

<報道発表資料>  
(経済同時)

令和8年4月28日  
京都市産業観光局産業企画室

## 第158回京都市中小企業経営動向実態調査結果

京都市では、市内の中小企業者の経営実態や経営動向を把握するため、四半期ごとにアンケート調査を実施しています。第158回(令和8年1~3月期)調査を実施し、併せて「令和8年度の設備投資計画」についても調査しましたので、それぞれの結果を公開します。

### 【市内中小企業の景況について(別紙1参照)】

#### 1 今期(令和8年1~3月期)実績

- ・ 今期の企業景気DIは、全産業で▼0.8ポイント(42.4→**41.6**)。9期連続で基準となる50ポイントを下回る結果となった。一部の業種・企業では受注が好調という意見が見られた一方、購買意欲の低下、物価や人件費上昇の影響を懸念する意見が見られた。
- ・ 業種別では、製造業で▼0.5ポイント(41.9→**41.4**)。非製造業で▼0.9ポイント(42.8→**41.9**)。
- ・ 製造業では、「窯業」「化学」「機械」の3業種でDIが上昇。非製造業では、「情報通信」「飲食・宿泊」「サービス」の3業種でDIが上昇した。
- ・ 観光関連\*については、日本人観光客等の増加により売上が伸びたとの声がある一方、消費者の買い控えや経常利益の減少といった声が見られ、DIは+7.3ポイント(41.8→**49.1**)と上昇しつつも、基準となる50ポイントを下回った。

#### (1) 製造業(DI: 41.4(前回調査比▼0.5ポイント))

- DI上昇: 3業種(窯業、化学、機械)  
DI低下: 5業種(西陣、染色、印刷、金属、その他の製造)

【事業者の声】「電気自動車向けリチウム電池関連の需要があり受注が好調だった」(伏見区/化学)  
「消費者の購買意欲が下がったままである」(上京区/西陣)  
「材料費高騰に加え人件費が負担。競争激化し最近ではコストダウン依頼も」(南区/機械)

#### (2) 非製造業(DI: 41.9(前回調査比▼0.9ポイント))

- DI上昇: 3業種(情報通信、飲食・宿泊、サービス)  
DI低下: 3業種(卸売、小売、建設)

【事業者の声】「新規の得意先が増えた」(北区/情報通信)  
「全般的に値上げが続き厳しい」(右京区/卸売)  
「売上減少。需要と供給のバランスが崩れてきている」(西京区/小売)

<参考> 観光関連\* (DI: 49.1 (前回調査比+7.3ポイント))

【事業者の声】「日本人観光客が増えたことによる売上増」(東山区/窯業)

「売上が伸びているが、材料、人件費、投資増で経常利益は減少」(伏見区/飲食・宿泊)

「業界の長びく不況。インバウンド増加で売上上昇しても補えず」(中京区/卸売)

「消費者が買い渋る傾向がある」(右京区/その他の製造)

※ 観光関連とは…観光客を対象とする製品を作る製造業、商品を扱う卸売業、小売業及びサービスを提供するサービス業等のうち、観光関連の売上高が、総売上高の25%以上を占める事業者を指す。

## 2 来期(令和8年4~6月期)見通し

- ・ 来期の見通しについて、全産業の企業景気 DI は、今期実績と比較して+6.7ポイント(41.6→**48.3**)。新たな受注の増加や値上げ効果の好影響を予想する声がある一方、中東情勢による影響を懸念する声が見られ、基準値である50ポイントを下回った。
- ・ 業種別では、製造業は+5.3ポイント(41.4→**46.7**)。非製造業は+7.7ポイント(41.9→**49.6**)。
- ・ 製造業では、「西陣」「印刷」「金属」「機械」「その他の製造」の5業種でDIが上昇(「化学」のみ低下)。非製造業では、「卸売」「小売」「飲食・宿泊」「建設」の4業種でDIが上昇(「情報通信」「サービス」は低下)。
- ・ 観光関連については、春の観光シーズンへの期待が見られ、+14.1ポイント(49.1→**63.2**)となった。

(1) 製造業 (DI: 46.7 (今期実績比+5.3ポイント) / 5業種が上昇、1業種が低下、2業種が横ばいを見込む)

【事業者の声】「東南アジア、中国の受注増加を見込んでいる」(南区/機械)

「原油価格の高騰。ヘリウムガスなどの供給不足」(右京区/化学)

「値上げに成功し、その効果が続きそう」(伏見区/その他の製造)

「新商品の販売が上昇」(左京区/印刷)

(2) 非製造業 (DI: 49.6 (今期実績比+7.7ポイント) / 4業種が上昇、2業種が低下を見込む)

【事業者の声】「4月から価格を上げようと思っている」(左京区/飲食・宿泊)

