



京の木製品認証制度

2026年度 募集開始!



昨年度の受賞作（京都市長賞）
ひばこ（株式会社 Hibana）

木に託す、千年の美のこころ



昨年度の受賞作（京都府知事賞）
Baum ring（株式会社コスト）

募集期間

2026. 8.1（土）～9.30（水）

応募条件

京都府内産・市内産の認証木材を使用した「木製品」または「素材」であること
※応募条件の詳細は裏面をご確認ください。（エレメント）

認証登録

本認証制度にご登録頂くと、第三者認証機関による認証製品としてのストーリー性アップや、京都ブランドとしての格付け向上、本制度のWEBサイトやパンフレットへの掲載などにより、他類似製品との差別化を行えます。また、認証木材の供給や木製品の商品生産化が可能な企業の紹介なども行い、デザイナーや木工家、プロダクト系の学生などが考案した優秀な作品に商業生産化の道を作り、一般の方の手にたくさんのすばらしい木製品を届けられるような制度を目指しています。

「木っていいよね!」を京都から
京の木製品認証協議会



京都の木の魅力を伝える木製品の認証制度



昨年度の機能性部門賞
リパーテーブル(株式会社丸嘉)



昨年度の環境・ストーリー部門賞
Nezittro(一級建築士事務所 大野アトリエ)



昨年度の意匠性部門賞
Hanataba Stool(平城 侑樹)

京都ブランドとしての木製品

京の木認証制度は、京都らしい木製品を認証・発信することで、他製品との差別化を図り、京都ブランドを強化します。あわせて府内産・市内産木材の需要拡大や森林環境の保全にもつなげることを目的としています。

木製品を認証する制度

京都には「京都府産木材認証制度」や「京都市木材地産表示制度」といった産地認証制度がありますが、これらは木材そのものの認証であり、製品になった段階では判別が難しくなります。そこで、一般の方にも価値がわかりやすい「木製品」を認証対象とすることで、木材の魅力をより広く伝えることを目指しています。

認証登録のメリット



類似製品との差別化



京都府・京都市との連携



京都ブランドとしての
格付け向上



WEB・発行物への掲載
展示会の開催



モックアップから製品へ

応募について

募集期間：2026年8月1日(土)～9月30日(水)

(審査期間：2026年10月～12月 審査結果通知：12月下旬頃予定)

応募条件

- ①「木製品」又は「素材(エレメント)」であること
- ②府内産・市内産の認証木材を製品全体の過半に使用していること
- ③著作権、意匠権、特許権、実用新案権等を侵害しないこと
- ④認証品として登録した後、商業生産が可能であること

※「建築物」は対象としません

※②の府内産・市内産の認証木材とは京都府産木材認証制度で認証又は証明された木材と京都市認証木材(みやこ杣木)を指します

※優秀な作品については審査後に表彰を行います
(京都府知事賞、京都市長賞など〈予定〉)

主催：京の木製品認証協議会

共催：京都府・京都市・京都木材協同組合

後援：京都府立大学・京都市立芸術大学・(一社)京都府木材組合連合会
(一社)日本インテリアプランナー協会・(一社)日本ウッドデザイン協会
京都銀行・京都中央信用金庫・コミュニティ・バンク 京信

認証登録とは

審査に合格した木製品を認証品として販売することやマークの使用などを認めるための登録です

更新は一年毎とし、審査に合格してから最長10年間認証登録できます

登録費用 10,000 円 / 年

(2027年3月までは登録費用無料)

認証制度への応募や制度の詳細は
右の二次元コードよりご確認ください



お問い合わせ

京の木製品認証協議会

URL: <https://kyoto-wood.jp/>

〒604-8414 京都市中京区西ノ京小倉長 138 番地(京都木材協同組合内)

TEL: 075 (811) 0147 FAX: 075 (822) 3063 MAIL: info@kyoto-wood.jp