びを紹介。

1 日時

平成27年10月25日（日）

2 京都学生広報部による企画内容

高校生を対象にした

- ① 大学生と京都にまつわる
クイズバトル
- ② 将来の大学生像がわかる
診断テスト
- ③ 京都の学生生活に関する
フリートーク

3 参加者数

110名



27年度の取組状況

S N Sでの発信

※ フォロワー数等は2月26日時点



Facebook
1,060 いいね！

コトカレ閲覧者のうち、
Facebookからの流入は10%程度



Twitter
695 フォロワー

コトカレ閲覧者のうち、
Twitterからの流入は20%程度



Instagram
112 フォロワー

27年度の取組状況

さまざまな媒体と連携しています！



修学旅行生に対するアプローチ

- ・「きょうと修学旅行ナビ」からのリンク
- ・「B & S プログラム」との連携
- ・「京都修学旅行ハンドブック」への学生広報部企画紙面の掲載



立命館大学の「+ R なる人」で
編集チームリーダーを
取り上げていただきました！



αステーションの
ラジオ番組にも出演！