

# 京都寄り道推進室

## フリーペーパーで下京区の“ローカル”な魅力を若者に伝えるプロジェクト

### 事業目的・概要

下京区のローカルな魅力を若者に伝えることで関係人口を創出することを目的に、フリーペーパーを作成する。地域の方々へのインタビューでお聞きした下京区の魅力を、地域内外の方々に発信する。まちあるきツアー等の体験型コンテンツも開催する。

### 事業成果

対面イベントとして実施した松原通写真真展では、松原通の烏丸～河原町間にある有限会社社長様、大西常商店様、millinery mino様にご協力を頂き、約40名の方がご来場。また、循環フェスと連携しイベント当日にストリートスナップを実施し、20名の方にご協力いただいた。令和7年3月にフリーペーパーを発行した。

### 今後の予定・次年度以降の事業展開

運営メンバーの大学生が就職を機に京都を離れるため、今後の運営体制は未定だが、新たなメンバーを募集することで継続していきたいと考えている。

### 具体的な課題やつながりたい団体イメージ

法人格の取得を検討しているため、税理士の方などはお会いできると嬉しい。

