

株式会社アグティ

コミュニティナースを通じた地域コミュニティ創出事業

事業目的・概要

核家族化の進行など社会環境の変化により、人々の生活の中に「ご近所さん」のような顔の見える関係性が希薄になりつつあり、「社会的孤立」を生んでしまう状況も見られている。そこで、梅小路ACWAを拠点に、「コミュニティナース」について地域の方に知っていただく機会を作り、地域の中での関係性を紡ぎなおし、皆の顔が見える、皆で支え合える地域コミュニティづくりを目指す。

今後の予定・次年度以降の事業展開

次年度も引き続きトークイベントを開催したいと考えている。イベント内容としてはトークに加えて体験型コンテンツを盛り込むことで、楽しみながら学べる企画にできればと思う。

事業成果

コミュニティナーストークイベントを2回開催し、計約60名が参加。看護師や社会福祉士などの専門職に加えて、行政や企業、地域住民などの多様な方に参加していただいたことで地域コミュニティの基盤となる顔の見える関係性が生まれた。また、コミュニティナースの活動を知ることによって、自らが暮らす地域で自らが主体となって活動することの意識が育まれた。

具体的な課題やつながりたい団体イメージ

多様な方に参加していただきため広報を頑張りたい。

