

令和8年度ビジネス誌等を活用した広告掲載業務 募集要項

1 委託業務名称

令和8年度ビジネス誌等を活用した広告掲載業務

2 契約期間

契約締結の日から令和9年3月31日（水）まで

3 契約金額の上限

10,000,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

4 業務内容

首都圏をはじめとする市外企業の経営者層等を対象に、本市のビジネス都市としての特色や魅力等を広く周知することにより、本市のビジネス都市としてのイメージ向上を図り、企業の誘致に繋げる。

※ 詳細は「業務委託仕様書」参照

5 応募資格

次の各号に掲げる事項のすべてを満たしていること。

- (1) 京都市競争入札参加有資格者名簿に登録している者であること、あるいは、京都市競争入札等取扱要綱第2条第1項の各号に掲げる資格を有する者であること。

【参考】京都市競争入札等取扱要綱（一部抜粋）

（競争入札の参加者の資格）

第2条 競争入札に参加しようとする者は、次に掲げる資格を有するものでなければならない。

(1) 地方自治法施行令第167条の4第1項各号のいずれかに該当する者でないこと。

(2) 引き続き1年以上当該営業を営んでいること

(3) 次に掲げるものを滞納していないこと。

ア 所得税又は法人税

イ 消費税

ウ 本市の市民税及び固定資産税

エ 本市の水道料金及び下水道使用料

(4) (略)

(5) 前号に定めるもののほか、法令の規定により、営業について免許、許可又は登録等を要する場合にあっては、当該免許、許可又は登録等を受けて当該営業を営んでいること。

(6) 京都市暴力団排除条例第2条第4号に規定する暴力団員等又は同条第5号に規定する暴力団密接関係者でないこと。

- (2) 本業務の趣旨を十分に理解し、公益に資する意思を持って本事業に参加する者であること。
- (3) 本公告に係る書類提出期限の日から契約の締結の日までの期間に、京都市競争入札等取扱要綱第29条第1項の規定に基づく競争入札参加停止を受けていないこと。

- (4) 本業務を実施するのに必要な運営基盤を有し、かつ資金等について十分な管理能力を有していること。
- (5) 宗教活動や政治活動を主たる目的とする団体、特定の候補者や政党などを推薦し支持し又は反対する目的の団体でないこと。
- (6) 共同事業体による応募にあつては、以下の資格要件を全て満たすこと。
- ア 共同事業体の全ての構成員は、上記(1)～(5)の要件を満たすこと。
- イ 共同事業体の代表者は、共同事業体の構成員の中から選定することとし、本市の窓口となるとともに、共同事業体の正確な意思伝達を行うこと。
- ウ 共同事業体の所在地は、共同事業体の代表者の所在地であること。
- エ 共同事業体の全ての構成員は、別の参加者又は別の共同事業体の構成員として本公募に応募していないこと。

6 応募手続等

(1) 募集期間

令和8年5月8日（金）から5月27日（水）午後5時まで

(2) 提出資料

資料名	部数	備考
参加申請書【様式1】	1部	
直近の決算書	1部	
企画提案書	7部	・任意の様式で、企画案（取組内容、実施方法等）を具体的に提案すること ・体制やスケジュールを具体的に記載すること
見積書	7部	
会社案内	7部	
業務実績調書【様式2】	7部	本業務に類似又は関連する業務を受託又は自ら実施した実績がある場合は、実績について記載すること（最大5件まで／各7部提出）
共同事業体の協定書 （該当する場合のみ）	7部	共同事業の場合は、代表者名と構成員名を記載すること

※ 部数が7部のものは、正本1部と複写6部でよい。

※ 本市の競争入札参加有資格者でない者は、以下の書類を提出すること。

なお、納税証明書（京都市税）及び調査同意書（水道料金・下水道使用料）については、本市内に事業所等を有さない者は提出不要とする。

資料名	部 数	備 考
登記簿謄本（履歴事項全部証明）	1 部	申請日前 3 か月以内に発行の原本（写し不可）
印鑑証明書	1 部	
納税証明書（国税等、京都市税）	各 1 部	
調査同意書（水道料金・下水道使用料）【様式 3】	1 部	
使用印鑑届又は委任状兼使用印鑑届【様式 4】	1 部	
誓約書【様式 5】	1 部	

