

<報道発表資料>
(経済同時)

令和8年6月25日
京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室

「京都国際マンガ・アニメフェア 2026」 クラウドファンディング開催決定！

～15回記念企画の続報・出展者情報も一部公開～

京都市及び京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会では、西日本最大規模のマンガ・アニメ・ゲームの総合見本市「京都国際マンガ・アニメフェア（京まふ）2026」の開催に当たり、コンテンツ産業の未来を担う若手クリエイターの支援と『京まふ』の継続・発展を目的に、今年で5回目となるクラウドファンディングプロジェクトを、7月9日(木)午後8時から開始します。

また、『京まふ』開催15回を記念した「15の特別企画」の続報として、「京乃つかさ」×「太秦萌」のミニキャラ制作や、京都が舞台のオリジナルTVアニメーション『風を継ぐもの』とのコラボ企画、さらに、おこしやす大使のサイン付き記念チケットの販売を決定しました。残る企画についても豊富なラインナップを予定しており、今後、順次公開します。

このほか、『京まふ』への出展者情報も一部公開します。

【クラウドファンディングプロジェクト】

『京まふ』はマンガ・アニメの人気作品が一同に集う総合見本市であると同時に、学生をはじめ、これからクリエイターを目指す方々、実力あふれる若手クリエイターの方々が集い、たくさんの夢や挑戦が生まれる場所でもあります。今回のクラウドファンディングは、「次世代のクリエイターが羽ばたくきっかけの場を、あなたと一緒につくりたい。」をテーマに実施します。

皆様からいただいたご支援は、昨年に引き続き pixiv 株式会社と共同開催する「クリエイターズコンテスト」の受賞作品展示など、若手クリエイターの挑戦を後押しする様々な取組に活用します。

また、ご支援いただいた皆様への感謝の気持ちを込め、西日本最大級のマンガ・アニメ・ゲームのイベントである『京まふ』でしか実現できない特別リターンを多数ご用意しております。おこしやす大使の梶裕貴さん・上坂すみれさんの直筆記念サイン色紙コースや、大使がプロデュースするオリジナルデザイン T シャツコースなど、魅力的なりターンの数々をどうぞお楽しみに。

- 期間：令和8年7月9日（木）午後8時～9月30日（水）午後11時
 - 第一目標金額：800万円
 - 資金使途：若手クリエイター発掘・育成のための『京まふ』運営経費（若手クリエイターの作品を展示するブースの制作費やコンテスト運営費）など
- ※ 支援総額が期日までに目標金額に届かなかった場合でも、予め用意した予算を充当するなどして実行します。

●リターンの一例

<『京まふ』ならではの、魅力的なりターンの数々>

- ・ 感謝メッセージ付き おこしやす大使（梶さん/上坂さん）・記念チェキコース
- ・ オープニングステージ前方観覧コース
- ・ おこしやす大使・思い出集合写真コース
- ・ おこしやす大使・ボイスメッセージコース
- ・ おこしやす大使・オリジナルデザインTシャツコース
- ・ 京まふサポーターの証コース（限定缶バッジ・おこしやす大使デザイン入り）
- ・ お気持ち上乘せ入場券コース
- ・ 京乃つかさ or 太秦萌 グッズ盛り合わせコース
- ・ 当日支援コース(京まふメイン会場のみで実施予定)

上記以外にも様々なコースを予定しております。

詳細は、7月9日(木)にオープンする下記のクラウドファンディングページにてご確認ください。

<クラウドファンディングページ>

<https://readyfor.jp/projects/kyomaf2026>

皆様からのあたたかいご支援を心よりお待ちしております。

※ リターン内容等は変更となる可能性がございます。

詳細は7月9日(木)公開のクラウドファンディングページをご確認ください。

【15の記念企画の続報】

『京まふ 2026』では、開催15回記念として、来場者の皆様にお楽しみいただける「15の特別企画」について、順次発表しており、今回は第4弾から第6弾までを発表します。

