

仕様書（統一デザイン、各種版下及び啓発物品作成）

京都市選挙管理委員会事務局

1 業務名

令和6年2月4日執行予定 京都市長選挙に係る啓発事業の統一デザイン及び啓発物品・各種版下作成業務

2 委託する業務の概要及び主なターゲット

京都市長選挙で実施する啓発事業の実施に当たり、広く有権者に選挙名、期日前投票期間、投票日等を周知するため、事業全体に統一感を持たせるデザイン及び啓発物品、各種広告等の版下データを作成すること。

また、デザインの作成にあたっては、投票参加の機運を醸成して投票率の向上を目指し、特に選挙離れが著しい若年層（18～29歳）及び子育て世代を重点ターゲットと捉え、重点ターゲット層がより選挙に関心を持ち、さらに投票所に足を運ぶような内容のデザインとすること。

周知したい事項等は次のとおりである。

選 挙 名：京都市長選挙
期 日：2月4日（日）午前7時～午後8時（一部の投票所を除く。）
発 信 者：京都市・区選挙管理委員会、京都市・区明るい選挙推進協議会
期日前投票：投票日に投票所へ行けない方は、1月22日（月）から期日前投票ができます。
○ 期間 令和6年1月22日（月）～2月3日（土）
※ 土・日曜日でも投票できます。
○ 時間 午前8時30分～午後8時
○ 場所 お住まいの区の区役所、支所等
※ 詳しくは、区選挙管理委員会（区役所内）へ。

3 作成を委託する業務一覧

- ・統一デザインの作成
- ・ホームページ用電子データの作成
- ・掲示物等の作成と掲出（撤去、回収・処分を含む）
横型大看板・立看板・のぼり・公用車ボディパネル・カウンターポップ
- ・啓発印刷物の作成
期日周知ポスター・市民向け回覧チラシ
- ・版下データの作成
シテイスケープ®・京都市営地下鉄デジタルサイネージ
- ・啓発用物品
啓発物品・啓発用紙袋（大・小）・棄権防止啓発放送テープ

4 業務内容

(1) 統一デザインの作成

ア 統一デザイン又はイメージの作成

今回選挙の各種啓発事業において統一して使用するデザインの作成

イ 上記アにより作成したデザインを使用した各種啓発物品・広告メディア用の版下データの作成及びその提供

ウ 統一デザインの条件

- ・ 京都市長選挙の執行を強く有権者に訴えかけるものであること。
- ・ 投票参加意識の向上をもたらすものであること。
- ・ 特定の候補者又は政党等を連想させるものでないこと。なお、特定の候補者等を連想させるデザインや文言が含まれると京都市選挙管理委員会（以下「当委員会」という。）が判断した場合は、デザイン等の変更を求める。

(2) ホームページ用電子データの作成

京都市及び各区のホームページに適合するバナー用電子データを作成する。

規格：各 100KB 程度の容量で以下のとおり。

ア 京都市ホームページ用：JPEG 形式 横 700×縦 525 ピクセル

※文字はなるべく大きく、縦横上下に余裕を持たせること。

イ 各区ホームページ用：JPEG 形式 横 516×縦 196 ピクセル

納品方法：電子メール又はCD-Rに格納して納品

提出期限：令和5年12月22日（金）

(3) 掲示物等の作成と掲出

下記の掲示物等を作成する。

ア 横型大看板（作成・設置・撤去）

規格・設置箇所：

○縦120cm×横400cm

京都市役所

○縦90cm×横250cm

北区役所・上京区役所・元左京区岩倉証明書発行コーナー

中京区役所・東山区役所・下京区役所・伏見区深草支所

○縦90cm×横360cm

左京区役所・山科区役所・南区役所・南区久世出張所・右京区役所

西京区役所・西京区洛西支所・伏見区役所・伏見区醍醐支所

材質：京都市役所：骨組み：単管パイプ 表面＝トタン板

その他：骨組み＝木枠、ベニヤ張り 表面＝トタン板

内容：①原則フルカラー

②統一デザイン

③意匠の作成にあたっては、屋外広告物に関する市の条例等に違反しないよう留意すること。

数量：各施設につき1基 計17基

設置・保守期間：令和6年1月9日（火）～令和6年2月5日（月）

（設置日は1月9日（火）、撤去日は2月5日（月）。設置及び撤去の具体的な日時については事前に当委員会及び各施設管理者と調整のうえ承諾をとり、確定次第、当委員会に報告すること。）

