

(市長記者会見資料)

平成 17 年 1 月 4 日
京 都 市
総合企画局市長公室広報課
222 - 3094

新市政PRキャッチフレーズ

「時を超え 美しく ひと輝く 歴史都市・京都」について

京都市では、このたび、京都市政のイメージを市内外に広くPRするとともに、京都市政に対する市民の皆様の理解と参加を促進するため、新しい「市政PRキャッチフレーズ」を下記のとおり職員募集により制定し、ロゴマークを作成致しましたので、お知らせします。

これまでは、「ひと・まち・ロマン 元気都市・京都」(平成8年制定)を活用してきましたが、現在の京都市政のイメージを、的確にわかりやすく京都市民の皆様はもとより、全国の皆様方に広くお伝えするため、今回、「国家戦略としての京都創生」の理念に繋がる京都ならではの悠久の歴史に育まれた美しい自然や町並み、更には、希望に満ちた未来などをイメージしたものです。

ロゴマーク化した新しいキャッチフレーズは、樹本市政10年目の節目となる平成17年1月から、「市民しんぶん」をはじめとする印刷物やテレビ、ラジオ、インターネットなどにおいて積極的に活用していきます。

記

1 「新市政PRキャッチフレーズ」について

時を超え 美しく ひと輝く 歴史都市・京都

<フレーズの趣旨>

京都の持つ四季の彩りや京都ならではの町並みの美しさを表すとともに、すべてのひとがいいきと明るく安心して暮らせる市民生活や、これからも京都のまちが市民の皆様により輝かしく発展していくイメージ、更には、京都が誇る1200年の悠久の歴史や、現在京都市が取り組んでいる「国家戦略としての京都創生」の理念に繋がる京都らしさを表現している。

<デザイン(別紙)の意図>

「碁盤の目」で京都のまちの美しさや時の流れを表し、「「KYO」の形をした人とハート」で、ひとの輝きと京都の美しさを求めることを表現している。

2 職員公募について

(1) 応募状況について

- ・ 期間 平成 16 年 10 月 1 日 ~ 10 月 29 日
- ・ 応募 288 人 1,056 点

(2) 優秀作品(5点)について

< 各作品の一部を組み合わせ、「新市政PRキャッチフレーズ」としたもの >

「ひと輝き 夢ときめく 未来創生（ルネサンス）・京都」

（右京区役所 ^{みやざきひでお} 宮崎秀夫さん）

「輝く未来へ 世界の歴史都市・京都」

（文化市民局 ^{おだこういち} 小田光一さん）

「時を超え 輝くまち・京都」

（総合企画局 ^{やまぐちかおる} 山口薫さん）

< 特にその内容が斬新で工夫されているもの >

「いきいき創生・ときめき京都」

（理財局 ^{いとういさお} 伊藤勲さん）

「あなた感じますか？ 京都の 鼓動 躍動が」

（伏見区役所 ^{やまうちとよかず} 山内豊一さん）

(参考) これまでの市政PRキャッチフレーズ

平成 8 年 12 月 ~ 平成 16 年 12 月（応募点数 953 点）

「ひと・まち・ロマン 元気都市・京都」

平成 7 年 1 月 ~ 平成 8 年 12 月（応募点数 293 点）

「きっと懐かしい ずっと新しい ときめき京都」

「ひといきいき まちいきいき 健康都市・京都」

平成 5 年 6 月 ~ 平成 6 年 12 月（応募点数 245 点）

「ひといきいき まちいきいき 健康都市・京都」

「受け継ぐ歴史 織り成す未来 平安建都 1200 年」

「見ておくれやす！これからの京都」