○ 記念企画第4弾：「京乃つかさ」×「太秦萌」のミニキャラ制作決定

京都市の広報キャラクター「京乃つかさ」と京都市交通局 地下鉄・市バス応援キャラクターの「太秦萌」の描き下ろしミニキャラの制作を決定しました。さらに、ミニキャラを使用した京まふオリジナル限定グッズも会場にて販売します。

ミニキャラのデザイン、グッズの詳細は、今後京まふ公式サイトや公式 SNS にて公開
予定です。

- 記念企画第5弾：京都舞台のオリジナル TV アニメーション『風を継ぐもの』との
コラボ企画実施

令和9年1月より放送開始予定のオリジナル TV アニメーション『風を継ぐもの』と
『京まふ』のコラボが決定しました。京都を舞台に、激動の時代に生きた若者たちの刹那
の青春を描いた本作の世界を、一足先に楽しめる企画を会場内をご用意します。

キャラカフェエリアでのコラボフードなどを実施予定。京まふだからこそ実現する特
別企画の数々をどうぞお楽しみに。

- 記念企画第6弾：おこしやす大使のサイン付き記念チケット販売決定

開催15回を記念したチケットの販売が決定！京まふ入場券に加えて、おこしやす大使
の梶裕貴さん・上坂すみれさんのオリジナル複製サインミニ色紙が付いてくる、今回だけ
の限定チケットです。

チケットの販売開始時期や料金などの詳細は、7月中旬に発表します。

<参考：既に発表済の記念企画>

- ・第1弾 京まふ 開催15回記念ロゴ登場
- ・第2弾 「京乃つかさ」と「太秦萌」の記念グッズ販売決定
- ・第3弾 京乃つかさと太秦萌が描かれた過去メインビジュアル一挙展示

【おこしやす大使考案オリジナルメニューの販売】

みやこめっせ会場内のキャラカフェエリアでは、「京まふカフェスタンド」にて京まふな
らではの特別メニューを販売します。

また、会場内のカフェレストラン「Cafe & BBQ TERRACE ABURU」（運営：株式会社
BAKERU）では、おこしやす大使の梶裕貴さん・上坂すみれさんが考案したオリジナルメ
ニューを提供します。さらにオリジナル TV アニメーション「風を継ぐもの」とのコラボフ
ードの販売も決定！

メニューの詳細は後日発表いたします。ご来場の際には是非お立ち寄りください。



< 昨年の様子 >

【出展者情報を一部公開】

京まふ 2026 では、60 を超える企業・団体が出展予定です。そのうち今回は、読売テレビ放送株式会社、株式会社 KADOKAWA、株式会社アニプレックス、株式会社コンテンツシード、株式会社毎日放送の出展が決定したことをお知らせします。

また、ステージイベントでは、昨年以上のステージプログラムを準備しており、おこしやす大使の梶裕貴さん・上坂すみれさんの出演も予定しています。

出展者やステージの作品タイトル、出演者の情報は7月中旬に発表します。

<参考>

【「京都国際マンガ・アニメフェア 2026」について】

- 開催期間：2026年9月19日(土)・20日(日)
 - ・みやこめっせ 午前 9時～午後 5時 (20日は午後 4時まで)
 - ・京都国際マンガミュージアム 午前 10時～午後 7時 (通常より 2時間延長)※ 最終入場は終了の 30分前まで。
- 会場
 - (メイン会場) みやこめっせ (〒606-8343 左京区岡崎成勝寺町 9-1)
 - ロームシアター京都 (〒606-8343 左京区岡崎最勝寺町 13)
 - (第 2 会場) 京都国際マンガミュージアム (〒604-0846 中京区烏丸通御池上ル)
- 主催 京都市、京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会
- 共催 KYOTO CMEX 実行委員会、京都国際マンガミュージアム、
 京都コンピュータ学院・京都情報大学院大学
- 協力 「伝統産業の日」実行委員会、京都伝統産業ミュージアム、京都外国語大学

【京まふロゴ】



<お問合せ先>

京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室

電話：075-222-3306