備考：①文字校正・色校正各2回

②設置・撤去に際しては、当委員会に必ず連絡し、指示に従うこと。

※既に京都マラソン用啓発看板が設置されているので、以下の方法で設置すること（各施設の設置場所及び設置方法については、別紙3のとおり）

ア：既設の京都マラソン用啓発看板の表示面を、表示面を固定している木骨（京都市役所は単管パイプ）から取り外す。

イ：同じ施工方法にて本啓発の表示面に差し替える。

ウ：（掲示期間終了後）再度同施工方法にて取り外した京都マラソン表示面を施工前の状態に復旧すること。

③倒壊防止等に万全を期して設置・撤去すること。

④取付け先及び既設の京都マラソンの啓発看板等に傷をつけないよう十分注意すること。看板設置期間中、破損等により修理の必要が生じた場合は、直ちに修理復元すること。

⑤万一事故が生じた場合は保険等対応すること。

⑥保守・点検等については、当委員会の指示に従うこと。

⑦天候その他の理由により、撤去日を変更する場合がある。この場合は当委員会から指示するので従うこと。

⑧本仕様に明示していない事項及び実施上疑義を生じたときは、当委員会の指示に従うこと。

イ 立看板（作成・設置・撤去）

規格：縦160cm×横55.5cm

（脚部を含む。看板面は140cm×55.5cm）

角パイプ25

材質：鋼製

内容：①原則フルカラー

②統一デザイン

③意匠の作成にあたっては、屋外広告物に関する市の条例等に違反しないよう留意すること。

数量・設置箇所：各施設につき1基 計4基

（右京区京北出張所、伏見区淀出張所、同神川出張所、京都市立病院）

設置期間：令和6年1月9日（火）～令和6年2月5日（月）

（設置日は1月9日（火）、撤去日は2月5日（月）。設置及び撤去の具体的な日時については事前に当委員会と調整のうえ承諾をとり、確定次第、当委員

会に報告すること。)

備考：①文字校正・色校正各2回

②設置及び撤去に当たっては、事前及び当日に設置先の担当者(別紙1)に必ず連絡し、指示に従うこと。また、当委員会に設置時間(予定)を連絡すること。

③設置先のフェンス、壁面等に傷をつけないよう十分注意して取り付けること。

④設置期間中、破損等により修理の必要が生じた場合は、直ちに修理復元すること。

⑤万一事故が生じた場合は、保険等対応すること。

⑥保守・点検等については、当委員会の指示に従うこと。

⑦天候その他の理由により、撤去日を変更する場合がある。この場合は当委員会から指示するので従うこと。

⑧本仕様に明示していない事項及び実施上疑義を生じたときは、当委員会の指示に従うこと。

ウ のぼり(作成)

規格：縦150cm×横45cm

材質：ポンジー布

内容：①原則フルカラー

②意匠の作成にあたっては、屋外広告物に関する市の条例等に反しないよう留意すること。

数量：85枚(納品先・数量は別紙2のとおり)

納期：令和5年12月22日(金)

備考：文字校正・色校正各2回

エ 公用車用啓発ボディパネル(作成・回収・処分)

規格：横50cm×縦30cm

材質：車用マグネットシート

内容：原則フルカラー

数量：328枚(納品先・数は別紙2及び5のとおり。ただし、当委員会納品分の一部については、後日納品先・納期(下記の納期以降)を別途複数指定する。)

納期：令和5年12月22日(金)

