

(市長記者会見資料)

平成18年6月21日

京 都 市

産業観光局観光部観光企画課

TEL 2 2 2 - 4 1 3 0

平成17年の京都市観光調査結果について

～ 観光客数4,700万人を突破！ 最高記録を更新！ ～

京都市では、平成12年に「観光客5000万人構想」を宣言して以来、観光振興を都市経営上の最重要政策の一つに位置付け、京都ならではの観光資源の創出や発掘、きめ細やかな情報発信、国内外からの観光客の受入環境整備など、100を超える施策・事業を展開してきました。

この度、平成17年の観光調査結果がまとまり、入洛観光客数が4,700万人を突破、5年連続で過去最高を更新するとともに、観光消費額についても過去最高の5,956億円に達するなど、目標達成へ向けての大きな前進が明らかになりました。

今後とも、本年1月に策定した「新京都市観光振興推進計画 ～ゆとり うるおい 新おこしやすプラン21～」に掲げる21の戦略的施策と100の推進施策をオール京都の体制で着実に実行し、「観光客5000万人構想」の総仕上げを図っていきます。

1 調査結果の概況

○ 入洛観光客数は4,727万1千人に（5年連続過去最高）

平成17年の京都市の入洛観光客数は、これまで最も多かった前年（4,554万4千人）を172万7千人（3.8%）上回る4,727万1千人となり、5年連続で過去最高を記録しました。

平成12年の「観光客5000万人構想」宣言時に約4000万人であった観光客数は、順調に右肩上がり推移し、目標年次の平成22年までの中間点（5年経過時点）で4,700万人を超え、大きな目標達成に向けて更に前進しました。

○ 観光消費総額は5,956億円（2年連続過去最高・5年連続アップ）

平成17年の京都市における観光消費総額は、5,956億円に達し、前年比で608億円（11.4%）増加しました。また、観光客一人当たりの平均消費額は12,600円となり、前年比で857円（7.3%）増加しました。

平成12年の構想宣言時と比較すると、1,557億円（35.4%）増加しています。

【 観光客数・観光消費額の推移 】

区 分	平成 12 年 (2000年)	平成 13 年 (2001年)	平成 14 年 (2002年)	平成 15 年 (2003年)	平成 16 年 (2004年)	平成 17 年 (2005年)
観 光 客 数	千人 40,512	千人 41,322	千人 42,174	千人 43,740	千人 45,544	千人 47,271
観 光 消 費 総 額	億円 4,399	億円 4,440	億円 4,447	億円 4,794	億円 5,348	億円 5,956
1人当たり平均消費額	円 10,859	円 10,745	円 10,544	円 10,960	円 11,743	円 12,600

○ 外国人宿泊客数が34.2%増の73万人（2年連続過去最高）

修学旅行生は、100万人の大台を維持

平成17年の外国人宿泊客数は73万人を記録し、前年と比べ19万人（34.2%）の大幅増となりました。平成12年との比較では、1.8倍にも上っています。

また、修学旅行客数は、全国の対象生徒数が減少（前年比△1.7%）する中、100.6万人（前年比△0.2%、1.7千人減）と、平成13年以降100万人の大台を維持しています。

2 要因分析

オール京都での多彩な観光振興施策の推進、様々な機会を捉えた積極的な観光客誘致活動が功を奏し、年間を通して好調を維持している。

① 「嵐山・花灯路」の初開催

… 12月に初めて開催し、記録的な寒さにもかかわらず、63万人を集客。

12月の観光客数は、前年比9.6%増（月別では最大の伸び）。

【年報7ページ参照】

② 愛知万博（正式名称：2005年日本国際博覧会）との相乗効果

… 万博開催という機会を捉え、万博と京都観光をセットにした旅行企画の宣伝等、海外メディア・旅行会社への積極的なPR活動や、万博会場・中部国際空港から京都へのアクセスマップを4か国語で作成・配布するなど、きめ細かな外国人観光客誘致作戦を展開。

その結果、万博開催と重なる時期（4月～9月）の観光客数は、前年比5.1%増。

【年報7ページ参照】

③ 滞在型観光・体験型観光の推進

… 京都の夜の新たな風物詩として定着した「東山・花灯路」のほか、伏見酒蔵通りや貴船、高雄など各地域がライトアップ事業を実施。

観光オフシーズン対策、新たな観光ソフト創出を兼ねて、冬の京都を体験して楽しむ100を超える催しを盛り込んだ新・体感型観光推進事業「百人百京」^{ひゃくにんひゃっけい}を、10月から展開。

④ NHK大河ドラマ「義経」放映の効果

… 義経をテーマとした「京の冬の旅」キャンペーン，散策マップ「京都 義経伝説をゆく」の作成などの取組を展開。

訪問地調査で「鞍馬・貴船」が，7位に上昇（前年14位）。

【年報17ページ参照】

⑤ ビジット・ジャパン・キャンペーン事業と連携した外国人観光客誘致

… 海外における観光セミナーや舞妓派遣によるイベント実施をはじめ，現地旅行エージェント・マスコミ招聘事業，きめ細かな受入環境整備など，国のキャンペーンと連携した誘致活動を実施。

⑥ 三大祭の曜日配列

… 祇園祭の宵山・山鉦巡行をはじめ，三大祭の開催日が土日と重なるなど，更なる追い風に恵まれたことも背景に。

⑦ 全国的な「京都ブーム」

… 近年，ゆとりや潤い，癒しなど，文化的・精神的な充足感が求められる中，全国的に「和」に対する関心が高まっており，寺院・神社をはじめ，町家，着物，京料理など，京都ならではの魅力に脚光が当たり，各種メディアでも盛んに京都を特集。