



京都市
CITY OF KYOTO



京都市観光協会
KYOTO CITY
TOURISM ASSOCIATION

<報道発表資料>

(経済同時)

令和8年10月19日

京都「千年の心得」推進協議会

京都市産業観光局観光 MICE 推進室

公益社団法人京都市観光協会誘致事業課

国内旅行者向け新規観光コンテンツの販売開始
～観光客の分散化（時期・時間・場所）の推進～

京都「千年の心得」推進協議会及び公益社団法人京都市観光協会（DMO KYOTO）では、観光客向けのコンテンツの充実や、多様なエリア・コンテンツの魅力等を発信しており、新たな京都観光の魅力づくりに取り組んでいます。

この度、観光客の分散化（時期・時間・場所）の推進を図るとともに、多様化する観光客のニーズに対応した新たな京都観光の魅力づくりを目的として、「国内旅行者向け新規観光コンテンツ」の販売を開始します。

これまでにない体験型のコンテンツを提供するもので、京都の奥深い魅力を感じていただき、従来にない新たなファン層の拡大に繋げてまいります。

1 販売する観光コンテンツ

(1) 本物の京町家空間で紡ぐ[京都伝統文化技術体験]【丸太町智恵光院】

- ・事業概要：本物の京町家空間で紡ぐ、最高峰の伝統工芸技術と文化継承体験へご案内。
京都の伝統文化に携わる第一人者による特別講話や一流の伝統工芸士による直接指導。
- ・事業者：株式会社山中油店
- ・販売開始：令和8年10月5日
- ・実施時期：令和8年10月末～令和9年2月（予定）

(2) 宝泉寺「花宝苑」響宴2026秋 The Valley of Echoes【京北】

- ・事業概要：京都・京北の豊かな自然に抱かれたお寺「宝泉寺」・その裏山に佇む、桜とあじさいの名所「花宝苑」の野外音楽堂を舞台に、前代未聞のアンビエント・コンサートを開催。
- ・事業者：有限会社コムス
- ・販売開始：令和8年10月
- ・実施時期：令和8年11月21日・12月6日（限定日）

(3) 職人が伝える・水引工芸文化体験【二条城前】

- ・事業概要：日本の伝統工芸・水引を、職人の技に触れながら気軽に楽しんでもいただける体験。
ただ作品をつくるだけではなく、素材に触れ、結びに込められた意味や日本人が大切にしてきた「美と自然」の感覚や職人の技を知る。
- ・事業者：結丸
- ・販売開始：令和8年10月（予定）
- ・実施時期：令和8年11月（予定）



京都市
CITY OF KYOTO



京都市観光協会
KYOTO CITY
TOURISM ASSOCIATION

(4) 京都の夜を、音楽と旅する。 Kyoto Night Live 【四条寺町】

- ・事業概要：京都にゆかりのある楽曲や日本の音楽文化を、プロミュージシャンによる生演奏で楽しむ夜のライブ体験。京都の風景や街、時代、人々の記憶とつながる楽曲を中心に、公演ごとにテーマを設定。
- ・事業者：株式会社ロキシー
- ・販売開始：令和8年10月中旬（予定）
- ・実施時期：令和8年12月～令和9年2月（予定）

(5) 茶道と京都の職人の手仕事を通して、「暮らしの余白」と日本の精神性を五感で体感する

【烏丸松原】

- ・事業概要：オリジナル清水焼の燭台に和ろうそくを灯し、その灯りの中でティーマスターによる茶道体験を通じて職人の考えや思いに触れる時間を過ごす。
- ・事業者：株式会社和える
- ・販売開始：令和8年11月（予定）
- ・実施時期：令和8年12月～令和9年2月（予定）

(6) 蔵人の案内による伏見酒蔵特別見学ツアー 【伏見】

- ・事業概要：加盟3蔵の歴史などを紹介。製造工程のビデオ上映、酒造好適米の稲、玄米・白米、麴などの展示と解説。蔵人による製造現場の案内。製造現場への階段に写真パネルを新設展示し、解説。新酒を含むきき酒4種類。
- ・事業者：伏見銘酒協同組合
- ・販売開始：令和8年10月中旬（予定）
- ・実施時期：令和9年1月～令和9年2月（予定）

2 販売ページ

- ・京都観光 Navi の「事前予約で楽しむ京都旅」ページに順次掲載、販売しますので、詳細はこちらから御確認ください。
- ・なお、一部内容を変更して販売する場合がありますのであらかじめ御了承ください。

◆京都観光 Navi 「事前予約で楽しむ京都旅」

<https://ja.kyoto.travel/anshin/>

事前予約で楽しむ京都旅

検索

(二次元コード)



3 お問合せ先

京都「千年の心得」推進協議会 事務局（公益社団法人京都市観光協会内）

電話:075-213-0020（平日 午前9時～午後5時）

4 京都市担当課

産業観光局観光 MICE 推進室（電話：075-746-2255）



京都市
CITY OF KYOTO



京都市観光協会
KYOTO CITY
TOURISM ASSOCIATION

(参考)

1. 京都「千年の心得」推進協議会

参画団体（京都市、(公社)京都市観光協会、旅行会社等）とともに、千年を超える歴史に培われ、今も日常に根付いている「京都の奥深い上質な魅力」を体験できるプログラム「京都『千年の心得』」を観光プランとして提供し、京都ファンの拡大、リピーターの増加を図ることを目的とする協議会



2. 国内旅行者向け観光コンテンツ造成支援事業

京都「千年の心得」推進協議会では、観光客向けのコンテンツの充実や、多様なエリア・コンテンツの魅力等を発信しており、新たな京都観光の魅力づくりに取り組んでいます。

この度、観光客の分散化（時期・時間・場所）の推進と観光客の満足度向上、及び、ニーズの多様化を受け、ターゲットに応じた新たな観光コンテンツの開発や、既存の観光コンテンツのリニューアルをしたい事業者に向けて募集した事業。

魅力的な観光資源を持ちながら、商品化の方法がわからない、人手不足で着手できないといった課題に対し、推進協議会が専門性を活かした伴走支援を行う。