

令和8年度「京温泉」魅力発信プロモーション業務委託仕様書

1 事業名

令和8年度「京温泉」魅力発信プロモーション業務

2 事業の趣旨

温泉は観光資源として幅広い世代に支持されており、国内外の観光客から人気がある。本市には、嵐山や大原をはじめ複数の温泉施設があるが、認知度が低いのが現状である。そのため、京都市温泉観光活性化協議会（以下「協議会」という。）は、温泉観光の認知度を向上させるとともに、市内温泉の魅力を発信することにより観光客誘致へつなげ、ひいては各温泉施設への入湯客を増やすことを目的としている。

本事業では、SNS（Instagram、X、YouTube等）やWebサイトを連動させたデジタルプロモーションを展開する。あわせて、プレゼントキャンペーンやイベント等の多様なタッチポイントを連動させ、京都の温泉（以下「京温泉」という。）の認知度向上及び各施設への誘客促進を一体的に推進する。

3 委託期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

4 業務内容

(1) デジタルプロモーション

各メディアを活用して京温泉の魅力を広く発信し、周遊観光を促進する。

ア インフルエンサーの活用

様々なターゲット層に影響力のあるインフルエンサーを活用したプロモーション（SNS投稿、動画活用、フォトコンテスト等の実施）を企画・展開し、年間を通じた公式アカウントのフォロワー増及び実誘客の促進を図ること。その際は、公式メディアでの発信も念頭に、協議会会員施設への取材及び四季ごとの動画・写真撮影を計画的に実施すること（カメラマン経費や施設利用費用は受託者負担とする）。

イ 戦略的投稿計画の提示

業務開始時に、SNS等への投稿計画（投稿頻度、目標数値、ターゲット、トーン&マナー等）を協議会に提案し承認を得ること。

(2) イベント企画（対談・シンポジウム等）の実施

京都市民や観光客に京温泉の魅力を広く伝えるため、著名人を招聘した対談・イベントを企画・実施し、各種メディアを活用した戦略的広報を展開すること。

温泉や京都にゆかりのある著名人と協議会関係者等との対談を企画し、冊子「京の冬の旅 別冊旅の手帖」等への記事掲載、広報用リーフレットの作成、及び動画配信の調整を行うこと。対談企画は、協議会の公式SNSやWebページをはじめ、各メディア等の媒体を活用して発信すること。著名人については必要に応じ、協議会事務局が出演交渉を行う場合がある。

なお、本業務の実施にあたっては、他の協議会事業の受託事業者とも円滑に連携すること。

※ 契約締結後に協議会事務局が主体となって出演交渉を行う場合、万が一著名人のブッキングが不調に終わった場合（出演できなかった場合）を考慮し、受託事業者はあらかじめ代替プランを想定しておくこと。その際は事務局と協議の上、受託事業者のネットワークを活用し、同等の知見を持つ代替の有識者・文化人等を速やかに手配して事業全体のクオリティを保証すること。

※ 京都らしさが感じられる会場の調整、演者・ライター等の手配、当日の接遇、音声・映像機材等のセッティング、原状回復、及び障害のある方（車椅子来場者等）への配慮を含む一連の運営実務を包括すること。

(3) プレゼントキャンペーンの実施

市内温泉観光の認知度向上と誘客促進のため、抽選プレゼントキャンペーン（以下「キャンペーン」という。）を企画・実施すること。

ア キャンペーンの企画・運営

SNSやWebサイトを活用した、SNS投稿者等への抽選プレゼントキャンペーンの立案・実施一式を担うこと（応募サイトの構築、広報・宣伝活動、メディア告知等を含む）。

イ 景品の買い上げと調達

キャンペーンの景品として、協議会会員施設から買い上げる「温泉入浴券」及び「京都湯道具」等を調達すること（買い上げ・作成費用は委託料に含める）。

ウ 湯道具の追加生産管理

景品として活用する「湯道具」について、これまでに協議会が作成したオリジナルデザイン（京扇子、手ぬぐい）の資産を継承し、製造元等の関係業者と調整の上、各100個程度を目安に追加生産・工程管理を行うこと（具体的な生産数は協議会と協議の上決定する）。

エ 利用者アンケートの実施

キャンペーン応募・参加時に、当協議会と事前に協議して決定した内容のアンケート調査（満足度、居住地、年齢層、認知媒体等）をデジタル等で実施すること。

※社会情勢等を鑑み、協議会の判断でキャンペーンの実施を中止・変更する場合がある。

(4) 京都デスティネーションキャンペーン（DC）会議でのブース出展

ア DC会議への出展運営

令和9年3月開催予定のJRグループ全6社共同による「京都デスティネーションキャンペーン（DC）会議」において、観光事業者向けに京温泉を強力にPRするためのブース出展の企画立案・当日運営一式を担うこと。