(3) 応募方法

ア 提出資料等の提出期限及び提出先

提出期限：令和 8 年 5 月 2 7 日（水）午後 5 時まで（必着）

提出方法：持参（平日午前 9 時～午後 5 時）又は郵送（書留郵便に限る。）

提出先：京都市産業観光局企業誘致推進室（担当：堀、井上）

〒604-8571 京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町 4 8 8 番地

電話：075-222-4239

イ 仕様書等に関する質疑応答

質問方法：電子メールのみとする（様式不問）。件名は、「令和 8 年度ビジネス誌等を活用した広告掲載業務に関する質問」とすること。

問合せ先：kyo-working@city.kyoto.lg.jp

京都市産業観光局企業誘致推進室（担当：堀、井上）

質問期限：令和 8 年 5 月 1 5 日（金）午後 5 時まで（必着）

回答方法：全ての質問及び回答については、京都市情報館の入札・公募型プロポーザル情報内の産業観光局ページにおいて掲載する（令和 8 年 5 月 1 9 日（火）予定）。

7 提案の審査・選定等

(1) 審査方法

ア 提案の審査は提出された企画提案書に基づいて受託候補者選定委員会が行い、最も評価の高い 1 社を受託候補者として選定する。なお、必要に応じて企画提案書提出事業者には、企画提案に係る説明を求める場合がある。その場合には、企画提案書提出事業者に別途通知する。

イ プロポーザル参加者が 1 者のみであっても、プロポーザルが成立することとし、審査・選定を行う。

ウ 審査は非公開とし、審査の経過等に関する問合せには応じない。

(2) 審査基準

ア 審査に当たっては、以下に掲げる評価項目に基づき評価する。

評価項目	評価の着眼点		配点
実施内容	広告媒体	広告媒体の選定が、合理的な考え方に基づき行われているか。	10点
	構成内容	広告の構成内容は、魅力的であるか	25点
	回数・期間	出稿の回数、ページ数、掲載する場所、保証PV数は適正、魅力的であるか。	25点
	分析	分析項目は、適正であるか。	10点
実施	実績	類似業務の実績、実施体制は充実しているか。	10点
	スケジュール	仕様書を的確に踏まえた具体的なスケジュールや円滑に進めるための適切なスケジュール・方法が提案されているか	10点
価格点	満点（10点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）		10点
合計			100点

イ 後述の9(1)に記載の失格者を除いた者のうち、審査員の評価の合計点が最も高い者を契約相手方の候補者として選定する。

ウ 審査員の評価の最高点の者が複数の場合は、見積書の金額が最も安価な者を契約の相手方の候補者として選定する。

なお、金額が同額の場合、当該者は当初提案の金額の範囲内で見積書を再作成し、再提出された金額が最も安価な者を契約の相手方として選定する。

エ 上記にかかわらず、審査員の平均点が60点未満の場合は、候補者として選定しない。

(3) 決定

審査結果を踏まえて、本市が受託候補者を決定する。

(4) 通知

受託候補者選定後、参加者全員に選定又は非選定の結果を通知する。

(5) 公表

選定結果通知日翌営業日以降に、選定結果、参加した事業者及び評価点を公表するものとする。ただし、審査内容については公表しない。

(6) 契約

ア 契約交渉の相手方に選定された者と本市との間で、委託内容や経費等について詳細を調整の上、委託契約を締結する。また、契約に関する費用（収入印紙代を含む）は、選定された者の負担とする。

イ 契約代金の支払いについては、精算払とする。

ウ 選定された候補者が、特別な事情等により契約を締結しない場合は、その理由を記載し

た辞退届を提出すること。なお、この場合、次順位者を候補者とする。

8 スケジュール

令和8年5月	8日(金)	公募開始
	15日(金)	質問提出期限(午後5時まで)
	19日(火)	質問に対する回答(予定)
	27日(水)	各種必要書類の提出期限(午後5時まで)
6月	2日(火)まで	企画提案の審査
	5日(金)まで	受託候補者の決定・通知

9 注意事項

(1) 次に掲げる事項に該当する者は、失格とする。

- ア 提出した書類に虚偽の内容を記載した場合
- イ 提出に関する条件に違反した場合
- ウ 見積書の金額が3に掲げる契約金額の上限を超える場合
- エ 評価の公平性に影響を与える行為があった場合
- オ 評価に関わる者に対して、直接、間接を問わず故意に接触を求めた場合
- カ その他選定結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行った場合

(2) その他

- ア 本業務の開始から終了までの間、事業実施方法や進捗状況の確認等、事業の円滑な実施のために、定期的に本市と連絡調整を行うこと。
- イ 本業務の中止、委託業務内容の変更又は履行期間の変更を行う場合がある。
- ウ プロポーザル参加に要する一切の費用(提出書類作成費、交通費等)は、事業者負担とする。
- エ 提出された応募書類は返却しない。
- オ 応募書類は、公文書公開請求があった場合、公開することがある。