

「令和8年度ビジネス誌等を活用した広告掲載業務」
に関する質問への回答について

No.	質問	回答
1	<p>応募資格について</p> <p>京都市に拠点のない企業でも応募可能ですか。</p>	<p>応募可能です。</p>
2	<p>提出書類について（納税証明書）</p> <p>納税証明書（国税）について、以下の提出でよいですか。</p> <p>納税証明書「その3の3」「法人税」と「消費税及地方消費税」に未納の税額がないこと（法人用）</p>	<p>問題ありません。</p>
3	<p>提出書類について（誓約書）</p> <p>誓約書の宛名は、「京都市長」でよいですか。</p> <p>また、名簿記載者は、代表取締役を含む、各取締役（社外取締役を除く常勤者）でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込のとおりです。</p>
4	<p>経営者層について</p> <p>経営者層の内訳は、どのようなものですか。</p>	<p>企業の意思決定者や拠点設置を行う部門に属する方等を想定しています。</p>

No.	質問	回答
5	<p>誘致企業について</p> <p>業種の優先順位はありますか。 また、企業規模（売上・従業員数）の想定はありますか。</p>	<p>特にありません。</p>
6	<p>過去の企業誘致実績について</p> <p>既存誘致実績を教えてください。 また、連動性は必要ですか。</p>	<p>京都市公式 HP（京都市情報館）に掲載の、以下の報道発表資料をご参照ください。 https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000353236.html</p> <p>今回の広告を機に、1件でも多くの企業誘致に繋がれるようにしたいという意味では、連動性はあります。</p>
7	<p>雑誌選定について</p> <p>発行部数以外の条件はありますか。 また、ビジネス誌以外で、本業務による訴求内容を発信するのにふさわしい媒体がある場合、提案雑誌媒体がビジネス誌でなくてもよいですか。</p>	<p>ビジネス誌を想定していたところではありませんが、本業務による訴求内容を発信するのにふさわしい媒体であれば可とします。 ただし、当該雑誌を選定した理由をご提案時に明記いただきますようお願いいたします。</p>
8	<p>市長対談について</p> <p>市長対談の目的は、ブランディングか、具体誘致か、どちらですか。</p>	<p>市長対談の目的は、ブランディング（本市のビジネス都市としての周知）にあります。 ただ、ブランディングを行うそもそもの目的は京都への企業進出の促進にあり、可能であれば、読んだ企業等からの問い合わせまで繋がるのが望ましいと考えています。</p>
9	<p>対談相手について</p> <p>対談相手は、政治・経済・文化人等、どの範囲まで可能ですか。 また、対談費用は、受託者の負担になりますか。</p>	<p>対談相手の範囲は問いませんが、選定理由をご提案時に明記いただきますようお願いいたします。 対談費用は、報酬を含め、本委託料の中に含まれます。 ※仕様書にあるように50万円は当該費用として積算いただきますようお願いいたします。</p>

No.	質問	回答
10	<p>対談回数等について</p> <p>1回以上掲載となっておりますが、複数展開の場合、評価加点はありますか。また、構成内容、掲載回数・期間では、質と量のどちらを重視しますか。</p>	<p>ご提案内容を総合的に判断することになりますが、同じ雑誌、構成内容であれば、複数回の提案の方が点数は高くなります。</p>
11	<p>誌面掲載の抜き刷りにについて</p> <p>広告を複数回、あるいは複数媒体（同一記事を複数媒体で掲載する場合を含む）で行う場合の納品部数と、製本の要否を教えてください。</p>	<p>広告を複数回あるいは複数媒体で実施いただく場合、抜き刷りは、回・記事ごとに1,000部の納品をお願いします。なお、同一記事を複数媒体で掲載する場合は、媒体ごとに1,000部の納品をお願いします。また、その場合、複数回分等をまとめる等の製本は不要です。</p>
12	<p>誌面掲載の抜き刷りデータについて</p> <p>利用用途の想定を教えてください。</p>	<p>現時点では、本市HPへの掲載による情報発信等を想定しております。詳細は、契約後に随時ご相談させていただく予定です。</p>
13	<p>提案時の記載項目について</p> <p>「当該広告に関する分析項目」とは、どのような分析項目を想定されていますか。</p>	<p>○雑誌については、部数、広告接触率、広告精読率、購読者のうちのターゲット（経営者層等）の割合、当該広告に関する感想</p> <p>○電子版については、PV数、訪問者数、平均滞在時間、リンク先への遷移数、訪問者のうちのターゲット（経営者層等）の割合</p> <p>等を想定していますが、提案内容に沿うものであれば、項目はこの通りでなくても問題ありません。</p>

No.	質問	回答
14	<p>掲載誌の提供部数について</p> <p>掲載誌の提供について、希望部数があれば教えてください。</p>	<p>5冊以上が希望です。</p>
15	<p>前年度施策の課題感について</p> <p>前年度までに実施された同様の業務や類似のプロモーション施策において、貴市が感じておられる「課題感」や「改善したい点」はありますか。</p>	<p>広告をきっかけとした問合せや企業の誘致につながっていない点が課題だと感じています。</p> <p>幅広い周知やイメージ向上とは相反する点もありますが、企業からの問合せ等の増加につなげていきたいと考えています。</p>
16	<p>個人情報の取扱いについて</p> <p>この業務の一連の作業上で、個人情報の取扱いはありますか。</p>	<p>対談相手の情報等が、個人情報に該当する可能性があります。</p>
17	<p>K P I について</p> <p>想定する最重要K P Iは何ですか。また、成果の評価は何ですか。</p>	<p>本件についてのK P Iは特段設定をしておりますませんが、本広告を通じて、本市のビジネス環境の魅力が伝わり、問い合わせに繋がることが望ましいと考えております。</p> <p>なお、本市の企業立地全体のK P Iについては、「新京都戦略」※に基づき設定している、本市での企業立地件数が令和9年度に年間60件となります。</p> <p>このK P Iを達成するための一手段として、当該事業を実施します。</p> <p>※京都市公式HP（京都市情報館）に掲載の、以下の資料をご参照ください。 https://www.city.kyoto.lg.jp/sogo/page/0000339369.html</p>