（令和８年９月分）

種　　類	市況の概要
（水産物部の動向） 水 産 物 全 般	９月の総入荷量は前年同月比で１２％下回り、総取扱金額は前年同月並みであった。 10月は、さわらが春に次いで旬を迎える時期である。脂が乗ったさわらは、西京漬けをはじめとする京料理に欠かせない食材である。特に、京都府内の定置網で漁獲された「京鰆（さわら）」は、上品な甘味とやわらかな身質が魅力である。 ぜひご購入いただき、ご家庭で旬の味覚を楽しんでいただきたい。
鮮　　魚	鮮魚の入荷量は前年同月比で１３％下回り、単価は１６％上回った。 品目別には、はも（近）、まだい（天然）の入荷量は前年同月を上回り、単価は下回った。はまち（天然）、ぶりの入荷量は前年同月を下回り、単価は上回った。
冷　　凍　　魚	冷凍魚の入荷量は前年同月並みで、単価は６％上回った。 品目別には、冷もんこういか、冷するめいかの入荷量は前年同月を上回り、単価は下回った。冷むきえび、冷あかえびの入荷量は前年同月を下回り、単価は上回った。
加 工 水 産 物	加工水産物の入荷量は前年同月比で１６％下回り、単価は４％上回った。 品目別には、塩さば、塩さんまの入荷量は前年同月を下回り、単価は上回った。ちりめん、かまあげの入荷量は前年同月を上回り、単価は下回った。

※　鮮魚には、貝類、淡水魚を含む。

主要品目	市況の概要
（鮮　　魚）	
ま　あ　じ	長崎、福岡、宮城で水揚げされたものが主体となる入荷で、入荷量は前年同月比で６６％上回ったが、需要のある大型物の水揚げ減少による値上がりから単価は１７％上回った。
さ　　ば	長崎で水揚げされたものが主体となる入荷で、入荷量は前年同月比で２３％上回り、大型の良品物の入荷が増加したことから単価は６０％上回った。
ま　い　わ　し	大阪で水揚げされたものが主体となる入荷で、入荷量は前年同月比で１７％上回り、大型の良品物の需要が高く単価は９１％上回った。
さ　ん　ま	北海道で水揚げされたものが主体となる入荷で、入荷量は前年同月比で７９％下回り、単価は９７％上回った。
あ　ま　だ　い	長崎、島根、秋田で水揚げされたものが主体となる入荷で、入荷量は前年同月比で４０％下回り、単価は５３％上回った。
か　ま　す	三重、愛媛で水揚げされたものが主体となる入荷で、入荷量は前年同月比で２６％下回り、単価は９％上回った。
太　　物	入荷量は前年同月比で５％下回り、単価は１０％上回った。

※ 太物：まぐろ、きはだ、めばち

主要品目	市況の概要
(冷凍魚)	
冷　　さ　　け	入荷量は前年同月比で１７％下回り、単価は１４％上回った。
冷　　さ　　ば	入荷量は前年同月比で２１％下回り、単価は２３％上回った。
(加工水産物)	
塩　　さ　　け	入荷量は前年同月比で４％上回り、ロシア極東での不漁による値上がりから単価も４％上回った。
い　　く　　ら	入荷量は前年同月比で４７％下回り、単価は３６％上回った。