備考：①文字校正・色校正各2回

②天候その他の理由により、納期を変更する場合がある。その場合は、当委員会の指示に従うこと。

③投票日の翌日以降、別紙5の事業者から回収し、処分すること。なお、回収日については当委員会と調整すること。

オ カウンターポップ（作成）

規格：タテ 260mm×ヨコ 100mm程度

材質：厚紙両面印刷 2色刷

脚部 自在パーツ 高さ 80mm 程度

立台 プラスチック円盤直径 100mm 程度

数量：200個（納品先・数量は別紙2のとおり）

納期：令和5年12月22日（金）

備考：文字校正・色校正各2回

(4) 啓発印刷物の作成

選挙期日の周知や投票呼びかけを行う各種印刷物を作成する。

ア 期日周知ポスター（版下の作成・印刷）

規格：B3版（横長）

材質：コート紙 135kg

内容：①原則フルカラー

②統一デザインを活用すること。

③文字校正・色校正各2回

数量：通常用 12,800枚

地下鉄中吊り広告用 1,500枚

（納品先・数は別紙1及び2のとおり。）

納期：令和5年12月22日（金）

備考：①別紙2の納品先の内、下表記載箇所への納品分については、別途当委員会から提供する依頼文を添えて納品すること。

②別紙2の納品先の内、当委員会への納品分のうち1200枚は、四つ折りで納品すること。

③別紙2の納品先の内、交通局営業推進室（地下鉄中吊り広告用）への納品分は、折らずに50枚ごとに合紙を挟むこと。

④別紙2の納品先の内、市民しんぶん配送委託業者への納品分は、折らずに300部ごとに部数が分かるようにした状態で納品し、100部ごとに合紙を挟むこと。

※配送業者：株式会社デリバリーサービス

（納品先住所）

〒613-0033 京都府久世郡久御山町林鍬ノ本2-28

⑤校了データについては、AI形式で電子メール又はCD-Rに格納して納品すること。

(備考①関係：当委員会から提供する依頼文を添えて納品する箇所)

北区地域力推進室まちづくり推進担当	山科区地域力推進室まちづくり推進担当
小 野 郷 出 張 所	下京区地域力推進室まちづくり推進担当
中 川 出 張 所	南区地域力推進室まちづくり推進担当
雲 ケ 畑 出 張 所	右京区地域力推進室まちづくり推進担当
上京区地域力推進室まちづくり推進担当	高 雄 出 張 所
左京区地域力推進室まちづくり推進担当	京 北 出 張 所
花 脊 出 張 所	西京区地域力推進室まちづくり推進担当
久 多 出 張 所	洛西支所地域力推進室まちづくり推進担当
静 市 出 張 所	伏見区地域力推進室まちづくり推進担当
中京区地域力推進室まちづくり推進担当	深草支所地域力推進室まちづくり推進担当
東山区地域力推進室まちづくり推進担当	醍醐支所地域力推進室まちづくり推進担当