イ 出展に係る費用負担

ブース出展及び運営に係る一切の費用（人員配置、動画投影環境の手配、ポスター・チラシの制作、当日配布する販促ノベルティグッズ等の資料準備等）は受託者の負担において手配すること。

ウ 会員施設への事前ヒアリング

出展にあたっては、あらかじめ協議会会員施設に掲載情報の要望調査等を行い、最も誘客効果の高いPR方法を企画・提案すること。

(5) 協議会メディア（Web・SNS）の保守管理・運用

協議会が保有する既存の情報発信プラットフォームを一体的に管理し、タイムリーな情報発信を行う。また、デジタル周遊企画など、他の協議会事業と連動した運用も想定しておくこと。その際は、他事業の受託事業者とも円滑に連携すること。

ア 公式SNSアカウントの運用

公式SNS（Instagram、X、YouTube等）の年間を通じた保守管理・投稿運用。上記(1)のプロモーション施策と密に連動させ、京温泉の魅力が最大限伝わるよう工夫すること。

イ 多言語Webサイトの管理・随時更新

協議会公式Webサイト（日本語、英語、中国語（繁・簡）、韓国語対応）の年間保守管理。新規会員施設の追加やイベント情報の掲載等、コンテンツの変更・修正・追加が生じた場合は、年間5回以上の随時更新対応を包括して行うこと（サーバー費用自体は協議会負担とすること）。

(6) 広報物の制作

国内外のPRイベント等で配布する広報物を新規に制作すること（紙媒体はユニバーサルデザインに配慮すること）。

①チラシ（新規）：3,000部

②B2ポスター（新規）：20部

(7) 令和9年度（次年度）以降への接続に関する要件

本事業の成果及び収集データは、令和9年度以降の持続的なブランド力向上のための資産として継承する設計とすること。

ア データ納品

年間を通じて撮影した写真・動画等のデジタル資産は、今後予定している「Webサイトの大規模改修及び公式SNSビジュアル拡張」において、そのままプライマリー素材（一級素材）として流用・加工できる整理されたデータ形式で納品すること。

イ マーケティングデータのレポート化

各種PR活動、プレゼントキャンペーン及びDC会議等の場において実施したアンケート調査は、単なる単純集計に留めず、令和9年度以降の協議会のブランド力向上及び効果的なターゲットアプローチ手法を明確に特定するための直接的な「根拠データ」として活用できるよう、精緻にクロス分析・レポート化して報告書に含めること。

5 納品物・提出期限

受託事業者は、本事業終了後、以下の成果品を令和9年3月31日までに協議会（事務局：京都市観光MICE推進室）へ納品・提出すること。

(1) 各種制作物現物

チラシ、ポスター、追加生産分の湯道具（京扇子・手ぬぐい）

※ これらはすべてユニバーサルデザインに配慮して制作し、完成次第速やかに現物及びデータを先行納品すること。

(2) 撮影画像・動画データ一式（本市指定のJPEG形式等、及び動画用データ形式）

※ 本事業に係る画像や動画データの著作権は協議会に帰属するものとし、協議会は納品されたデータをホームページや今後の印刷物等は無償で自由に使用できるものとする。

(3) 事業実施報告書（A4、フルカラー、10部及び電子データ）

※ 報告書内には、各事業における参加人数・フォロワー増等の実績集計値、ならびに各種アンケート（プレゼントキャンペーン等）の詳細な集計・分析結果、及びこれらに基づく次年度への戦略提言を必ず含むこと。報告書作成用の写真撮影等に係る必要経費は、すべて委託料に含めること。

6 その他

- (1) 受託者は、業務開始に先立ち、全体の工程及び中間マイルストーンを明記した詳細な業務スケジュール表を作成し、協議会に届け出て承認を得るものとする。
- (2) 委託事業の開始から終了までの間、事業実施方法や進捗状況の確認等、事業の円滑な実施のために、定期的に協議会と連絡調整を行うこと。
- (3) 本委託業務において第三者の著作物を使用する場合は、受託事業者の責任において適正に対応すること。
- (4) 受託者は、この委託業務によって知り得た個人情報及び通常秘密とされる企業情報をこの事業の目的外に使用してはならない。これは委託期間終了後も同様とする。
- (5) 受託業務実施に伴い第三者に与えた損害は、協議会の責に帰すべきものを除き、すべて受託者の責任において処理すること。
- (6) 本委託業務より生まれた著作物等の知的財産は、すべて協議会に帰属するものとする。
- (7) 自然災害、人為災害、事故等あらゆる緊急事態、非常事態、不測の事態に適切な措置を講じること。
- (8) 各業務における詳細や、本仕様書に記載のない事項、また、仕様書に疑義が生じた場合は、協議会の指示に従うものとする。