楽南マルシェ事務局

第２回　楽南マルシェ

事業目的・概要

お東さん広場において、区内、市内の事業者を集めた「食」や「体験型ワークショップ」のマルシェを開催する。地域住民・観光客に対し下京区を中心とした事業者が魅力を発信することで、地域×観光×京都企業による、エリアの価値・魅力の向上を目指す。

事業成果

１１月８日に第２回楽南マルシェをお東さん広場にて実施。本補助金がきっかけで、京都中小企業家同友会下京支部様、七条商店街振興組合様と連携。約３,５００人の来場者があり、第１回よりも多くの賑わいが生まれた。地域の方、観光客（国内・国外）、出店事業者のファン等、多様な方々に来場いただき、賑わいやイノベーションの創出に繋がった。今後も継続開催を目指す。

今後の予定・次年度以降の事業展開

「楽南マルシェ」は、年１回、毎年１０月～１１月に継続開催し、地域に根差したマルシェとなることを目指す。今後も、出店事業者様の魅力発信や、地域×観光×京都企業による、エリアの価値・魅力の向上を目的に取り組んでいく。

具体的な課題やつながりたい団体イメージ

来場者数の割に、出店事業者様の売上高が伸び悩んでいることが課題。