



『𪛗』 (yoroko[bi]) 実行委員会

第二回、第三回 𪛗 (yoroko[bi])

事業目的・概要

中央卸売市場第一市場周辺事業者を中心として、七条七本松周辺の新旧事業者が食を通してエリアの価値向上を図るマルシェを行う。事業者だけでなく地域住民や来訪者等、内外との交流機会を創出し、“衣食住観労”が体験できる地域を目指す。また、子どもたちが食材を売る、触る、調理する等、実体験の場の提供も目指す。

事業成果

イベント開催後、各店の事業者同士や、各店の顧客がそれぞれのお店を知り繋がる事が出来た。また地域住民でも足の踏み入れた事のない場所や、知らないお店もあり、この地域を知るという事では一定の成果を得たと思う。またイベント開催後に、来店やご予約に繋がった例もあり、今後も続けていきたいと思う。

今後の予定・次年度以降の事業展開

年に1回、もしくは2回の開催を目指している。

具体的な課題やつながりたい団体イメージ

開催場所が毎度問題となっている。出店希望を頂いている近隣店舗や企業様も多く、増やしていきたいが、場所の確保が今一番の問題。