イ 市民向け回覧用チラシ（作成・印刷）

規格：A4版（縦長）

材質：コート紙90kg

内容：①原則フルカラー

②統一デザインを活用すること。

数量：51,150枚

（納品先①50,100枚、納品先②：1,050枚）

納品先①：株式会社デリバリーサービス

（京都府久世郡久御山町林鍬ノ本2-28）

必ず500枚ごとに枚数が分かるようにし、包み紙や段ボール等で梱包した状態で納品すること。

納品先②：京都市選挙管理委員会事務局

必ず100枚ごとに枚数が分かるようにした状態で納品すること。

納期：令和5年12月12日（火）

備考：文字校正・色校正各2回

(5) 版下データの作成

各種デジタルサイネージ等に用いる版下をデザインし、作成する。

ア シティスケープ®広告用の版下データの作成

当委員会が掲出するシティスケープ®広告用のデザイン（版下）を制作し、電子データ等を提出すること。

規格：サイズやデータ仕様等については別紙3参照

内容：①原則フルカラー

②統一デザインを活用すること。

納品：データ（AI及びPDF形式）を格納したCD-R、A3出力見本及び色見本各1部を、当委員会及び別途指示するシティスケープ®の管理運営

業者（エムシードゥコー株式会社）に納品すること。

納期：令和5年12月上旬（別途指示する）

備考：①文字校正・色校正2回

②当委員会による校正のほか、エムシードゥコー株式会社によるビジュアル審査があるため、必要に応じて修正を指示する場合がある。

イ 京都市営地下鉄デジタルサイネージ用静止画データの作成

規格：サイズやデータ仕様書については別紙6参照

内容：①原則フルカラー

②統一デザインを活用すること。

納品：データ（A I 及びP D F形式）を格納したC D - R、A 3 出力見本及び色見本各1部を、当委員会及び京都市交通局営業推進課に納品すること。

(6) 啓発用物品の作成

街頭啓発等で配布する啓発物品や収納用の紙袋を作成する。

ア 啓発物品

数量：66,000個（納品先・数は別紙2のとおり。ただし、当委員会納品分の一部については後日納品先・納期（下記の納期以降）を別途複数指定する。）

納期：令和5年12月22日（金）

備考：①文字校正・色校正各2回

②梱包等でプラスチックは使用しない

③街頭啓発等で配布するにあたり、市民等に受け取ってもらいやすいものを提案すること。

イ 啓発用紙袋（大・小）

規格：啓発用紙袋（大） 横330mm×高さ440mm×マチ100mm

啓発用紙袋（小） 横280mm×高さ340mm×マチ80mm

※上記規格については、±5mmの誤差は許容する。

材質：啓発用紙袋（大） リュウオーコートH判 151kgT 目 PP 貼り

把手：ハッピータック白又はその同等品

啓発用紙袋（小） リュウオーコート四六判 120.5kgT 目 PP 貼り

把手：ハッピータック白又はその同等品

内容：①原則フルカラー

②統一デザインを活用すること。

数量：大1,450枚／小1,240枚（納品先・数は別紙2及び3のとおり）

納期：令和5年12月22日（金）

備考：①文字校正・色校正各2回

②天候その他の理由により、納期を変更する場合がある。その場合は、当委員会の指示に従うこと。

(7) 棄権防止啓発放送テープ等の作成

公用車等で使用する啓発放送用のテープ等を作成する。

数量・規格・納品先：別紙２のとおり。

内容：別紙７のとおり

納期：令和５年１２月２２日（金）

備考：①内容校正２回

②カセットテープに収録する際は、両面に時間いっぱい繰り返し収録しておくこと。

③ＳＤカードは２ＧＢのものを使用し、ＭＰ３形式のデータを格納すること。
ＳＤカードは前回選挙等各区で使用し、回収したものを当委員会からいくつか提供するので、作成したデータを上書きして記録すること。

④音声データについては、全種をＭＰ３形式にて指定のアドレスに提供すること。

⑤内容については、今後文言を変更する場合がある。

⑥再生時に可能な限り大きな音量となるよう、音源の収録等に当たっては最大限留意すること。なお、収録された音量について当委員会が不十分であると認める場合、再収録や交換等の対応を求める場合がある。

⑦天候その他の理由により、納期を変更する場合がある。その場合は、当委員会の指示に従うこと

４ その他

(1) 若年層や子育て世代への向けの啓発事業の企画・実施に当たっては、投票日だけでなく、特に期日前投票について重点的に周知するよう留意すること。

(2) 啓発キャンペーン等の実施に必要な各種資料、スタッフの派遣、機材等の設営及び撤去、運営に必要な備品等の調達、管理等については、全て受託者の責任において行うものとする。

(3) 啓発物品等については、追加発注する可能性がある。その場合は本契約とは別に追加契約を締結することとなるので対応すること。

(4) 啓発キャンペーン等の実施に当たっては、公益財団法人明るい選挙推進協会が定めるキャラクター「めいすいくん」の着ぐるみ（１着）を使用することができる。

(5) 京都市選挙啓発キャラクター「京野みく」（別紙８参照）及び選挙啓発キャラクター「選挙のめいすいくん」のイラスト等を適宜活用すること。