「価格上昇による取引減少が考えられる」(北区/小売)

「主要得意先の業界が停滞しており、受注が難航する」(下京区/情報通信)

「イラン情勢により海外渡航が減少すると思われる」(右京区/サービス)

<参考> 観光関連 (DI: 63.2 (今期実績比+14.1ポイント))

【事業者の声】「春の桜、ゴールデンウィークや修学旅行生に期待。日本人客が来てくれたら売上も伸びる」(右京区/小売)

「不景気のため、去年のような万博需要が見込めない」(下京区/その他の製造)

「春の観光シーズンとなるので、増収が期待できそう」(上京区/印刷)

### 3 当面の経営戦略

- ・ 当面の経営戦略として、「営業力の強化」(62.2%)と回答した企業が最も多かった(前回調査比+4.3ポイント)。次いで「人材確保・育成」(58.1%)、「生産・経営の合理化」(34.9%)、「新商品の開発・販売」(24.9%)であった。前回調査に引き続き、「営業力の強化」と回答した企業が最も多く、次いで「人材確保・育成」が多かった。

### 4 経営上の不安要素

- ・ 経営上の不安要素では、「人材育成」(41.1%)と回答した企業が最も多かった(前回調査比+4.0ポイント)。次いで「売上不振」(37.8%)、「人件費増加」(34.2%)、「原材料価格上昇」(32.2%)であった。
- ・ 製造業では、「原材料価格上昇」(43.9%)と回答した企業が最も多く、次いで「売上不振」(41.1%)、「人材育成」(39.7%)であった。非製造業では、「人材育成」(42.3%)と回答した企業が最も多く、次いで「人件費増加」(37.7%)、「売上不振」及び「人手不足」(35.1%)であった。

**【付帯調査：令和 8 年度の設備投資計画について（別紙 2 参照）】****A 令和 8 年度の貴社の設備投資計画は？**

- ・ 「計画はない」と回答した企業が 55.3%（前年同期調査比▼1.4 ポイント）と最も多く、次いで「計画がある」が 22.1%（前年同期調査比+1.8 ポイント）、「実施を検討中」が 17.9%（前年同期調査比▼1.8 ポイント）であった。
- ・ 「計画はない」とした理由については、「投資するものがない」、「資金がない」、「既に実施した」、「必要ない」などといった回答が見られた。
- ・ 従業員規模別では、「30～49 人の規模」及び「100 人以上」の規模では「計画がある」と回答した企業が最も多く、その他の規模の企業では「計画はない」と回答した企業が最も多かった。

以下 B、C、D については、A で「計画がある」又は「実施を検討中」と回答した企業に対して回答を求めた。

**B 設備投資の目的は？（複数回答可）**

- ・ 「維持・補修・更新」と回答した企業が 60.1%と最も多く、次いで「省力化・合理化」が 27.5%、「能力増強」が 25.9%、「デジタル化・DX への対応」が 15.5%、「新規事業・新製品」が 10.4%であった。
- ・ 製造業では、8 業種中「金属」を除く 7 業種で「維持・補修・更新」とする回答が最も多く、非製造業では、6 業種中「情報通信」を除く 5 業種で「維持・補修・更新」が最も多かった。
- ・ 設備投資を行う理由については、「現設備の耐用年数が経過」、「生産能力の向上、新商品の生産体制の強化」、「次世代に向けた環境整備」といった回答が見られた。

**C 設備投資額の対前年度伸び率は？**

- ・ 「前年度と同じ」と回答した企業が 19.1%で最も多く、次いで「10～19%の増」が 16.0%、「1～9%の増」が 13.9%、「20%以上の増」が 13.4%であった。
- ・ 業種別でみると、製造業では、「前年度と同じ」と回答した企業が最も多く、非製造業では、「1～9%の増」と回答した企業が最も多かった。
- ・ 従業員規模別でみると、「5～9 人」では「20%以上の増」が最も多く、「30～49 人」では「10～19%の増」、「10～19 人」では「1～9%の増」、その他の規模では「前年度と同じ」が最も多くなるなど、意見が分かれた。

**D 設備投資を実施する時期は？**

- ・ 「4 月～6 月期」と回答した企業が 31.4%で最も多く、次いで「未定」が 29.4%、「7 月～9 月期」が 12.9%であった。
- ・ 業種別でみると、製造業では「未定」と回答した企業が最も多く、非製造業では「4 月～6 月期」と回答した企業が最も多かった。
- ・ 従業員規模別でみると、「0～4 人」、「10～19 人」、「20～29 人」、「30～49 人」の規模では「4 月～6 月期」とする回答が最も多く、「5～9 人」、「50～99 人」、「100 人以上」の規模では「未定」とする回答が最も多かった。

<お問合せ先>

京都市産業観光局産業企画室

電話：075-222-3325